

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung	1
<i>Thorsten Roelcke</i>	
Effizienz sprachlicher Kommunikation	7
<i>Helmut Spiekermann</i>	
Ist Sprachkürze gleich Sprachökonomie?	
Grundzüge einer sprachlichen Optimalitätstheorie	27
<i>Karl-Heinz Best</i>	
Kürzungstendenzen im Deutschen	
aus der Sicht der Quantitativen Linguistik	45
<i>Helen Leuninger</i>	
Versprecher: ein Zusammenspiel von Kürze und Komplexität	63
<i>Andreas Gardt</i>	
Kürze in Rhetorik und Stilistik	70
<i>Wilhelm Kühlmann</i>	
Brevitas und politische Rhetorik.	
Anmerkungen zur stilistischen Pragmatik des 17. Jahrhunderts	89
<i>Melanie Kunkel/Reiner Kreßmann</i>	
Kurzschriftsysteme in Geschichte und Gegenwart.	
Kulturhistorischer Entstehungskontext und Kürzungsprinzipien	102
<i>Albrecht Greule</i>	
Kürzwörter in historischer Sicht	118
<i>Anja Steinbauer</i>	
Kürze im deutschen Wortschatz	131
<i>Ulrich Busse/Dietmar Schneider</i>	
Kürze im englischen Wortschatz	159
<i>Christian Schmitt</i>	
Kürze im französischen Wortschatz	181
<i>Maurice Mayer/Giovanni Rovere</i>	
Kürze im italienischen Wortschatz	211
<i>Damaris Nübling/Janet Duke</i>	
Kürze im Wortschatz skandinavischer Sprachen.	
Kürzwörter im Schwedischen, Dänischen, Norwegischen	
und Isländischen	227
<i>Martin Sandhop</i>	
Kürze im ukrainischen Wortschatz	264

<i>Elke Ronneberger-Sibold</i>	
Zur Grammatik von Kurzwörtern	276
<i>Mechthild Habermann</i>	
Das gemeinsame Erbe: Latein als Vorbild der Kürze in europäischen Sprachen	292
<i>Jochen A. Bär</i>	
Kürze als grammatisches Problem: determinative Verschränkungen. Phänomene der Ersparung im Übergangsbereich von Wortbildung und Syntax	310
<i>Katja Leyhausen</i>	
Kürze Texte: eine theoretische Einordnung	339
<i>Harald Baßler</i>	
Auf den Punkt gebracht. Typologische Anmerkungen zur Textsorte Abstract	365
<i>Susanne Günthner</i>	
Techniken der „Verdichtung“ in der alltäglichen Narration. Kondensierungsverfahren in Beschwerdegeschichten	391
<i>Susanne Göpferich</i>	
Kürze als Prinzip fachsprachlicher Kommunikation	412
<i>Nina Janich</i>	
(Sprach-)Ökonomie als Prinzip der Werbung? Perspektiven, Formen, Gegentendenzen	434
<i>Fritz Hermanns</i>	
Slogans und Schlagwörter	459
<i>Wilfried Seibicke</i>	
Kürze in Vornamengebung und Vornamengebrauch	479
<i>Barbara Schmidt-Thieme</i>	
Sprachliche Kürze als Gegenstand der Deutschdidaktik	485
<i>Renate Künast</i>	
Kürze in der politischen Rede – Überzeugen mit Prägnanz	504
<i>Carmen von Samson-Himmelstjerna</i>	
Sprachliche Kürze als Problem der Übersetzung	509
Die Autorinnen und Autoren des Bandes	514