

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 7 |
| Was ist Design | 8 |
| Vorgeschichte(n) | 18 |
| Industrie und Technik | 18 |
| Lebensform und Handwerk der Shaker | 21 |
| Wohnkultur im Biedermeier | 23 |
| Die industrielle Revolution | 26 |
| Von der Werkstatt zur Fabrik | 27 |
| Technisierung und Mechanisierung | 28 |
| Gründerzeit und Historismus | 30 |
| Weltausstellungen und internationaler Wettbewerb | 32 |
| <i>Exkurs: Die Gebrüder Thonet</i> | 34 |
| Die Arts-and-Crafts-Bewegung | 36 |
| William Morris und die Arts-and-Crafts-Bewegung | 38 |
| Jugendstil, eine internationale Bewegung | 40 |
| Der Weg in die Moderne | 52 |
| Mackintosh und »Glasgow School of Art« | 53 |
| Wien um 1900 | 54 |
| »Form follows function« | 56 |
| Der Deutsche Werkbund | 58 |
| <i>Exkurs: AEG – Peter Behrens</i> | 62 |
| Die Kunst ins Leben | 64 |
| Sowjetunion: Künstler in die Produktion | 65 |
| Niederlande: De Stijl | 69 |
| Deutschland: Das Bauhaus | 74 |
| Der soziale Wohnungsbau in Deutschland | 81 |
| »The International Style« | 83 |
| Art déco | 87 |
| Modernes Industriedesign | 93 |
| Gestaltung im Dritten Reich | 97 |
| »Organic Design in Home Furnishings« | 103 |
| The American Way of Life | 106 |
| <i>Exkurs: Raymond Loewy</i> | 108 |

| | |
|---|-----|
| Das italienische Wirtschaftswunder | 110 |
| Deutschland: Vom Wiederaufbau zum Wirtschaftswunder | 114 |
| Die Hochschule für Gestaltung in Ulm | 119 |
| Wohnkultur aus Skandinavien | 123 |
| 126 | |
| »Gute Form« und Neofunktionalismus | 128 |
| <i>Exkurs: Die Firma Braun</i> | 130 |
| Italien: Bel Design | 132 |
| Experiments und Gegendesign | 138 |
| Kritik an der Konsumgesellschaft | 138 |
| Alternativdesign | 140 |
| Pop-Kultur und Utopien | 142 |
| Italienische Gegenbewegungen | 143 |
| Nach der Moderne | 146 |
| Von der Moderne zur Postmoderne | 146 |
| »Studio Alchimia« | 150 |
| »Memphis« | 152 |
| Die »wilden 80er Jahre« | 154 |
| Das Neue Design | 156 |
| 164 | |
| Design am Beginn des 21. Jahrhunderts | 164 |
| Design und Technologie – Vom Neuen Design zum Design des Neuen | 165 |
| Design und Marketing – Emotionen zu verkaufen, Funktion inklusive | 178 |
| Design und Ökologie – Neue Vokabeln in der Zielgruppenansprache | 191 |
| Vom Design Management zum Design Thinking | 193 |
| Anhang | |
| Design-Museen und -Sammlungen | 194 |
| Bibliografie | 196 |
| Sachregister | 200 |
| Personenregister | 204 |
| Bildnachweis | 207 |

