

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil 1</b>	
<b>Allgemeine Übersichten</b> . . . . .	2
<b>1 Sektoraler Wandel der Wirtschaft</b> . . . . .	5
<b>1.1 Entwicklung der Wirtschaftssektoren</b> . . . . .	6
1.1.1 Sektorengliederung und Einflussfaktoren des Wandels . . . . .	6
1.1.2 Langfristiger sektoraler Wandel in Deutschland . . . . .	7
<b>1.2 Räumliche Verteilung der Wirtschaftssektoren</b> . . . . .	9
1.2.1 Sektoren und Raum . . . . .	9
1.2.2 Sektoraler Wandel und Siedlungssystem in Deutschland. . . . .	10
<b>1.3 Räumliche Wirtschaftsstrukturen in Deutschland</b> . . . . .	13
<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	14
<b>Literatur</b> . . . . .	14
<b>2 Regionale Disparitäten sowie regionale und kommunale Wirtschaftspolitik</b> . . . . .	17
<b>2.1 Ausmaß und Entwicklung regionaler Disparitäten in Deutschland</b> . . . . .	18
2.1.1 Großräumige Disparitäten . . . . .	18
2.1.2 Ursachen der regionalwirtschaftlichen Veränderungsdynamik . . . . .	21
2.1.3 Kleinräumige Disparitäten und Stadt-Umland-Gefälle . . . . .	26
2.1.4 Regionalwirtschaftliche Dynamik in den neuen Ländern . . . . .	31
<b>2.2 Staatliche Steuerung der Regionalentwicklung</b> . . . . .	32
2.2.1 Arten der Steuerung, Größenordnungen und Wirkungsebenen. . . . .	33
2.2.2 EU-Regionalpolitik . . . . .	34
2.2.3 Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ . . . . .	37
2.2.4 Regionale und kommunale Wirtschaftsförderung . . . . .	40
<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	41
<b>Literatur</b> . . . . .	41
<b>3 Regionale Arbeitsmärkte</b> . . . . .	43
<b>3.1 Rahmenbedingungen des Arbeitsmarkts in Deutschland</b> . . . . .	44
3.1.1 Bestandteile des Arbeitsmarkts . . . . .	44
3.1.2 Erklärungsansätze zur Entstehung von Arbeitsmärkten . . . . .	47
3.1.3 Sektoraler Wandel und Flexibilisierung. . . . .	48
3.1.4 Gesellschaftliche Differenzierung und Teilarbeitsmärkte . . . . .	49
3.1.5 Institutionelle Einbindung . . . . .	50
3.1.6 Entwicklung von Ungleichgewichten auf dem Arbeitsmarkt . . . . .	51

<b>3.2 Regionale Differenzierung des Arbeitsmarkts</b> . . . . .	53	4.2.3 Bodennutzung nach Produktart. . . . .	87
3.2.1 Abgrenzung regionaler Arbeitsmärkte . . . . .	53	4.2.4 Regionale Cluster . . . . .	91
3.2.2 Ursachen der Entstehung von regionalen Arbeitsmärkten. . .	54	4.2.5 Neue Formen der Agrarproduktion . . . . .	94
3.2.3 Raummuster regionaler Arbeitsmärkte . . . . .	55	4.2.6 Bedeutung der Landwirtschaft für den ländlichen Raum . . . .	96
3.2.4 Dynamik auf regionalen Arbeitsmärkten . . . . .	60	<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	98
3.2.5 Ansätze und Evaluierung regionaler Arbeitsmarktpolitik .	64	<b>Literatur</b> . . . . .	99
<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	67		
<b>Literatur</b> . . . . .	68		
<b>Teil 2</b>			
<b>Sektoren und Branchen der Wirtschaft</b> . . . . .			
