

	Editorial	005
<i>Armin Beverungen/ Ann-Christina Lange</i>	Zeitlichkeit und Kognition im Hochfrequenzhandel	009
<i>Ramón Reichert</i>	<i>Mistrades</i> . Die Krisen der Finanzmedien	021
<i>Nina Peter</i>	› <i>Financial Fiction</i> ‹: Der <i>Flash Crash</i> als Medienereignis und seine Deutung in <i>Fear Index</i> von Robert Harris	033
<i>Alasdair King</i>	Film und Finanzzeit	045
<i>Sebastian Gießmann</i>	Ein amerikanischer Standard: Kreditkarten als soziale Medien	055
<i>Wolfgang Pircher</i>	Geld auf Distanz. Eine Lektüre des Wechselbriefes	069
<i>Till Breyer</i>	Medien der Latenz. Zur Vorgeschichte der Konjunkturzyklen bei Zola und Juglar	079
<i>Andreas Langenohl</i>	Zum medialen Wandel mathematischer Repräsentationen in der neoklassischen Wirtschaftstheorie	091
<i>Sebastian Schwesinger</i>	Friktionale Ökonomien. › <i>Noise</i> ‹ in Theorie und Infrastrukturdesign von Finanzmärkten	101
<i>Dennis Schep</i>	Politik der Blockchain	111
<i>Sophie Cras</i>	Dennis Oppenheim und das Ende des <i>ticker tapes</i>	121