

Inhalt

Axel Honneth

Vorwort 7

Eva Illouz

Einleitung – Gefühle als Waren 13

Teil I

Die Befreiung des Selbst: Emotionale Erlebnisse und Stimmungen

Yaara Bengier Alaluf

»Alles inklusive – nur kein Stress«. Zur Produktion von
Erholung in Club-Med-Seaside-Resorts 51

Ori Schwarz

Emotionale Ohrentropfen. Die Musikindustrie und
die Technologien der Gefühlssteuerung 81

Daniel Gilon

Das Kino als Gefühlsware. Über Horrorfilme und
die Kommodifizierung der Angst 112

Dana Kaplan

Sex-Werbekarten in Tel Aviv. Stimmungsarbeit,
Entspannungssex und städtische Atmosphären 142

Teil II

Das Ideal der Intimität: Beziehungsgefühle

Emily West

Authentizität in kommerziellen Glückwünschen.
Die Grußkarte als Gefühlsware 171

Teil III

Das Ideal der geistigen Gesundheit und der Selbstverbesserung: Emotionale Selbstüberwachung als Ware

Mattan Shachak

(Aus)tausch der Gefühle. Über die Kommodifizierung
von Emotionen in der Psychotherapie 203

Edgar Cabanas

»Psychobürger«. Oder: Wie man glückliche Individuen
in neoliberalen Gesellschaften macht 237

Eva Illouz

Fazit: Auf dem Weg zu einer postnormativen Kritik
der emotionalen Authentizität 268

Danksagung 292

Bibliographie 294

Über die Autorinnen und Autoren 331