<b>4 Landwirtschaft und ländliche Räume</b> . . . . .	75	<b>5 Bergbau, Energiewirtschaft und Energieversorgung</b> . .	101
<b>4.1 Rahmenbedingungen</b> . . . . .	76	<b>5.1 Implikationen der Standortabhängigkeit des Bergbaus</b> .	102
4.1.1 Natürliche Produktionsgrundlagen . . . . .	76	5.1.1 Geowissenschaftliche Grundlagen . . . . .	102
4.1.2 Räumliche Lage als Produktionsgrundlage . . . . .	78	5.1.2 Raumwirksamkeit des Bergbaus . . . . .	104
4.1.3 Sektoraler Wandel und technischer Fortschritt . . . . .	79	5.1.3 Wiedernutzbarmachung stillgelegter Bergbauflächen in Deutschland . . . . .	108
4.1.4 Wandel in landwirtschaftlichen Warenketten . . . . .	80	<b>5.2 Bergbau und Bodenschätze in Deutschland</b> . . . . .	109
4.1.5 Veränderte Nachfragen . . . . .	81	5.2.1 Mineralische Rohstoffe und deren Standorte . . . . .	109
4.1.6 Politische Rahmenbedingungen. . . . .	81	5.2.2 Primärenergirohstoffe . . . . .	113
<b>4.2 Die Agrarstruktur in Deutschland und der ländliche Raum</b> . . . . .	83	5.2.3 Raumwirksamkeit des Bergbaus am Beispiel der Landschaft nach der Kohle – der Südraum Leipzig . . . . .	117
4.2.1 Anzahl- und Flächenentwicklung der Landwirtschaftsbetriebe. .	83	<b>5.3 Energiewirtschaft</b> . . . . .	118
4.2.2 Erwerbstätige und Erträge . . . . .	86	5.3.1 Entwicklung der deutschen Energiewirtschaft . . . . .	118
		5.3.2 Struktur der deutschen Elektrizitätswirtschaft . . . . .	119
		5.3.3 Raumwirksamkeit der Energiegewinnung aus fossilen Rohstoffen . . . . .	122
		<b>5.4 Neue Versorgungskonzepte</b> . . . . .	123
		5.4.1 Nachhaltige Rohstoffwirtschaft in Deutschland . . . . .	123

5.4.2	Regenerative Energien in Deutschland . . . . .	125	7.3.1	Globale Beziehungen . . . . .	162
	<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	128	7.3.2	Betriebs- und Unternehmens- organisation . . . . .	164
	<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	128		<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	167
				<b>Literatur</b> . . . . .	168
<b>6</b>	<b>Rohstofforientierte Industrien</b> . . . . .	131	<b>8</b>	<b>Automobilindustrie</b> . . . . .	169
<b>6.1</b>	<b>Rohstoffe und Transportkosten als Faktor der Standortorien- tierung in der Industrie</b> . . .	132	<b>8.1</b>	<b>Bedeutung der Automobilindustrie</b> . . . . .	170
<b>6.2</b>	<b>Theoretische Erklärungs- ansätze: Statische Standorttheorien</b> . . . . .	133	<b>8.2</b>	<b>Entwicklungstendenzen: Fordismus, Postfordismus und neue Trends in der Automobilindustrie</b> . . . . .	171
6.2.1	Industriestandorttheorie von Weber . . . . .	133	8.2.1	Fordismus . . . . .	171
6.2.2	Erweiterungen der Industriestandorttheorie . . .	136	8.2.2	Postfordismus . . . . .	173
<b>6.3</b>	<b>Rohstoffwirtschaft in Deutschland</b> . . . . .	138	8.2.3	Postfordistische Muster in der Automobilindustrie . . . . .	173
<b>6.4</b>	<b>Ausgewählte rohstoff- orientierte Industrien</b> . . . . .	139	8.2.4	Neue Trends: Internationalisierung von Entwicklung/Konstruktion und Produktion . . . . .	176
6.4.1	Die Nahrungsmittelindustrie . .	139	<b>8.3</b>	<b>Globale Wertschöpfungskette Automobil</b> . . . . .	178
