Table des matières

Introduction 9
Pascale Brunner, Chiara Elefante,
Stavroula Katsiki et Licia Reggiani

Première partie
Événement et systèmes linguistiques

1. L'événement dans les théories linguistiques : sémantique lexicale, types événementiels et limites de la modélisation 17
Éric Corre

2. Les changements d'état. Paradigmes lexicaux et choix discursifs 33
Francesca Mazzariello et Francesca Strik Lievers

3. Représentation sémantique des événements naturels 45
Alexey V. Yavetskiy

4. Contraintes linguistiques, cognitives et culturelles dans l'expression d'événements de trajectoire 55
Alice Vittrant

Deuxième partie
Les mots de l'événement

5. Noms propres et noms d'événements 73
Charlotte Schapira

6. Les adieux de Valentino : la terminologie française de la mode et ses degrés de variation 85
Maria Francesca Bonadonna

7. Événement, langage, linguistique : le problème de la construction du sens dans le discours sur l'événement 93
Charlotte Danino

8. Du processus métaphorique à l'événementialisation linguistique : la *niche* et le *bouclier* 105
Catherine Détrie

9. Extraction automatique de noms d'événements : problématique, observations, proposition 115
Béatrice Arnulphy, Xavier Tannier et Anne Vilnat

Troisième partie
L'événement dans et par le discours

10. Événement et parodie. Le cas de la grippe porcine 131
Laura Santone

11. Caractéristiques discursives de la médiatisation d'un événement naturel 143
Catherine Julien

12. Le sommet sur le changement climatique de Copenhague en 2009 et les espérances brisées au Parlement européen 155
Kjersti Fløttum, Annelise Ly

13. Drame et récit de l'événement : Qu'arrive-t-il au lecteur ? 165
Christine Servais

14. Le tremblement de terre de Lisbonne comme fait et comme événement. De l'assemblage des données à la controverse philosophique 177
Jocelyne Arquembourg

Quatrième partie
Événement et société

15. La construction du débat identitaire actuel en France : représentations et enjeux discursifs 187
Chiara Molinari

16. De la re-présentation des événements à la construction des identités médiatiques dans la presse écrite luxembourgeoise francophone 197
Aurélie Haismann

17. Les formes de « l'événement de parution » dans les comptes rendus de lecture dans deux espaces discursifs contrastés 207
Marge Käsper

18. La détection d'événements économiques dans le discours médiatique : la fusion de Hewlett-Packard avec Compaq 217
Erin MacMurray

19. Médiatisation de l'événement scientifique sur internet : les concepts d'affordance et de technologie intellectuelle 231
Yannick Hamon

Références bibliographiques 243