

Inhalt

Vorwort	7
1. Ein „Gegensatz von Form und Inhalt“. Theodor Mommsens Konzept des republikanischen „Senatsregiments“ – Hindernis oder Herausforderung?	9
<i>1. Die Vor-Worte THEODOR MOMMSENS – oder: Programmatik und Polemik – 2. Das „Ganze“ und seine „Glieder“ – oder: das „System“ und die „Individualität einer jeden Rechtsinstitution“ – 3. Der Senat – oder: die (Über-)Macht des Faktischen – 4. „Inhalt“ contra „Form“ – oder: Konsequenzen einer Kollision – 5. Der lange Schatten MOMMSENS – oder: Distanzierung ohne Distanz – 6. ‚Institutionalität‘ und ‚politische Kultur‘ – oder: neue Konzepte und ihre Kontexte – 7. Ein neues Konzept des „Senatsregiments“ – oder: das „Wesen der Macht“ aus heutiger Sicht</i>	
2. Friedrich Münzer – Werk und Wirkung	43
<i>1. Das Oeuvre I: die philologisch-historischen Arbeiten – 2. Das Oeuvre II: die prosopographischen Artikel – 3. MÜNZERS Adelsparteien: das Werk und seine Wirkung – 4. Das sogenannte ‚GELZER-/MÜNZER-Modell‘: eine genaue Besichtigung – 5. Die Adelsparteien und ihre Adepten: das Modell als Methode – 6. Die Adelsparteien in der Kritik I: die (versuchte) Modernisierung des Modells – 7. Die Adelsparteien in der Kritik II: die Dekonstruktion des Modells</i>	
3. Politische Kultur – Karriere eines Konzepts. Ansätze und Anwendungen am Beispiel der Republik	73
<i>1. Definition(en) und Inspiration(en) – 2. ‚Politische Kultur‘: Potentiale und Perspektiven eines Paradigmas – 3. Anwendung(en) I: die römische Republik – oder: eine politische Kultur als ‚Ensemble von Ensembles‘ – 4. Der Kontext: ‚Stadtstaatlichkeit‘ – 5. Anwendung(en) II: comitia und concilia</i>	
4. ‚Prominenzrollen‘ und ‚Karrierefelder‘ – oder: neue Begriffe braucht das Fach	107
<i>1. Die Ausgangslage als Anregung – 2. NIKLAS LUHMANNS Konzept und seine Konkretisierung – 3. Von PIERRE BOURDIEU zu GEORG SIMMEL – und zurück: Begriffe als Deutungsangebote – 4. Neue Fragen als Perspektiven</i>	
5. Konsens und Konkurrenz. Die politische Kultur der Republik in neuer Sicht	123
<i>1. Kontroversen, Kontexte und Konzepte: die neuere Forschung und ihre Vorgeschichte – 2. ‚Stand‘, ‚Klasse‘ oder ‚Status‘: Senatsadel und Nobilität – 3. Konkurrenz und Konsens: Komplementarität als Kategorie – 4. Der Kern des Konsenses: das ‚symbolische Kapital‘</i>	

6. *Concordia contionalis*.
Die rhetorische Konstruktion von Konsens in der Republik 163
1. Maxima scaena: die contio in der politischen Kultur – 2. Contiones in der Praxis: Regeln und Verfahren – 3. Contionale Rhetorik I: die Konstruktion des Konsenses – 4. Contionale Rhetorik II: die Affirmation der Hierarchie – 5. Contionale Rhetorik III: concordia und auctoritas – 6. Contionale Rhetorik IV: maiores und exempla
7. Hierarchie und Konsens.
Pompae in der politischen Kultur der Republik 189
1. Performanz, Pomp und Politik: neue Konzepte und Kategorien – 2. Präsenz und Sichtbarkeit: ‚civic rituals‘ in der vormodernen Stadt – 3. Distanz und Hierarchie: ‚civic rituals‘ alla Romana – 4. Rituale im Raum: Prozessionen und ihre Syntax – 5. Republik der Prozessionen I: die pompa triumphalis – 6. Republik der Prozessionen II: die pompa funebris – 7. Republik der Prozessionen III: die pompa circensis – 8. Republik der Prozessionen IV: Potentiale des Pompösen – 9. Republik der Prozessionen V: ‚Supra-Syntax‘ und Semantik
8. Im Gewebe der Geschichte(n).
Memoria, Monumente und ihre mythhistorische Vernetzung 237
1. Prolog: ein theatralisch-rhetorischer Hinweis und sein Kontext – 2. Nochmals zum Kontext: Schau-Platz und Szenerie – 3. Geschichte(n) I – oder: die hohe Kunst des Evozierens – 4. Geschichte(n) II – oder: die Präsenz der Mythen – 5. Die hohe Kunst des (Ver-)Webens – oder: memoria durch Multimedialität
9. *Memoria*, Monumente und Moneten. Medien aristokratischer Selbstdarstellung – das Beispiel der Caecilii Metelli 273
1. Fato Metelli Romae fiunt consules – oder: die einmalige Erfolgsgeschichte einer ‚Dynastie‘ – 2. Deutungen: Probleme und Perspektiven – 3. Verbildlichter Familienstolz: Strategien der Selbstdarstellung – 4. Die hohe Kunst der medialen Vernetzung I: viele Bilder, eine Botschaft – 5. Die hohe Kunst der medialen Vernetzung II: Strategien der Steigerung
10. Die „letzte Generation“ der Republik – eine politische Kultur (in) der Krise?
Gemäßigt radikale Vorbemerkungen zum kategorischen Imperativ der Konzepte 311
1. ‚Decline‘ oder ‚Fall‘: Traditionen und Positionen – 2. Krise der Politik und/oder Politik (in) der Krise: Konzepte und Kategorien – 3. „Politische Grammatik“, die neue historische Politikforschung und andere ‚Wenden‘: Theorien, Methoden und Kontexte – 4. Nochmals zur ‚Krise‘ der Republik: Paradoxie als Herausforderung
- Literatur 329
1. Siglen – 2. Quellen, Ausgaben, Fragmentsammlungen, Kommentare, Lexika – 3. Literatur
Abbildungsnachweis 389
Erstpublikationen 390
Register 391
1. Personen (modern) – 2. Personen und Familien (antik) – 3. Sachen