

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
1 Einführung	13
<i>Jürgen Holdenrieder</i>	
1.1 Grundlagen	13
1.2 Arbeitsfelder der Sozialen Arbeit	14
1.3 Trägerstrukturen	16
1.3.1 Öffentliche Träger	17
1.3.2 Frei-gemeinnützige Träger	19
1.3.3 Privat-gewerbliche Träger	21
1.3.4 Fachverbände	22
1.4 Rechtsformen	22
1.4.1 Öffentlich-rechtliche Rechtsformen	23
1.4.2 Privatrechtliche Rechtsformen	23
1.5 Sozialstaatliche Rahmenbedingungen	26
1.5.1 Sozialstaat – Sozialpolitik	27
1.5.2 Entwicklungslinien	27
1.5.3 Krise des Sozialstaates	31
1.5.4 Neue Wege im Sozialstaat	34
1.5.5 Ökonomisierung des Sozialen	35
1.6 Zwischenfazit	42
Literaturverzeichnis	43
2 Gegenstand, Methoden und Inhalte der Betriebswirtschaftslehre ...	45
<i>Jürgen Holdenrieder</i>	
2.1 Grundlagen	45
2.2 Geschichtliche Entwicklung im deutschsprachigen Raum ...	45
2.3 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	48
2.4 Der Betrieb – Erfahrungsobjekt der Betriebswirtschaftslehre	49
2.5 Wirtschaften – Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre	51
2.6 Kennzahlen des Wirtschaftens	53
2.6.1 Produktivität	53
2.6.2 Wirtschaftlichkeit	53

2.6.3	Rentabilität	54
2.6.4	Liquidität	54
2.7	Gliederungen der Betriebswirtschaftslehre	55
2.8	Sozialwirtschaftliche Funktions-/Tätigkeitsbereiche	57
2.8.1	Managementfunktionen	58
2.8.2	Grundfunktionen	65
2.8.3	Gesamtkontext	68
2.9	Zwischenfazit	70
	Literaturverzeichnis	72
3	Planung	74
	<i>Jürgen Holdenrieder</i>	
3.1	Grundlagen	74
3.2	Werte und generelle Ziele	76
3.3	Umweltanalyse	77
3.3.1	Allgemeine Umwelt	77
3.3.2	Wettbewerbsumwelt: Geschäftsfeldanalyse	80
3.4	Unternehmensanalyse	84
3.5	Strategische Optionen	87
3.5.1	Strategische Optionen auf der Gesamtunternehmensebene	87
3.5.2	Strategische Optionen auf der Geschäftsfeldebene ...	89
3.6	Strategische Wahl	92
3.7	Planung der Strategieimplementation	94
3.8	Zwischenfazit	94
	Literaturverzeichnis	96
4	Organisationsentwicklung	98
	<i>Bettina Müller</i>	
4.1	Ausgangslage	98
4.2	Theoretische Grundlagen zur Gestaltung und Gestaltbarkeit von Organisationen	99
4.2.1	Der Organisationsbegriff	99
4.2.2	Strukturelemente von Organisation	100
4.2.3	Organisationstheorien	101
4.2.4	Ziele von Organisationsentwicklung	103
4.2.5	Konzeptionelle Ansätze der Organisationsentwicklung	104
4.3	Organisationsentwicklung in der Praxis	106
4.3.1	Methoden und Techniken	106
4.3.2	Organisationale Bedingungen	108
4.3.3	Unterstützung von »außen«	109
4.3.4	Veränderungshemmnisse	110
4.4	Veränderung als systematische Verbesserungsstrategie: Qualitätsmanagement	111

