

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XII
Tabellenverzeichnis.....	XII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVI
Symbolverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung.....	7
1.3 Stand der Forschung.....	9
1.4 Vorgehensweise.....	12
2 Grundlagen.....	17
2.1 Die Produktionsplanung und -steuerung im Zentrum eines ERP-Systems.....	17
2.1.1 ERP-Systeme.....	17
2.1.1.1 Entwicklung und Abgrenzung.....	19
2.1.1.2 Funktionsumfang.....	21
2.1.1.3 Aufbau.....	22
2.1.1.3.1 Integration.....	24
2.1.1.3.2 Hierarchische Planung.....	27
2.1.1.3.3 Standardisierung.....	30
2.1.1.3.4 Client-Server-Architektur.....	34
2.1.2 Der PPS-Kern eines ERP-Systems.....	35
2.1.3 Ziele der Produktionsplanung und -steuerung.....	41
2.1.4 Auswahlprojekt für ein ERP-System.....	45
2.1.4.1 Auslöser.....	47
2.1.4.2 Projektvorbereitung.....	48
2.1.4.3 Durchführung anhand eines Stufenkonzeptes.....	52
2.1.4.4 Externe Beratung.....	58
2.2 Merkmale von Industrieunternehmen.....	59

2.2.1	Branche.....	61
2.2.2	Erzeugnisspektrum.....	62
2.2.3	Fertigungsart.....	63
2.2.4	Fertigungstyp.....	64
2.2.5	Dispositionsart.....	67
2.2.6	Unternehmensgröße.....	68
2.3	Nutzwertanalyse.....	70
2.3.1	Entwicklung.....	74
2.3.2	Vorgehensweise.....	76
2.3.2.1	Problemformulierung.....	77
2.3.2.2	Zielsystem.....	78
2.3.2.3	Bewertungskriterien.....	80
2.3.2.4	Zielerträge.....	82
2.3.2.5	Zielwerte.....	84
2.3.2.6	Kriteriengewichte.....	87
2.3.2.7	Teilnutzwerte.....	90
2.3.2.8	Rangordnung anhand der Nutzwerte.....	91
2.3.2.9	Sensitivitätsanalyse.....	95
2.3.3	Abgrenzung verwandter Verfahren.....	98
2.3.4	Beurteilung.....	100
2.3.4.1	Stärken.....	100
2.3.4.2	Schwächen.....	102
3	Evaluation.....	107
3.1	Konzeption.....	107
3.2	Daten.....	109
3.2.1	Das AIP-Institut als Quelle der Daten.....	109
3.2.2	Format der Daten.....	113
3.2.3	Qualität der Daten.....	114
3.3	Vorbereitung.....	122
3.3.1	Codierung.....	122
3.3.2	Fehlerkontrolle.....	123
3.3.3	Umformung und Recodierung von Kriterien.....	125
3.4	Eigenschaftsübergreifende Auswertung.....	132
3.5	Eigenschaftenbezogene Analyse.....	138
3.5.1	Branche.....	141
3.5.2	Unternehmensgröße.....	154

3.5.3	Erzeugnisspektrum, Fertigungsart, Dispositionsart und Fertigungstyp.....	162
3.6	Handlungsempfehlungen.....	163
4	Schlussbetrachtung.....	171
	Anhang.....	181
	Literaturverzeichnis.....	XXI