6.4.2	Montanindustrie . . . . .	146	8.3.1	Globale Wertschöpfungskette im Herstellungsprozess . . . . .	178
6.4.3	Baustoffindustrie . . . . .	152	8.3.2	Globale Wertschöpfungsketten bei Gebrauchtwagen . . . . .	179
	<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	154		<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	180
	<b>Literatur</b> . . . . .	154		<b>Literatur</b> . . . . .	180
<b>7</b>	<b>Die deutsche Bekleidungsindustrie</b> . . .	157	<b>9</b>	<b>High-Tech-Industrien und die Herausbildung regionaler Innovations- systeme in Deutschland</b> . . . . .	183
<b>7.1</b>	<b>Rahmenbedingungen</b> . . . . .	158	<b>9.1</b>	<b>Von nationalen zu regionalen Innovationssystemen</b> . . . . .	184
7.1.1	Technologischer Wandel . . . . .	158	9.1.1	Nationale Innovationssysteme nach Lundvall und Nelson . . .	184
7.1.2	Globale Entwicklungsstrukturen .	158	9.1.2	Die Bedeutung regionaler Innovationssysteme . . . . .	185
<b>7.2</b>	<b>Strukturwandel in der deutschen Bekleidungs- industrie</b> . . . . .	159			
7.2.1	Historische Entwicklungs- phasen . . . . .	159			
7.2.2	Aktuelle Entwicklungen . . . . .	160			
<b>7.3</b>	<b>Die Organisation der deutschen Bekleidungs- netzwerke</b> . . . . .	162			

<b>9.2</b>	<b>Die räumliche Verteilung der High-Tech-Industrie in Deutschland</b> . . . . .	188	11.3.3	Flugverkehr	240
9.2.1	Abgrenzung von High-Tech-Branchen	188	11.3.4	Nachrichtenübertragung/ Kommunikation	241
9.2.2	Empirische Befunde für Deutschland	189	11.3.5	Rohrfernleitungen	243
<b>9.3</b>	<b>Ausgewählte Beispiele regionaler Innovations-systeme</b> . . . . .	200	<b>11.4</b>	<b>Verkehrsentwicklung und Entwicklung der Transport-wirtschaft</b> . . . . .	245
9.3.1	Das RIS München	201	11.4.1	Personenverkehr	245
9.3.2	Das RIS Dresden	208	11.4.2	Güterverkehr	247
	<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	214	11.4.3	Logistikwirtschaft	249
	<b>Literatur</b> . . . . .	215	11.4.4	Verkehrswirtschaft	251
<b>10</b>	<b>Strukturwandel im Einzelhandel</b> . . . . .	217	<b>11.5</b>	<b>Politische Regulierung</b> . . . . .	253
<b>10.1</b>	<b>Elemente des Struktur-wandels im Einzelhandel</b> . . . . .	218	11.5.1	Regulierung und Deregulierung der Verkehrsmärkte, Privatisierung	253
10.1.1	Entwicklungen auf der Angebotsseite	219	11.5.2	Europäische Verkehrspolitik	254
10.1.2	Entwicklungen auf der Nachfrageseite	223	11.5.3	Nachhaltige Entwicklung: Ziele, Handlungsfelder, Strategien	255
10.1.3	Entwicklungen auf der Planungsseite	226	<b>11.6</b>	<b>Regionale Fallbeispiele</b> . . . . .	257
<b>10.2</b>	<b>Veränderung der Standortstrukturen</b> . . . . .	227	11.6.1	Region Frankfurt Rhein-Main	257
	<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	230	11.6.2	Hafen Hamburg	259
	<b>Literatur</b> . . . . .	230	11.6.3	Ländliche Räume	261
<b>11</b>	<b>Verkehr und Logistik</b> . . . . .	233		<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	262
11.1	<b>Gegenstand und Blickwinkel</b> . . . . .	234		<b>Literatur</b> . . . . .	262
11.2	<b>Dienstleistungswirtschaft im strukturellen Wandel</b> . . . . .	235	<b>12</b>	<b>Unternehmensorientierte Dienstleistungen</b> . . . . .	265
11.3	<b>Infrastruktur- und Netzentwicklung</b> . . . . .	236	12.1	<b>Abgrenzungskriterien und Merkmale</b> . . . . .	266
