

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	10
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis.....	14
1. Einleitung: Problemhorizont.....	15
1.1 Wandel der Lehr-/ Lernmittel.....	15
1.2 Hochschullehre und Technologien	17
1.3 Blended Learning am Institut für Sport- und Bewegungs- wissenschaft der Universität Stuttgart	17
1.4 Lernkulturelle lernendenzentrierte didaktische Perspektive.....	19
1.5 Zielstellung	22
2. Theoretischer Hintergrund	23
2.1 E-Learning vs. Blended Learning.....	23
2.2 Lehr(veranstaltungs)evaluation und digitale Medien	25
2.3 Sportwissenschaftliches Hochschulstudium	27
2.4 Studierendenperspektive: Lerner und Mediennutzer.....	29
2.5 Medienkompetenz.....	34
3. Forschungsstand	39
3.1 Sportwissenschaft	39
3.2 Hochschul-, Medien- und Fachdidaktik(en).....	47
3.3 Internationale Befunde.....	52
3.4 Fazit: Forschungsstand	54

4.	Forschungsfragen	57
4.1	Genese der Forschungsfragen.....	57
4.2	Hierarchische Modellierung der Forschungsfragen.....	59
5.	Design und Methodik	63
5.1	Triangulation	64
5.2	Qualitative Interviews.....	66
5.2.1	Sampling-Strategie und Stichprobe	66
5.2.2	Leitfaden	69
5.2.3	Auswertungsparadigma: Grounded Theory	73
5.3	Quantitative Befragung.....	76
5.4	Lehrevaluation: HILVE-II	77
5.4.1	Dimensionen	78
5.4.2	Stichprobe	81
5.5	Medienkompetenz-Fragebogen	85
5.5.1	Dimensionen	86
5.5.2	Stichprobe	92
6.	Ergebnisse	95
6.1	Modus der Ergebnisdarstellung	95
6.2	Fokus: Medien	97
6.2.1	Medienbesitz und -nutzung	97
6.2.2	Medienbegriff und -verständnis	104
6.2.3	Medienkompetenz.....	108
6.3	Fokus: Studium	119
6.3.1	(Medien-)didaktische Szenarien	119
6.3.2	Medienaufkommen	126
6.3.3	Bewertungen	136
6.3.4	Empfehlungen	153

6.4	Modelgenese: Individuelle, Situative Bedeutungszuschreibung	163
6.4.1	Frequenz und Spektrum	164
6.4.2	Wahrnehmung	167
6.4.3	Themenaffinität	170
6.4.4	Passung	174
6.4.5	Qualität	177
6.4.6	Lernzuwachs	181
6.4.7	Modellierung	184
6.5	Forschungsfragen revisited	189
6.5.1	Wie medienkompetent sind die Studierenden?	189
6.5.2	Welche Medien werden in den Lehrveranstaltungen eingesetzt?	190
6.5.3	Wie bewerten die Studierenden den erfahrenen Medieneinsatz?	191
6.5.4	Wie erfahren und bewerten Studierende der Sportwissenschaft den Einsatz digitaler Medien im Studium?	192
7.	Diskussion	193
7.1	Methodenkritik	193
7.2	Flüchtigkeit digitaler Lernkultur und Technologien	197
7.3	Ausblick: Handlungs- und Forschungsdesiderata	198
8.	Literaturverzeichnis	203
	Anhang	I
A	Leitfaden	I
B	Modifizierter HILVE II-Fragebogen	II
C	Medienkompetenz-Fragebogen	XI