

Inhalt

Vorwort	9	
Einführung	11	
I	Politologische Aspekte	
	der Kommunikationswissenschaft	13
I.1	Themenfeld Kommunikationspolitik	13
I.1.1	Kommunikationspolitik, Medienpolitik, Media Governance	14
I.1.2	Typologien von Mediensystemen	19
I.1.3	Organisationsformen von Massenmedien	21
I.1.4	Die Kommunikationsgrundrechte	28
I.1.5	Funktionen der Massenmedien	36
I.2	Themenfeld politische Kommunikation (Philip Baugut, Nayla Fawzi, Thomas Zerback) ..	47
I.2.1	Zum Begriff politische Kommunikation	48
I.2.2	Relevanz politischer Kommunikation in Demokratien	49
I.2.3	Akteure politischer Kommunikation	51
I.2.4	Zum Verhältnis von Politik und Medien	52
I.2.5	Medienwirkungen auf die Bevölkerung	57
I.2.6	Medialisierung politischer Akteure	62
	Literatur	68

2	Psychologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft	87
2.1	Relevante Begriffe (Heinz Pürer, Wolfgang Eichhorn)	89
2.1.1	Einstellungen	89
2.1.2	Stereotyp	94
2.1.3	Vorurteil	95
2.1.4	Einstellungsänderungen	96
2.2	Kommunikation und Persuasion (Heinz Pürer, Wolfgang Eichhorn)	98
2.3	Konsistenztheoretische Ansätze (Susanne Wolf)	102
2.3.1	Das Balance-Modell	104
2.3.2	Das Kongruenz-Modell	105
2.3.3	Die Theorie der kognitiven Dissonanz	107
2.4	Mediating Factors	109
2.5	Kognitive Psychologie (Wolfgang Eichhorn)	111
2.5.1	Schematheorie	112
2.5.2	Framing	114
2.5.3	Priming	114
2.6	Emotionspsychologie (Wolfgang Eichhorn)	115
2.6.1	Emotionen bei der Zuwendung zu Medien	117
2.6.2	Emotionen bei der Medienrezeption	118
2.7	Konformitätsdruck – die Theorie der Schweigespirale	120
2.7.1	Das Grundkonzept	120
2.7.2	Empirische Überprüfung	126
2.7.3	Diskussion	130
	Literatur	138

3	Soziologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft	149
3.1	Sozialisation durch Massenkommunikation	150
3.1.1	Begriffliche Grundlagen	151
3.1.2	Zur Bedeutung familiärer Sozialisation	159
3.1.3	Medien als Sozialisationsinstanzen	161
3.1.4	Kinder und Fernsehen	168
3.1.5	Jugend und Medien	177
3.1.6	Politische Sozialisation und Massenmedien (Heinz Pürer, Philip Baugut)	191
3.2	Gewalt und Massenmedien	198
3.2.1	Theorienvielfalt der Mediengewaltforschung	199
3.2.2	Methoden der Mediengewaltforschung	204
3.2.3	Schlüsselvariablen für Mediengewalteffekte	207
3.2.4	Ausgewählte empirische Studien	211
3.2.5	Anforderungen an künftige Mediengewaltforschung	224
3.3	Theorie und Praxis der Cultural Studies (Rudi Renger, Jeffrey Wimmer)	227
	Literatur	235
	Autoren	247
	Personenindex	248
	Sachindex	252