

# Inhalt

Editorial für die Publikationen des „Enttäuschungsprojekts“ .....	VII
Einleitung .....	1
I. Die Anfänge der beiden NGOs von ihren Gründungen bis in die 1960er Jahre .....	27
1. Die Gründungsphasen von War on Want und Christian Aid .....	28
2. Institutionelle Konsolidierung und inhaltliche Erweiterung in den 1950er und 1960er Jahren .....	41
II. Die Transformationen des humanitären Engagements von Mitte der 1960er bis Mitte der 1970er Jahre .....	63
1. Professionalisierung, institutioneller Wandel und pluralisierte Erwartungen .....	64
2. „Ungerechtigkeit“, Empathie und zwei Wege des Politischen .....	96
3. „Hilfe zur Selbsthilfe“. Die Etablierung neuer Wahrnehmungen im Umgang mit der „Dritten Welt“ .....	132
4. Fundraising als Gefühlsmanagement .....	161
III. Zuspitzung, Verteidigung und Vermarktlichung des NGO-Humanitarismus von Ende der 1970er bis Ende der 1980er Jahre .....	183
1. Transnationale emotionale Vergemeinschaftung, ‚Linke‘ und christliche Solidarität .....	184
2. Mitleid, hungernde Menschen und Celebrity Humanitarianism. Aushandlungsprozesse im Kontext der Hungersnot am Horn von Afrika .....	225
3. Konsum der Moral. Direct Mail und Fair Trade als Gefühlspraktiken .....	261
Emotionale Stile des Humanitären. Ein abschließender Vergleich .....	285
Danksagung .....	297
Abbildungsverzeichnis .....	299
Abkürzungsverzeichnis .....	301

Quellen- und Literaturverzeichnis .....	303
Register .....	315