

Inhalt

Einleitung 10

1 Grundlagen qualitativer Medienforschung

Wissenschaftstheorie und das Verhältnis von qualitativer und quantitativer Forschung 18
UWE FLICK

Gütekriterien qualitativer Sozialforschung 27
JO REICHERTZ

Kohärenz und Validität 36
UWE FLICK

Forschungsethik und Datenschutz 45
MATTHIAS RATH

Medien 53
RALF VOLLBRECHT

2.1 Theoretischer Hintergrund qualitativer Medienforschung

Wissenssoziologische Verfahren der Bildinterpretation 66
JO REICHERTZ

Kommunikative Gattungen 77
ANGELA KEPPLER

Cultural Studies 86
RAINER WINTER

Handlungstheorien 94
FRIEDRICH KROTZ

Habitus und Lebensstil 104
MICHAEL MEYEN

Medienhandeln und Medienerleben: Agency und »Doing Media« 112
SUSANNE EICHNER

Strukturanalytische Rezeptionsforschung	122
KLAUS NEUMANN-BRAUN / ANJA PELTZER	

Diskursanalyse	131
RAINER DIAZ-BONE	

2.2 Medienforschung – Alltagsforschung

Alltagshandeln mit Medien	146
LOTHAR MIKOS	

Der Domestizierungsansatz	156
JUTTA RÖSER / KATHRIN FRIEDERIKE MÜLLER	

Kommunikative Figurationen	164
UWE HASEBRINK / ANDREAS HEPP	

Medienökologie	175
SONJA GANGUIN / UWE SANDER	

Der medienbiographische Ansatz	183
EKKEHARD SANDER / ANDREAS LANGE	

Mediensozialisation in semiotischen Kontexten unserer disparaten Kultur	199
BEN BACHMAIR	

Konvergierende Medienumgebungen	209
CORINNA PEIL / LOTHAR MIKOS	

3 Forschungsdesign

Wie lege ich eine Studie an?	220
CLAUDIA WEGENER / LOTHAR MIKOS	

Das Babelberger Modell	229
LOTHAR MIKOS / ELIZABETH PROMMER	

Medienproduktion (Production Studies)	237
HANS-DIETER KÜBLER	

Rezeptionsforschung	249
ELIZABETH PROMMER	

Inhaltsanalyse	256
CLAUDIA WEGENER	
Triangulation	264
KLAUS PETER TREUMANN	
Forschung mit Kindern und Jugendlichen	276
INGRID PAUS-HASEBRINK	
Kulturvergleichende Studien	283
MIRIAM STEHLING	
Einzelfallanalyse	290
NINA BAUR / SIEGFRIED LAMNEK	

4 Erhebungsmethoden

Qualitatives Interview	302
SUSANNE KEUNEKE	
Experteninterview	313
DAGMAR HOFFMANN	
Das narrative Interview in der Biographieforschung	321
FRIEDERIKE TILEMANN	
Qualitative Onlinebefragungen	327
ULF-DANIEL EHLERS	
Die mobile Onlinebefragung	340
ANDREAS FAHR / VERONIKA KARNOWSKI	
Gruppendiskussion	347
BURKHARD SCHÄFFER	
Teilnehmende Beobachtung	362
LOTHAR MIKOS	
Medientagebücher	369
YULIA YURTAEVA	
Kinderzeichnungen als Erhebungsmethode	380
NORBERT NEUSS	

Szenisches Spiel	389
FRIEDERIKE TILEMANN	
Experiment	397
VÖLKER GEHRAU / HELENA BILANDZIC	
Lautes Denken	406
HELENA BILANDZIC	

5 Aufzeichnung qualitativer Daten

Protokollierung	416
ELIZABETH PROMMER	
Transkribieren	421
RUTH AYASS	
Sequenzprotokoll	432
HELMUT KORTE	
Datenbeschreibung	440
MAREIKE HUGGER / CLAUDIA WEGENER	
Codierung	447
ELIZABETH PROMMER / CHRISTINE LINKE	

6 Auswertung

Konversationsanalyse	460
RUTH AYASS	
Dokumentarische Methode	469
RALF BOHNSACK / ALEXANDER GEIMER	
Diskursanalyse und Filmanalyse	477
THOMAS WIEDEMANN	
Onlinediskurs-Analyse	484
STEFAN MEIER	
Qualitative Inhaltsanalyse	494
PHILIPP MAYRING / ALFRED HURST	

Computerunterstützte Inhaltsanalyse	503
UDO KUCKARTZ	
Film- und Fernsehanalyse	516
LOTHAR MIKOS	
Videospielanalyse	524
SUSANNE EICHNER	
Analyse von Filmmusik und Musikvideos	534
CLAUDIA BULLERJAHN	
Videographie und Videoanalysen	546
ANJA SCHÜNZEL / HUBERT KNOBLAUCH	
Webformat-Analyse	555
MARTINA SCHUEGRAF / ANNA JANSSEN	
Netzwerkanalyse und Onlineforschung	562
CHRISTIAN NUERNBERGK	
Typenbildung	571
FLORIAN REITH / UDO KELLE	
Objektive Hermeneutik	580
JÖRG HAGEDORN	
Interpretative Ethnographie	588
RAINER WINTER	
Grounded Theory	596
CLAUDIA LAMPERT	
Heuristische Sozialforschung	605
ISABEL SCHLOTE / CHRISTINE LINKE	

Anhang

Autorinnen und Autoren	614
Allgemeine Bibliographie	617
Index	636