

## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION : MÉTHODE ET CORPUS	5
----------------------------------	---

### PEUT-ON DÉFINIR ET COMPRENDRE LA LITTÉRATURE POUR LA JEUNESSE ?

<b>Définir : un impossible classement objectif ?</b>	<b>19</b>
Les classements comme fondement de la vie littéraire	21
Un classement de textes composites	23
<b>Comprendre : Quelle « économie » pour le livre ?</b>	<b>25</b>
L'« économisme » : intérêt, limites, fonctions	26
La médiation du livre : une économie « cachée »...	28
L'économie « sociologique »	29
Interdisciplinarité et limites du savoir	34

### LES NOUVEAUX OBJETS D'ÉTUDE DE LA MÉDIATION LITTÉRAIRE : CLASSEMENTS, INSTITUTIONS, RÉSEAUX ET CHAMP

<b>Les classements littéraires</b>	<b>39</b>
Les classements éditoriaux du public juvénile en 1997 :	
Une enfance, des adolescence	41
Une approche dynamique des classements :	
L'album et le système des goûts	45

<b>Les institutions et leurs fonctions</b>	<b>51</b>
Les institutions comme reflets des luttes dans le « champ » :	
Les prix littéraires sont-ils truqués ?	52
Les institutions comme régulation du « champ » :	
le salon du livre de Montreuil 1997	56
<b>Le « réseau » critique en 2008 :</b>	
<b>concurrences et institutionnalisation</b>	<b>61</b>
Développement et crise des institutions	63
Concentration et institutionnalisation : un pluralisme menacé	64
Vers une analyse scientifique des réseaux	68
<b>LES DISCOURS ET LEURS LOGIQUES :</b>	
<b>MÉDIATIONS ET CONCEPTIONS DU LITTÉRAIRE</b>	
<b>Les paradigmes : fonds commun et divergences</b>	<b>77</b>
<b>Le paradigme militant : la littérature pour la jeunesse comme « curieuse exception » aux lois du littéraire</b>	<b>80</b>
Une culture moyenne	80
Un enfant « table rase »	81
Classements et hiérarchies	83
<b>Le paradigme humaniste :</b>	
<b>le triomphe de la « nature » enfantine</b>	<b>84</b>
Une pédagogie du plaisir	85
Une « nature » enfantine ambivalente	87
<b>Le paradigme critique : littérature pour la jeunesse et domination sociale</b>	<b>90</b>
La remise en question des limites formelles	91
Psychanalyse, marxisme, structuralisme...	92
<b>1985-2010 : Mutation ou progrès de la critique ?</b>	<b>94</b>
Les termes du débat	94
Progression des savoirs ou changement de paradigmes ?	98
Quelle fonction pour la littérature pour la jeunesse ?	103

**ÉCRIRE POUR LA JEUNESSE :  
LITTÉRATURE OU COMMUNICATION ?**

<b>Procédés et conventions d'écriture</b>	<b>111</b>
L'explicitation	112
La moralisation	115
La simplification	119
 <b>Michel Tournier ou les limbes littéraires</b>	 <b>122</b>
La simplification stylistique	123
La perte de sens	127
 <b>« SÉRIES » ET « LONG SELLERS » : DE LA « SOUS-LITTÉRATURE » À LA « LITTÉRATURE DE SUPERMARCHÉ »</b>	
 <b>Un phénomène (para)littéraire devenu un phénomène marchand</b>	 <b>134</b>
La dynamique historique de l'offre :	
l'exemple des Bibliothèques Rose et Verte	135
Une littérature « de supermarché »	138
L'édition « décomplexée » :	
nouvelles séries, nouveaux auteurs, nouveaux éditeurs	141
 <b>Classement et stratégies d'écriture</b>	 <b>145</b>
<i>Chair de Poule</i> ou la sérialité assumée	145
Martine : les mutations d'une série populaire	149
Titeuf en dérapage contrôlé	154
Les « séries », démocratisation ou segmentation de l'écrit ?	157
 <b>CONCLUSION : COMPRENDRE ET METTRE À PROFIT LA « MACHINE À LIRE »</b>	 <b>159</b>
 <b>LA LITTÉRATURE POUR LA JEUNESSE EN FRANCE :</b>	
<b>BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE ET CRITIQUE</b>	<b>169</b>