

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Jugend und Ausländer: Zwischen Wissen und Vorurteilen</b> .....	9
	B1 Was geht in den Köpfen vor? .....	10
	B2 Wachsende Ausländerfeindlichkeit? .....	12
	B3 Was sagen die Zahlen? .....	18
<b>II.</b>	<b>Politik und Ausländer: Zwischen Instrumentalisierung und Verantwortung</b> .....	25
	B4 Manipulativer Umgang mit Zahlen? .....	26
	B5 Wahlkampf mit Sündenböcken? .....	34
	B6 Biedermänner und Brandstifter? .....	42
	B7 Wer Wind sät ...? .....	50
<b>III.</b>	<b>Vom schwierigen Umgang der Medien mit Ausländerfeindlichkeit</b> .....	59
	B8 Zeitungen im Spagat? .....	60
	B9 Film und Fernsehen – Verständliche Auswahlkriterien? .....	68
	B10 Harte Propaganda – Als »Heftchen« oder auf Diskette? .....	72
	B11 Rechte Rockbands – Zählen nur Verkaufszahlen? .....	76
<b>IV.</b>	<b>Ausländer als Objekt – Ausländer als Subjekt</b> .....	79
	B12 Was macht die Wirtschaft? .....	80
	B13 Was machen die Gewerkschaften? .....	92
	B14 Was machen die Kirchen? .....	98
	B15 Was macht der Sport? .....	104
	B16 Ein Blick in die Jugendkultur – Z.B. Skins .....	110
<b>V.</b>	<b>Rechtsextremismus ist mehr als Ausländerfeindlichkeit</b> .....	113
	B17 Gewalt gegen andere Minderheiten (Juden, Homosexuelle, Behinderte, Obdachlose, »Zigeuner«, politisch Andersdenkende) .....	114
	B18 Vom gewöhnlichen Ausländerfeind zum Neonazi: Die zentrale Rolle der »Auschwitzlüge« .....	120
<b>VI.</b>	<b>Vom schwierigen Umgang mit dem Rechtsextremismus in unserer Gesellschaft</b> .....	123
	B19 Polizei .....	124
	B20 Justiz .....	128
	B21 Bundeswehr .....	132
	B22 Hochschulen: Studenten und Professoren .....	134
	B23 Alltäglicher Rassismus – Nicht nur auf der Straße .....	136
<b>VII.</b>	<b>Rechtsextremismus und Bildungseinrichtungen</b> .....	139
	1. Vielfach unbemerkt – Doch hochbrisant: Rechtsextremistische Propaganda an unseren Schulen .....	140
	2. Rechtsextremismus bedeutet für Jugendliche: Ideologie der Ungleichheit und Gewalt .....	142
	3. Erziehung gegen Rassismus – Das heißt zuerst: Neue Anforderungen an unsere Bildungseinrichtungen .....	144
	4. Die schwierige Arbeit mit rechtsextremen Jugendlichen .....	146
	5. »Belehrung kommt gegen Erfahrung nicht an« – Aber: Die Praxis solidarischen Lernens schafft Erfahrung! .....	148
	6. Jugendliche erziehen Jugendliche – Das Beispiel A.R.T .....	150
	7. Weitere Marketing-Strategien im A.R.T-Programm .....	152
	8. Jugendliche Interessen nutzen – Interkulturelle Kreativität fördern! .....	154
	Literaturliste (mit Kurzkomentar) .....	157
	Videovorschläge (mit Bezugsquelle) .....	159