

## Sommaire

Introduction générale .....	13
Première partie : Situation de l'artisanat et pratiques autobiographiques au XVIIIe siècle. ....	31
1. État de la recherche sur l'artisanat allemand au XVIIIe siècle : entre études critiques dédiées aux corporations et redécouverte de l'identité individuelle des artisans. ....	33
2. L'artisanat traditionnel au XVIIIe siècle, un état des lieux .....	51
2.1. L'artisanat: définition .....	51
2.2. Les artisans .....	59
2.3. Les artisans dans la société .....	68
2.4. Les corporations .....	71
3. Les artisans et l'autobiographie .....	77
3.1. L'écriture autobiographique d'en haut : le XVIIIe siècle et l'émergence de l'autobiographie moderne .....	77
3.2. L'écriture autobiographique d'en bas .....	81
4. L'autobiographie d'un mégissier traditionnel luthérien de Silésie, Samuel Klenner .....	84
4.1. Le regard d'un artisan traditionnel accompli .....	88
4.2. Les éléments de dépassement du milieu artisanal– Samuel Klenner, polygraphe ? .....	96
4.3. La question confessionnelle .....	103
5. Les éléments de changement .....	113
5.1. Les facteurs extérieurs .....	113
5.2. Les facteurs intérieurs : Les grèves de compagnons dans les années 1790 .....	118

## Deuxième partie :

### Autobiographies d'artisans nés entre 1744 et 1759.

Pratiques de la marginalité et débats d'idées. ....	123
1. Manifestations du débat d'idées dans les années 1790 : l'opinion publique et l'artisanat. ....	123
1.1. L'émergence d'une opinion publique bourgeoise au XVIIIe siècle. ...	124
1.2. L'artisanat dans l'opinion publique ....	124
1.2.1. Journaux et magazines spécialisés ....	124
1.2.1.1. <i>Technologisches Magazin</i> ....	125
1.2.1.2. Le journal <i>Der Volks-Freund</i> ....	127
1.2.2. Les guides à l'attention des compagnons ....	136
1.2.2.1. Les guides-manuels ....	137
1.2.2.2. Les guides spirituels ....	139
1.2.2.3. L'exemple de Heggelin : le cas de l'Aufklärung catholique ..	140
1.2.3. Le cas munichois : artisanat et scolarisation ....	145
1.2.4. Les essais et l'exemple des réponses aux questions académiques ....	149
1.2.5. L'artisan, protagoniste d'autobiographies fictionnelles et d'autobiographies authentiques ....	151
2. D'artisans à autobiographes : processus rédactionnels et matériaux. .	156
2.1. Présentation des auteurs de la première génération ....	159
2.2. Écritures de soi au service de l'autobiographie ....	161
2.2.1. Mémoires et émotions ....	162
2.2.2. Carnets de compagnon (« Tagebücher ») ....	163
2.2.3. Un héritage piétiste ? ....	164
2.2.4. Chroniques de famille ....	165
2.2.5. L'autobiographie de Johann Christoph Händler : collages et écritures de soi ....	166
2.2.6. Les autobiographies de Johann Gotthilf Probst ....	171
2.2.7. Les guides de voyage ....	173
3. L'autobiographie comme expression d'une quête d'identité sociale. ...	175
3.1. Les autobiographies d'artisans : décrire et prouver son ascension sociale. ....	177
3.2. Une écriture de soi en marge des pratiques littéraires établies ....	187
3.3. Critiques du groupe d'appartenance ....	193
3.3.1. Des fils de maître ayant connu la précarité et voulant y échapper ....	193
3.3.2. Images négatives de l'artisanat ....	195
3.3.3. Les apprentis ....	200
3.3.4. Les corporations ....	203
3.3.5. Le tour ....	204

3.4.	Les groupes de référence des artisans autobiographes .....	207
3.4.1.	Les lettrés .....	208
3.4.2.	La cour .....	210
3.4.3.	Échapper à la précarité .....	211
3.4.4.	Les réseaux de relations .....	212
3.5.	Bilans et fonctions de l'autobiographie dans l'ascension sociale envisagée .....	216
3.5.1.	Des autobiographies publiées et soutenues .....	217
3.5.2.	Le cordier devenu professeur autodidacte, auteur d'une autobiographie politique .....	218
3.5.3.	Désillusions .....	220

