

# INHALT

Vorwort .....	10
<b>1. Einführung in Problem und Methode .....</b>	<b>13</b>
1.1 Das Hörspiel in der anglistischen Forschung und Lehre ..	14
1.2 Zur Bedeutung des Hörspiels .....	14
1.3 Die Materiallage .....	18
1.4 Problemstellung .....	19
1.5 Die philologische Methode und ihre sechs Phasen .....	20
1.51 Textbestimmung .....	20
1.52 Beschreibung .....	27
1.53 Analyse .....	27
1.54 Interpretation .....	27
1.55 Bewertung .....	32
1.56 Einordnung .....	32
<b>2. Zur Beschreibung des Hörspiels .....</b>	<b>33</b>
2.1 Funkbearbeitung und Originalhörspiel .....	34
2.2 „Radio Play“ und „Feature“ .....	35
2.3 „Unit Play“ und „Serial“ .....	39
2.4 Ergebnis .....	41
<b>3. Das Hörspiel in seinem Medium .....</b>	<b>42</b>
3.1 Geläufige Medienbegriffe .....	42
3.11 Das Medium im kommunikationstheoretischen Modell .....	42
3.12 Der publizistische Medienbegriff .....	48
3.13 Der soziologische Medienbegriff .....	53
3.14 Der semiotische Medienbegriff .....	55
3.2 Ein poetologischer Medienbegriff .....	59
<b>4. Analyse des Hörspiels .....</b>	<b>66</b>
4.1 Unterste Analyseebene: Die Bausteine .....	66
4.2 Beispielanalyse: Der Anfang von <i>The Ghost of     Benjamin Sweet</i> .....	67
4.3 Weitere Bausteine .....	71
4.4 Hörspielbausteine: Zwischenbilanz .....	76

5. <i>Die Bausteine</i> .....	78
5.1 Wort .....	78
5.2 Stimme .....	83
5.3 Musik .....	85
5.31 Musik als Gliederungssignal .....	86
5.32 Detailbezogene Musik .....	87
5.4 Geräusch .....	89
5.5 Stille .....	90
5.6 Raumklang .....	95
5.7 Distanz .....	97
5.8 Radiofonischer Effekt .....	99
6. <i>Die Teilgestalten</i> .....	101
6.1 „Szene“ .....	101
6.11 „Szene“ in Bühnenspiel und Hörspiel .....	104
6.12 Zur Definition der „Szene“ im Hörspiel .....	105
6.2 Perspektive .....	106
6.3 Episode .....	107
6.4 Überblendung und Schnitt .....	108
6.41 Aufbau einer Überblendung .....	108
6.42 Funktionen von Überblendung und Schnitt .....	110
6.5 Montage .....	111
7. <i>Die Gesamtgestalten</i> .....	115
7.1 Die Illusion der Unmittelbarkeit als Ausgangspunkt einer Typologie .....	115
7.2 Die Strukturtypen des Hörspiels .....	117
7.21 Die Illusion der unmittelbaren Erfahrung: das dramatische Hörspiel .....	118
7.22 Das objektiv narrative Hörspiel .....	120
7.23 Die Reportage .....	123
7.24 Das subjektiv narrative Hörspiel .....	124
7.25 Das Bewußtseinsporträt oder <i>stream-of-consciousness-</i> Hörspiel .....	125
7.26 Das radiogene Spiel der objektivierten Innerlichkeit ..	129
7.27 Das radiogene Spiel der absoluten Stimmen .....	131
7.28 Das radiogene Spiel der reinen Gedanken .....	131
7.29 Das Hörspiel der poetischen Realität .....	133

7.3	Systematischer Zusammenhang zwischen den Hörspieltypen .....	134
7.4	Methodischer Rückblick .....	135
8.	<i>Eine Interpretation</i> .....	136
8.1	Vorgehen .....	136
8.2	Vorbemerkungen zu Text und Kontext .....	136
8.3	Die Interpretation .....	137
9.	<i>Hörspiel und Gegenwartsliteratur</i> .....	147
9.1	Das Hörspiel als Herausforderung für Lyriker .....	147
9.2	Hörspiel und Bühnenspiel .....	148
9.3	Hörspiel und moderner Bewußtseinsroman .....	150
9.4	Das Hörspiel und das Interesse am Dokumentarischen ...	151
10.	<i>Zusammenfassende Thesen</i> .....	154
	Anmerkungen .....	156
	Zitierte und erwähnte Literatur .....	159
	Anhang: Literaturbericht .....	165
	Register: Hörspiele und ihre Autoren .....	175