4.4.1	Qualitätsmanagement in der Sozialwirtschaft	111
4.4.2	Grundlagen des Managens von Qualität	112
4.4.3	Qualität managen – ausgewählte Konzepte	114
4.5	Zwischenfazit	123
	Literaturverzeichnis	125
5	Personalwirtschaft	127
	<i>Arnd von Boehmer und Jürgen Holdenrieder</i>	
5.1	Grundlagen	127
5.2	Personalplanung	130
	5.2.1 Personalbestandsplanung	130
	5.2.2 Personalbedarfsplanung	131
5.3	Personalbeschaffung	134
	5.3.1 Interner und externer Arbeitsmarkt	134
	5.3.2 Personalrekrutierung	135
	5.3.3 Personalauswahl	136
	5.3.4 Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses	138
5.4	Personaleinsatz	139
	5.4.1 Arbeitsrecht als Ordnungsrahmen	139
	5.4.2 Entlohnung	144
	5.4.3 Arbeitszeit	148
5.5	Personalführung	149
5.6	Personalentwicklung	152
	5.6.1 Maßnahmen und Motive der Mitarbeiterbindung ...	153
	5.6.2 Aus- und Fortbildung	153
	5.6.3 Mitarbeiterentwicklung und -förderung	154
	5.6.4 Eingliederung	155
5.7	Personalverwaltung	155
5.8	Personalfreistellung	156
	5.8.1 Individualrechtliche Perspektive – Beendigung durch Arbeitnehmer	157
	5.8.2 Individualrechtliche Perspektive – Beendigung durch Arbeitgeber	158
	5.8.3 Kollektivrechtliche Perspektive – Mitwirkung des Betriebsrates	159
	5.8.4 »Wertschätzende Entlassungen« und Outplacement	159
	5.8.5 Arbeitszeugnis und Ausscheiden	160
5.9	Zwischenfazit	161
	Literaturverzeichnis	162
6	Finanzwirtschaft	164
	<i>Reinhold Wolke und Jürgen Holdenrieder</i>	
6.1	Grundlagen	164

6.2	Begrifflichkeiten und Aufgaben der Finanzierungsfunktion	165
6.3	Grundzüge der Finanzierung	169
6.3.1	Finanzierungsströme in der Sozialwirtschaft.....	169
6.3.2	Grundstrukturen der öffentlichen Finanzierung	170
6.4	Betriebliches Finanzmanagement	176
6.4.1	Aufgaben und Inhalte.....	176
6.4.2	Ansatzpunkte des Finanzmanagements	178
6.5	Zwischenfazit	184
	Literaturverzeichnis	186
7	Rechnungswesen	187
	<i>Nina Maier, Rainer Burk und Jürgen Holdenrieder</i>	
7.1	Grundlagen	187
7.2	Begriff und Aufgaben des Rechnungswesens	188
7.3	Formen des Rechnungswesens	188
7.4	Rechengrößen des Rechnungswesens	189
7.5	Externes Rechnungswesen	190
7.5.1	Allgemeiner Teil	190
7.5.2	Kaufmännisches Rechnungswesen	194
7.6	Internes Kaufmännisches Rechnungswesen	206
7.6.1	Grundbegriffe und Methoden	206
7.6.2	Teilgebiete der Kostenrechnung	210
7.6.3	Kostenmanagement	214
7.7	Zwischenfazit	216
	Literaturverzeichnis	217
8	Controlling	218
	<i>Arnold Pracht</i>	
8.1	Grundlagen	218
8.2	Geschichtlicher Abriss, Definitionsansätze und Reichweite	219
8.3	Strategisches Controlling	221
8.3.1	Strategische Kontrolle und Frühwarnsysteme	221
8.3.2	Beispielhafte Methoden und Instrumente des strategischen Controllings	223
8.4	Operatives Controlling	227
8.4.1	Aufgaben und Ziele des operativen Controllings	227
8.4.2	Beispielhafte Methoden und Instrumente des operativen Controllings	228
8.5	Systeme des Performance Measurement – die Balanced Scorecard	235
8.6	Zwischenfazit	236
	Literaturverzeichnis	237

9	Marketing	238
	<i>Kathrin Seifert und Arnd von Boehmer</i>	
9.1	Grundlagen	238
9.2	Begriffsbestimmung	238
9.3	Sozialmarkt	240
	9.3.1 Integration des externen Faktors	240
	9.3.2 Nichtschlüssige Tauschbeziehungen	240
	9.3.3 Heterogene Anspruchsgruppen	240
	9.3.4 Immaterielle Leistungen	242
	9.3.5 Vertrauensgutcharakter	242
9.4	Perspektiven und Ansatzpunkte von Marketing in Sozialunternehmen	243
	9.4.1 Absatzmarketing	243
	9.4.2 Klassisches Sozialmarketing	243
	9.4.3 Image- und Akzeptanzpolitik	244
	9.4.4 Bürgernahe Sozialverwaltung	244
	9.4.5 Beschaffung von Ressourcen	244
	9.4.6 Interne Mitarbeiterorientierung	245
9.5	Marketinginstrumente/-maßnahmen	245
	9.5.1 Produktpolitik	246
	9.5.2 Preispolitik	247
	9.5.3 Distributionspolitik	248
	9.5.4 Kommunikationspolitik	249
9.6	Zwischenfazit	253
	Literaturverzeichnis	254
	Verzeichnis der Abbildungen	255
	Herausgeber	258
	Autorenverzeichnis	259