Sommario

Introduzione alla nuova edizione. Un percorso di vent'anni 11
Notizie per una nuova edizione 11
Letterati editori e interventi testuali: un nuovo orizzonte di studi 15
Tra vecchi e nuovi orizzonti 18
Alcuni studi degli ultimi anni 22
Questa nuova edizione 26

Introduzione alla seconda edizione (2003) 29
Ampliamento del territorio e sviluppo degli studi 29
Una rassegna bibliografica 33

Introduzione alla prima edizione (1995) 39
Scrittori e editori nella seconda metà dell'Ottocento 39
La militanza letteraria in editoria 46
Scelte per un'editoria aperta 49

PARTE PRIMA Un'editoria di letterati

1. Papini e Prezzolini tra missione e mercato 55
Le lusinghe dell'editoria 55
Tra lavoro e missione 59
Una rivista militante 70
Un «foglio settimanale di coltura» 73

Cadioli, Alberto
Letterati editori

digitalisiert durch:
IDS Basel Bern

2. L'editoria dei letterati della *Voce* 79
Libri per conquistare nuovi lettori 79
Nuove iniziative editoriali 85
Un'impresa di cultura 91

3. Renato Serra, le Muse, la Sirena 95
Dall'osservatorio di provincia 95
Un'attività editoriale 101
Di fronte a libri e a lettori 104

4. Carocci e Bonsanti, editori per la «civiltà delle lettere» 113
Le Edizioni di Solaria 113
La collezione libraria di Letteratura 128

5. Il lettore come obiettivo: Luigi Rusca letterato imprenditore 135
L'«energico e milanesemente sbrigativo» Luigi Rusca 135
Dare a tutti la possibilità di leggere. La nascita della Bur 142
I letterati nell'officina della Biblioteca Universale Rizzoli 148
Tra «canone» e grandi romanzi 153
Un confronto istruttivo: l'«Universale Economica» della Colip 159
La crisi di un modello 161

PARTE SECONDA I letterati nell'editoria

6. Elio Vittorini: pubblicare libri per una nuova letteratura 167
Il lavoro editoriale prima della guerra 167
Il lavoro editoriale dopo la guerra 176
Un dialogo ravvicinato con i lettori e con i testi 187

7. Vittorio Sereni editore di poesia 193
Gli editori della nuova poesia 193
Sereni lettore di poesia 197

8. L'esercizio critico di un «direttore editoriale»: Giacomo Debenedetti 215
Diffondere libri di cultura 215
Giacomo Debenedetti critico editore 226
A fianco delle «Silerchie»: l'editore letterato Alberto Mondadori 240

9. La militanza editoriale di Italo Calvino 245
Alle origini della narrativa di Einaudi 245
Il «lettore professionale» e la sua idea di narrativa 251
Breve corso di scrittura creativa 260
Una critica letteraria nascosta tra i giudizi editoriali 264
Il direttore di collana 269
Le scelte e le interpretazioni dei romanzi di «Centopagine» 273

Note 289

Indice dei nomi 363

Indice delle riviste, delle case editrici, delle collane citate 373