

---

# Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung in das Thema  
*Stephan Rammler, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK)* . . . . . 1

## **Internationaler Tourismus**

**1 Motive und Trends im Ferntourismus**

Nachfrageseitige Urlaubstrends  
*Johanna Danielsson, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.), Kiel*  
*Martin Lohmann, N.I.T. und Fachhochschule Lüneburg* . . . . . 11

**2 Nachhaltigkeit und Ferntourismus – ein Widerspruch in sich?**

Umwelt und Tourismus: Daten, Fakten, Perspektiven  
*Martin Schmied, Öko-Institut e.V., Berlin* . . . . . 27

VISIT: Die europäische Plattform für eine nachhaltige  
Tourismusentwicklung  
*Herbert Hamel, ECOTRANS, Saarbrücken*  
*Manfred Pils, Naturfreunde Internationale, Wien (NFI)* . . . . . 43

Tourismus und Tourismuspolitik im Zeitalter der Globalisierung  
*Thomas Petermann, Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag (TAB), Berlin* . . . . . 60

**3 Virtualisierung im oder des Ferntourismus?**

Entwicklungspfade neuer Medien im Tourismus –  
Auswirkungen auf die Branche  
*Ulrike Stopka, Institut für Wirtschaft und Verkehr, Technische Universität Dresden.* . . . . . 71

E-Commerce im Reisehandel  
*Peter Zoche, Fraunhofer-Institut Systemtechnik und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe* . . . . . 90

<b>4</b>	<b>Tourismusdestinationen als „Mobilitätsspielplätze“?</b>	
	„Mobilitätserlebnisräume“ – Erfahrungen jenseits verkehrlicher Alltagsroutinen <i>Regina Buhr, VDI/VDE-Technologiezentrum Informationstechnik GmbH, Teltow bei Berlin</i> . . . . .	101
	Technische Gestaltungsmöglichkeiten von Mobilitätserlebnisräumen am Beispiel von RESOLVE <i>Andreas Manthey, Berliner Institut für innovative Energie- und Antriebstechnologien, Binnotec e.V., Berlin</i> . . . . .	114
	<b>Freizeit- und Erlebniswelten</b>	
<b>5</b>	<b>Die Erlebnisgesellschaft</b>	
	Zur Einstimmung in das Thema <i>Norbert Altenhöner, Themata – Freizeit- und Erlebniswelten Services GmbH, Potsdam</i> . . . . .	125
<b>6</b>	<b>Der vergleichende Blick in die Triade</b>	
	Freizeit- und Erlebniswelten: Die nordamerikanischen Erfahrungen <i>Wolfgang Isenberg, Thomas-Morus-Akademie, Bergisch Gladbach</i> . .	139
	Destination Disney: Die japanischen Erfahrungen <i>Ute Hoffmann, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)</i> . . . . .	153
	Freizeit- und Erlebniswelten: Die europäischen Erfahrungen <i>Felizitas Romeiß-Stracke, Büro für Sozial- und Freizeitforschung, München</i> . . . . .	167
<b>7</b>	<b>Spezielle Konzepte und Lösungen</b>	
	Erlebniswelten als Instrument der Unternehmenskommunikation <i>Oliver Kipp, Wenzel Consulting AG, Hamburg</i> . . . . .	184
	Verkehrskonzepte für Freizeitgroßeinrichtungen <i>Klaus J. Beckmann, Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr, RWTH Aachen</i> . . . . .	199
	Die Autoren . . . . .	227
	Die weiteren Teilnehmer . . . . .	233