11.3.1	Landgebundene Verkehrsträger (Straße, Schiene)	236	12.2	<b>Wachstumsdynamik und Erklärungsmuster</b> . . . . .	271
11.3.2	Binnen- und Seeschifffahrt	238	12.3	<b>Aktuelle Entwicklungstendenzen</b> . . . . .	275
			12.4	<b>Räumliche Verteilungsmuster auf nationaler Ebene</b> . . . . .	280
			12.5	<b>Räumliche Verteilungsmuster auf lokaler Ebene</b> . . . . .	283
				<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	285
				<b>Literatur</b> . . . . .	285

<b>13</b>	<b>Das deutsche Banken- und Finanzsystem im Spannungsfeld von internationalen Finanzmärkten und regionaler Orientierung . . . . .</b>	<b>287</b>	<b>14.3</b>	<b>Raumwirksame Implikationen der Neuen Medien am Beispiel des Internets . . . . .</b>	<b>320</b>
<b>13.1</b>	<b>Bankbasiertes Finanzsystem und zunehmende Kapitalmarktorientierung . . . . .</b>	<b>288</b>	14.3.1	Standortstrukturen der Internetwirtschaft in Deutschland . . . . .	322
<b>13.2</b>	<b>Das dreisäulige Bankensystem und die Konsolidierungsprozesse seit den 1990er Jahren . . . . .</b>	<b>292</b>	14.3.2	Verlagerungsprozesse der Unternehmen durch die Internetnutzung? . . . . .	324
<b>13.3</b>	<b>Dezentrale Struktur und regionale Orientierung im deutschen Finanzsystem . . . . .</b>	<b>295</b>		<b>Zusammenfassung. . . . .</b>	<b>325</b>
<b>13.4</b>	<b>Stabilität und Wandel – ein Fazit . . . . .</b>	<b>299</b>		<b>Literatur . . . . .</b>	<b>325</b>
	<b>Zusammenfassung. . . . .</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	<b>Tourismuswirtschaft . . . . .</b>	<b>329</b>
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>300</b>	<b>15.1</b>	<b>Angebotsstrukturen in der deutschen Tourismuswirtschaft . . . . .</b>	<b>320</b>
<b>14</b>	<b>Medien- und Kulturökonomie . . . . .</b>	<b>303</b>	15.1.1	Angebotsstrukturen des Beherbergungssektors. . . . .	331
<b>14.1</b>	<b>Die Kulturökonomie als neuer Wachstumsmotor in Deutschland? . . . . .</b>	<b>304</b>	15.1.2	Reiseveranstaltermarkt . . . . .	332
14.1.1	Abgrenzung und Begriffsbestimmung . . . . .	304	<b>15.2</b>	<b>Nachfragestrukturen in der deutschen Tourismuswirtschaft . . . . .</b>	<b>334</b>
14.1.2	Wachstumsdynamik der Branchen der Kulturökonomie . . . . .	306	15.2.1	Nationale Betrachtungsebene . . . . .	336
14.1.3	Kreativität als Produktionsfaktor der Kulturökonomie . . . . .	308	15.2.2	Regionale Betrachtungsebene . . . . .	337
<b>14.2</b>	<b>Die Medienwirtschaft als Kernbranche der Kulturökonomie . . . . .</b>	<b>309</b>	<b>15.3</b>	<b>Volks- und regionalwirtschaftliche Bedeutung der Tourismuswirtschaft . . . . .</b>	<b>340</b>
14.2.1	Standortstrukturen der Medienwirtschaft in Deutschland . . . . .	309	15.3.1	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung. . . . .	342
14.2.2	Merkmale und Organisationsstrukturen der Medienwirtschaft . . . . .	311	15.3.2	Regionalwirtschaftliche Bedeutung. . . . .	345
			<b>15.4</b>	<b>Entwicklungsperspektiven der bundesdeutschen Tourismuswirtschaft. . . . .</b>	<b>347</b>
				<b>Zusammenfassung. . . . .</b>	<b>349</b>
				<b>Literatur . . . . .</b>	<b>349</b>
				<b>Index . . . . .</b>	<b>351</b>