

INHALT

1.	EINLEITUNG	9
2.	EAT ART – ÜBER DEN EINSATZ VON LEBENSMITTELN IN DER KUNST	25
2.1	Die Funktion des Materials in der zeitgenössischen Kunst	27
2.2	Kunst und Nahrungsmittel – Von der Zitrone im Stilleben zur Beuys'schen Capri-Batterie	32
2.3	Eat Art – eine Begriffsanalyse	45
3.	SCHOKOLADE ALS KUNSTMATERIAL	63
3.1	Vom Göttertrank zur Fastenspeise	65
3.1.1	Kakao erobert den europäischen Gaumen	65
3.1.2	Eine kleine Gesellschaftsgeschichte der Schokolade	70
3.2	Schokolade in Kunst und Kultur	75
3.2.1	Kakao und Schokolade in künstlerischem Kontext zu Beginn des 20. Jahrhunderts	75
3.2.2	Schokolade als kulturelles und werbewirksames Phänomen	95

3.3	Der Einsatz von Schokolade in der Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts	106
3.3.1	Von sahnigem Schmelz und seidennem Glanz – Eine Materialanalyse	109
3.3.2	Die Bedeutungen des Einsatzes von Schokolade als künstlerisches Mittel am Beispiel verschiedener Künstler	119
3.3.3	Ein Material – zwei Antipoden	176
3.4	Die Ambivalenz des Begehrens	185
3.4.1	Unterdrückung durch Kakaobohnen oder Macht Schokolade glücklich?	186
3.4.2	„Frauen brauchen Schokolade“	219
3.4.3	Schokolade – Nahrhaftes für Körper und Geist	239
3.4.4	Resümee	262
4.	DIE MADE IM KUNSTBETRIEB – Eine kunsthistorische Betrachtung über den Umgang mit essbarer Kunst und die Konsequenzen für den Kunstbetrieb	269
4.1	Die Such(e)t nach dem Original und der Einmaligkeit eines Kunstwerkes	271
4.1.1	Zu den Begriffen ‚Authentizität‘ und ‚Originalität‘ in einem Kunstwerk	274
4.1.2	Zur Multiplikation von Kunstwerken	285
4.1.3	Karnickelköttelkarnickel contra Schokohase	299
4.2	Hat Kunst ein Haltbarkeitsdatum?	310
4.2.1	Künstlerwerke gleich Lebenswerke?	315
4.2.2	Über die Rolle des Restaurators	327
4.2.3	Das Museum als Ort der Bewahrung	348
4.2.4	Ästhetik des Verfalls	354

4.3	Das Kunstgeschehen im Spannungsfeld zwischen Kunstgenuss und Kunstverlust	364
4.3.1	Der Kunsthistoriker	364
4.3.2	Zur Wahrnehmung von Kunst	371
4.3.3	Wie viel Konsum verträgt die Kunst?	383
5.	SCHLUSSBEMERKUNG	399

Anhang

	Geschichtliche Entwicklung der Schokoladenproduktion	407
	Kommentar zu der Kölner Ausstellung „Kunst in Schokolade“ 2005	409
	Literaturverzeichnis	416
	Bildnachweise	427