

Inhaltsübersicht

<i>Gerald Pilz</i>	
A Bilanzierung.....	13
<i>Birgit Friedl</i>	
B Kosten- und Leistungsrechnung.....	59
<i>Gerald Pilz</i>	
C Controlling.....	101
<i>Jörg Wöltje</i>	
D Finanzierung.....	145
<i>Gerald Pilz</i>	
E Personalwirtschaft.....	191
<i>Alexander Hennig</i>	
F Marketing.....	237
<i>Franz Xaver Bea</i>	
G Projektmanagement.....	283
<i>Thieß Petersen</i>	
H Mikroökonomie.....	315
<i>Thieß Petersen</i>	
I Makroökonomie.....	359
<i>Thieß Petersen</i>	
J Außenwirtschaft.....	405
<i>Peter von der Lippe</i>	
K Statistik.....	451
<i>Angelika Rehborn</i>	
L Wissenschaftliches Arbeiten.....	499
Glossar.....	541
Lösungen.....	585

Inhaltsverzeichnis

A Bilanzierung	13
1 Rechnungswesen	15
2 Bilanz	18
3 Jahresabschlussanalyse/Bilanzanalyse	23
4 Gewinn- und Verlustrechnung	31
5 Rentabilitätsanalyse	40
6 Bilanzielle Bewertung	43
7 Handelsbilanz	46
8 Steuerbilanz	51
9 Internationale Rechnungslegung	55
B Kosten- und Leistungsrechnung	59
1 Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung ...	61
2 Gliederung der Kosten- und Leistungs- rechnung	64
3 Gegenstand der Kosten- und Leistungs- rechnung	67
4 Kostenartenrechnung	74
5 Kostenstellenrechnung	79
6 Kalkulation	89
7 Betriebsergebnisrechnung	94
C Controlling	101
1 Aufgaben und Funktionen	103
2 Kosten- und Leistungsrechnung	111
3 Kalkulation	121
4 Teilkostenrechnung	127
5 Die Investitionsrechnung	131
6 Das strategische Controlling	135
7 Das operative Controlling	140

D Finanzierung	145
1 Systematik der Finanzierung	147
2 Finanzierungsarten im Überblick	150
3 Kreditfinanzierung	154
4 Mezzanine Finanzinstrumente	172
5 Beteiligungsfinanzierung	173
6 Innenfinanzierung	177
7 Finanzkennzahlen	180
8 Derivate	185
E Personalwirtschaft	191
1 Einordnung und Ziele der Personal- wirtschaft	193
2 Personalplanung	197
3 Personalbeschaffung	201
4 Personaleinsatz	205
5 Personalentwicklung	210
6 Personalführung	213
7 Personalvergütung	220
8 Personalverwaltung	224
9 Personalfreisetzung	227
10 Personalcontrolling	231
F Marketing	237
1 Grundbegriffe des Marketings	239
2 Strategisches Marketing	246
3 Produkt- und Programmpolitik	253
4 Markenpolitik	258
5 Preis- und Konditionenpolitik	262
6 Distributionspolitik	268
7 Kommunikationspolitik	275

G	Projektmanagement	283
1	Zunehmende Bedeutung der Projekt- wirtschaft	285
2	Projektmanagement als Führungskonzeption ...	287
3	Management von Projekten	289
4	Machbarkeitsstudie	295
5	Die Phasen	296
6	Management durch Projekte	305
7	Verständnisfragen	311
H	Mikroökonomie	315
1	Was ist Mikroökonomie	317
2	Grundlegende Begriffe	318
3	Haushaltstheorie	321
4	Produktionstheorie	328
5	Kostentheorie	331
6	Konsumenten- und Produzentenrente	337
7	Preisbildung auf Märkten	342
8	Marktversagen	347
9	Markteingriffe	352
I	Makroökonomie	359
1	Grundlegende Begriffe	361
2	Der Gütermarkt	365
3	Der Geldmarkt	372
4	Geschlossene Volkswirtschaft mit konstantem Preisniveau (IS-LM-Modell)	377
5	Devisenmarkt, Wechselkurs und Außenbeitrag ..	382
6	Offene Volkswirtschaft mit konstantem Preis- niveau (IS-LM-Z-Modell)	387
7	Der Arbeitsmarkt	393
8	Geschlossene Volkswirtschaft mit flexiblem Preisniveau	398

J Außenwirtschaft	405
1 Was Sie vorher wissen sollten	407
2 Reale Außenwirtschaftstheorie	408
3 Wechselkursstheorie	413
4 Monetäre Außenwirtschaftstheorie	417
5 Globale Leistungsbilanzungleichgewichte	422
6 Feste oder flexible Wechselkurse	428
7 Zolltheorie	432
8 Internationaler Konjunkturzusammenhang	438
9 Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009	441
K Statistik für Wirtschaftswissenschaften	451
1 Was ist Statistik?	453
2 Gegenstände der Statistik	456
3 Deskriptive Statistik	462
4 Wahrscheinlichkeitsrechnung	480
5 Induktive Statistik	485
L Wissenschaftliches Arbeiten	499
1 Was ist wissenschaftliches Arbeiten?	501
2 Literaturrecherche	509
3 Thema bearbeiten	518
4 Richtiges Zitieren	520
5 Gliederung	525
6 Wissenschaftliches Schreiben	528
7 Gestaltung der Arbeit	533
8 Literaturverzeichnis	535
9 Service	537
Glossar	541
Lösungen	585