

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Sybille Krämer Was haben die Medien, der Computer und die Realität miteinander zu tun? Zur Einleitung in diesen Band . . . . .	9

## I. WAS SIND MEDIEN?

Martin Burckhardt Unter Strom. Der Autor und die elektromagnetische Schrift . . . . .	27
Siegfried J. Schmidt Medien: Die Kopplung von Kommunikation und Kognition . . . . .	55
Sybille Krämer Das Medium als Spur und als Apparat . . . . .	73

## II. COMPUTER ALS MEDIUM

Eberhard Lämmert Der Kopf und die Denkmaschinen . . . . .	95
Friedrich Kittler Hardware, das unbekannte Wesen . . . . .	119
Wolfgang Coy Media Control. Wer kontrolliert das Internet? . . . . .	133
Florian Rötzer Vom zweiten und dritten Körper oder: Wie es wäre, eine Fledermaus zu sein oder einen Fernling zu bewohnen? Ein Essay . . . . .	152

### III. VERÄNDERUNGEN UNSERES WIRKLICHKEITS- VERSTÄNDNISSES

Wolfgang Welsch ·Wirklich· Bedeutungsvarianten – Modelle – Wirklichkeit und Virtualität . . . . .	169
Bernhard Waldenfels Experimente mit der Wirklichkeit . . . . .	213
Martin Seel Medien der Realität und Realität der Medien . . . . .	244
Elena Esposito Fiktion und Virtualität . . . . .	269
Auswahlbibliographie . . . . .	297
Hinweise zu den Autorinnen und Autoren . . . . .	326