

Inhalt

Editorial	1
-----------------	---

I Theoretische und methodologische Reflexionen zur Filmsoziologie

Filmsoziologische Suchbewegung	7
<i>Carsten Heinze</i>	

Filmgestützte Interaktionsanalyse als quasi-naturalistische Forschung	57
<i>Oliver Dimbath und Matthias S. Klaes</i>	

Text und Kontext in der Filmanalyse. Mit Anmerkungen zur Rezeption von <i>Das Leben ist schön</i>	75
<i>Irmbert Schenk</i>	

Filmsoziologie als <i>Lyrische Soziologie</i>	89
<i>Il-Tschung Lim</i>	

Das ‚Wissen‘ um Differenz. Bourdieus Habitus- und Lebensstilkonzept als Bedeutungsgenerator zwischen Produkt und Rezeption – am Beispiel des Horrorfilmgenres	107
<i>Jan Weckwerth</i>	

Filmsoziologie aus mikrosoziologischer Perspektive	127
<i>Ines Iwen</i>	

v

Empirisch begründete Theoriegenerierung der Chicago School. Zur Ambivalenz von Rezeption als aktive Konstruktion von Identität und passive Konstitution von Subjektivität	141
<i>Alexander Geimer</i>	

II Fiktion als Gegenstand der Filmsoziologie

Das Selbst im <i>Apartment</i> . Gesellschaftsanalyse als Spielfilm	165
<i>Jörn Ahrens</i>	

Entsittlichungsprotagonisten. Zur Darstellung von Selbst- und Fremdinstrumentalisierung und generationaler Entgrenzung in <i>La mala educación</i> von Pedro Almodóvar	189
<i>Olaf Behrend</i>	

Die „Gastarbeiterfilme“ von Rainer Werner Fassbinder. Filmische Interventionen in die Projektionsflächen der Imagination	207
<i>Anna Schober</i>	

<i>Spring Break!</i> – eine exemplarische Analyse aus soziologisch- intertextueller Perspektive	231
<i>Marc Dietrich</i>	

Analyze Yourself. Die Repräsentation der Psychoanalyse im Hollywoodfilm und in US-amerikanischen Fernsehserien	249
<i>Rainer Winter</i>	

Bildung in Serie	263
<i>Olaf Sanders</i>	

Gesellschaft und Humor. Ein film- und fernsehsoziologischer Blick auf die Funktion der Sitcom	279
<i>Madeline Dahl</i>	

III Bezugsfelder der Filmsoziologie

Importing Asta Nielsen Database. Quellen zu globalem Vertrieb und lokalen Aufführungen des frühen Filmstars Asta Nielsen in Branchenblättern und Tageszeitungen	297
<i>Martin Loiperdinger</i>	
Die soziokulturelle Differenzierung des Kinopublikums. Kinobesuch zwischen Unterhaltungsbedürfnis und kulturell- ästhetischen Orientierungen	313
<i>Karl-Heinz Reuband</i>	
Zur Filmkultur in der DDR um 1960. Eine filmsoziologische Annäherung	339
<i>Fernando Ramos Arenas</i>	
Kunstwissenschaftliche Methodik für Hollywood-Filme	357
<i>Lutz Hieber</i>	
Zwischen Lehrern und Schülern. Videografische Konstruktionen unterrichtlicher Begegnung	389
<i>Astrid Baltruschat</i>	
Autorinnen und Autoren	413