### Troisième partie :

Artisans autobiographes nés entre 1764 et 1789. Appropriation, consolidation et esthétisation de l'écriture de soi. ....	225
--	-----

1.	Des artisans aux autobiographes : construction hybride de l'écriture de soi .....	226
1.1.	Présentation des auteurs, caractéristiques de la génération 1764–1789	226
1.2.	Processus rédactionnel et montages de matériaux .....	231
1.2.1.	Des autobiographies .....	231
1.2.1.1.	Indices de la reprise des avant-textes: interventions et objectifs explicites de l'auteur .....	232
1.2.1.2.	À qui s'adressent ces autobiographies ? .....	239
1.2.2.	Les matériaux .....	243
1.2.2.1.	Les carnets de route (Tagebücher) .....	243
1.2.2.2.	Les chroniques familiales .....	249
1.2.2.3.	Les lettres .....	251
1.2.2.4.	Les chroniques des villes .....	255
1.2.2.5.	Chants .....	256
1.2.2.6.	Les croyances populaires .....	261
1.2.2.7.	Leurs lectures .....	264
2.	Entre appartenance à une communauté et prééminence de l'individu. .	269
2.1.	La place accordée au tour dans l'autobiographie .....	269
2.1.1.	Le tour, élément central de l'autobiographie d'artisan .....	269
2.1.2.	Une conception classique du tour .....	271
2.1.3.	Le travail durant le tour .....	275
2.2.	Des artisans ambitieux mais des ambitions différentes .....	277
2.2.1.	Les artisans autobiographes et la réussite sociale .....	277
2.2.2.	L'enfance, la scolarité, la culture : des parcours atypiques ..	280

2.2.2.1.	La curiosité culturelle de Johann David Scholtz et Heinrich Wilhelm Richter .....	280
2.2.2.2.	Les rencontres de Johann Friedrich Voigt .....	281
2.2.2.3.	Les lectures de de Carl Schwartz .....	283
2.2.2.4.	L'environnement familial de Riedel et Bechstedt .....	285
2.2.2.5.	Leipold, une enfance à Weimar .....	287
2.2.2.6.	« Mon éducation fut en grande partie laissée à la rue [...] »	288
2.2.2.7.	Des origines nobles mais une enfance miséreuse .....	291
2.2.3.	À quoi aspirent les artisans autobiographes de la troisième génération ? .....	294
2.2.3.1.	Être un bon compagnon pour devenir un bon maître .....	295
2.2.3.2.	Être maître et devenir chef de famille .....	301
2.2.3.3.	Être maître et (pour) devenir représentant politique, le cas d'Adam Henß .....	302
2.2.3.4.	Les hésitations de Johann Friedrich Voigt .....	303
2.2.3.5.	Les ambiguïtés de Leipold .....	304
2.2.3.6.	L'ascension sociale de Karl Friedrich Klöden .....	305
3.	Les artisans autobiographes : témoins et acteurs de leur temps .....	307
3.1.	Les artisans autobiographes et l'engagement militaire lors des guerres napoléoniennes .....	307
3.1.1.	Éviter l'enrôlement : l'exemple du passementier saxon Richter .....	308
3.1.2.	Compagnon opportuniste : l'exemple de Bechstedt .....	309
3.1.3.	Le compagnon sensible à la propagande militaire : l'exemple du tanneur berlinois Carl Schwartz .....	311
3.1.4.	Le compagnon séduit par les idées révolutionnaires, puis par Napoléon : Johann Friedrich Voigt .....	317
3.2.	Les artisans autobiographes, témoins et écrivains d'une mémoire populaire .....	320
3.2.1.	Leipold : satire sociale et autobiographie d'un marginal ...	321
3.2.2.	Adam Henß, le réformiste (1780–1856), la mémoire sociale au service de l'action .....	325
3.2.3.1.	Le choix du régime politique .....	328
3.2.3.2.	La question des corporations .....	330
	Conclusion générale .....	335
	Bibliographie .....	343
	Index alphabétique des noms d'auteurs .....	xxx
	Résumé en langue allemande .....	xxx