

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
1. DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR ORDENADOR AL DISCURSO 2.0.....	10
1.1. Breve recorrido por el Análisis del discurso en la Red.....	10
1.2. ¿Qué son las redes sociales virtuales?.....	13
1.2.1. <i>Facebook</i>	15
1.2.2. <i>Tuenti</i>	17
1.2.3. <i>Twitter</i>	19
1.3. Web 2.0: comunicación, comunidad y cooperación.....	23
1.4. Discursos emergentes.....	24
2. SER O NO SER... COLOQUIAL.....	28
2.1. La variación lingüística.....	28
2.2. ¿Es <i>vulgar</i> o <i>popular</i> lo <i>coloquial</i> ?.....	31
2.3. ¿Puede utilizarse la modalidad coloquial fuera del ámbito privado y familiar?.....	31
2.4. ¿Solo es <i>coloquial</i> la lengua hablada? ¿Es siempre <i>conversacional</i> lo coloquial?.....	32
2.5. ¿Es lo mismo <i>coloquial</i> que <i>espontáneo</i> ?.....	34
2.6. Una cuestión de grados.....	34
3. MUESTRAS DE <i>COLOQUIALIDAD</i> EN EL DISCURSO DE LAS REDES SOCIALES....	38
3.1. “Eskriibo komo ablo”: Ortografía, <i>antiortografía</i> y <i>heterografía</i>	39
3.2. El léxico, “arma” de doble filo.....	49
3.3. “Calentandillo motores”: la gramática en las redes sociales.....	56
3.4. Hablar a todas horas o cómo conversar en las redes.....	67
REFLEXIÓN FINAL.....	81
EJERCICIOS.....	83
SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	92