

INHALT

VORWORT UND DANK	IX
PREFACE	XIII
Lynn H. Nicholas	
Zweifelhafte Geschäfte	1
Der Handel mit moderner Kunst im »Dritten Reich«	
Uwe Fleckner	
Der Markt und seine Mechanismen	
»Preise spielen gar keine Rolle«	27
The Booming Art Market in Occupied Western Europe, 1940–1945	
Géraldine David / Jeroen Euwe / Noémie Goldman / Kim Oosterlinck	
Quality and Authenticity in a Market under Pressure	49
The Case of the Dutch Art Market during World War II	
Jeroen Euwe / Kim Oosterlinck	

Die Dresdner Bank als »marchand-amateur«?	67
Zur Rolle der Banken im Kunstmarkt während des Nationalsozialismus Lynn Rother	
In Frage gestellt	93
Die Versuche der staatlichen Preisregulierung am Auktionsmarkt seit 1938 Meike Hopp	
ANHANG	123
Die »entartete« Moderne auf dem Kunstmarkt	
Saboteur und Profiteur	141
Hildebrand Gurlitt als Händler »entarteter« Kunst Meike Hoffmann	
»... out of the private possessions of New Yorkers«	167
Die Werke Max Liebermanns 1940 in den New Yorker Schoenemann Galleries Nadine Bahrmann	
ANHANG	188
»Klees Tod war für mich der größte Schmerz«	191
Galka Scheyers und Curt Valentins Engagement für Paul Klee auf dem amerikanischen Kunstmarkt Anja Tiedemann	
ANHANG	212
Handel mit geraubter Kunst	
Paul Rosenberg and his Collection	219
Reconstructing the Fate of Nazi-spoiliated Art MaryKate Cleary	
Martyrs of Modern Art	237
Three Paintings by Henri Matisse from the Paul Rosenberg Collection in the Turmoil of World War II Emmanuelle Polack	

»... nicht allein mit Geschmack zusammengebrachte Einrichtungstücke« Wohnungsauktionen in Wien zwischen 1930 und 1940 Leonhard Weidinger	253
ANHANG	278

Moderne zwischen Verehrung und Verfemung

Commodities versus Connoisseurship A Short Price History of Gustav Klimt Sales during the Nazi Era Sophie Lillie	293
---	-----

»Neue Zeiten fordern neue Orientierungen« Der Ausverkauf von Kunstwerken aus städtischen Kunstsammlungen in Chemnitz nach 1933 Ulrike Saß	323
ANHANG	346

Bereicherung durch neue Erwerbsquellen Moderne Kunst deutscher Flüchtlinge in der Sammel- und Ausstellungsstrategie des Amsterdamer Stedelijk Museum Gregor Langfeld	355
--	-----

Free, Forbidden, Contemporary Exhibiting German Art in the United States, 1939–1945 Erin Sullivan Maynes	379
---	-----

Nachtrag – Ein Erfahrungsbericht

Warum man Lügen glaubt Kunstgeschichte und Kunsthandel 1945–2016 Christian Fuhrmeister	401
---	-----

ABBILDUNGSNACHWEIS	425
--------------------	-----

REGISTER	427
----------	-----