
Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung in das Thema
Stephan Rammler, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) 1

Internationaler Tourismus

1 Motive und Trends im Ferntourismus

Nachfrageseitige Urlaubstrends
Johanna Danielsson, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.), Kiel
Martin Lohmann, N.I.T. und Fachhochschule Lüneburg 11

2 Nachhaltigkeit und Ferntourismus – ein Widerspruch in sich?

Umwelt und Tourismus: Daten, Fakten, Perspektiven
Martin Schmied, Öko-Institut e.V., Berlin 27

VISIT: Die europäische Plattform für eine nachhaltige
Tourismusentwicklung
Herbert Hamеле, ECOTRANS, Saarbrücken
Manfred Pils, Naturfreunde Internationale, Wien (NFI) 43

Tourismus und Tourismuspolitik im Zeitalter der Globalisierung
Thomas Petermann, Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag (TAB), Berlin 60

3 Virtualisierung im oder des Ferntourismus?

Entwicklungspfade neuer Medien im Tourismus –
Auswirkungen auf die Branche
Ulrike Stopka, Institut für Wirtschaft und Verkehr, Technische Universität Dresden. 71

E-Commerce im Reisehandel
Peter Zoche, Fraunhofer-Institut Systemtechnik und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe 90

4	Tourismusdestinationen als „Mobilitätsspielplätze“?	
	„Mobilitätserlebnisräume“ – Erfahrungen jenseits verkehrlicher Alltagsroutinen	
	<i>Regina Buhr, VDI/VDE-Technologiezentrum Informationstechnik GmbH, Teltow bei Berlin</i>	101
	Technische Gestaltungsmöglichkeiten von Mobilitätserlebnisräumen am Beispiel von RESOLVE	
	<i>Andreas Manthey, Berliner Institut für innovative Energie- und Antriebstechnologien, Binnotec e.V., Berlin</i>	114
	Freizeit- und Erlebniswelten	
5	Die Erlebnisgesellschaft	
	Zur Einstimmung in das Thema	
	<i>Norbert Altenhöner, Themata – Freizeit- und Erlebniswelten Services GmbH, Potsdam</i>	125
6	Der vergleichende Blick in die Triade	
	Freizeit- und Erlebniswelten: Die nordamerikanischen Erfahrungen	
	<i>Wolfgang Isenberg, Thomas-Morus-Akademie, Bergisch Gladbach</i>	139
	Destination Disney: Die japanischen Erfahrungen	
	<i>Ute Hoffmann, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)</i>	153
	Freizeit- und Erlebniswelten: Die europäischen Erfahrungen	
	<i>Felizitas Romeiß-Stracke, Büro für Sozial- und Freizeitforschung, München</i>	167
7	Spezielle Konzepte und Lösungen	
	Erlebniswelten als Instrument der Unternehmenskommunikation	
	<i>Oliver Kipp, Wenzel Consulting AG, Hamburg</i>	184
	Verkehrskonzepte für Freizeitgroßeinrichtungen	
	<i>Klaus J. Beckmann, Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr, RWTH Aachen</i>	199
	Die Autoren	227
	Die weiteren Teilnehmer	233