

Inhalt

Abbildungen und Tabellen	7
Kurzfassung	11
1 Einleitung	13
2 Grundlagen und Theorieansätze	17
2.1 Die Dimensionen „Alter“, „Technik“ und „Internet“ in der soziologischen Perspektive	18
2.2 Die Diffusion von Innovationen	28
2.3 Uses and Gratifications Approach	30
2.4 Technology Acceptance Model	33
2.5 Digital Divide und Exklusion in einer digitalen Gesellschaft	37
3 Forschungsstand zur Technikakzeptanz und Internetnutzung im Alter	45
3.1 Techniknutzung und Akzeptanz neuer technischer Dinge im Alter	45
3.2 Internetnutzung im Alter	55
4 Methodisches Vorgehen	73
4.1 Forschungsfragen und Hypothesen	73
4.2 Theoretisches Forschungsmodell	79
4.3 Datengrundlage und Operationalisierung	81
4.4 Methodische Vorklärungen	93

5	Empirische Befunde	97
5.1	Die Nutzung von Computern und Mobile Devices	98
5.2	Deskriptive Typologie der Nutzertypen des (mobilen) Internets im Alter	101
5.3	Einflussfaktoren auf die allgemeine Internetnutzung im Alter	112
5.4	Einflussfaktoren auf die mobile Internetnutzung im Alter	124
5.5	Bedeutung der Internetnutzung für die Alltagsbewältigung	129
5.6	Das Gefühl der Ausgeschlossenheit aus der digitalen Gesellschaft	132
6	Erkenntnisse und Diskussion	141
7	Implikationen für die medienpädagogische Praxis	149
8	Schlussbemerkungen	153
	Literaturverzeichnis	157