

# Inhalt

Klaus Berg (Intendant des Hessischen Rundfunks)	
Geleitwort .....	7
Thomas Gruber (Intendant des Bayerischen Rundfunks)	
Geleitwort .....	9
Renate Ehlers	
Einleitung .....	11
Christian G. Allesch	
Im Netzwerk der Sinne – Zuhören und Gesamtwahrnehmung .....	15
Hans-Peter Reinecke	
Wer hört zu, wer nicht – und warum? Über Motive, Medieninteressen und Medieninteressenten .....	25
Karlheinz A. Geißler	
Zapping und Zeiterlebnis – Zuhören im Zeitnotstand ....	39
Justin Winkler	
Still! Es rauscht die Welt – Individuelle und gesellschaft- liche Orientierung in der Klanglandschaft der Gegenwart ..	53
Claudia Schmölders	
Wer nicht hören will ... – Zuhörzwang im »Dritten Reich« .....	64

Ute Bechdolf Ganz Ohr – Ganz Körper. Zuhörkultur in Bewegung . . . . .	74
Ekkehardt Oehmichen Aufmerksamkeit und Zuwendung beim Radiohören – Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in Hessen . . . . .	85
Klaus-Ernst Behne Musik-Erleben: Abnutzung durch Überangebot? Eine Analyse empirischer Studien zum Musikhören Jugendlicher . . . . .	109
Gernot Wersig Vom passiven Rezipienten zum »autonomen Kommunikationsakteur« . . . . .	125
Fulbert Steffensky Hören und Gehorchen . . . . .	140
Udo Tworuschka »Höre, Israel ...« – Glaubensgeschichte als Hörgeschichte . . . . .	150
Bernardin Schellenberger Hören – Die spirituelle Grundhaltung des Menschen . . . . .	162
Literaturhinweise . . . . .	173
Die Autorinnen und Autoren . . . . .	177