

# Raumstrategien Ruhr 2035+

---

## **Grußwort** **9**

Bärbel Bergerhoff-Wodopia, Vorstand RAG-Stiftung

---

## **Vorwort der Herausgeber** **11**

Jan Polívka / Christa Reicher / Christoph Zöpel

---

## **Konzepte zur Entwicklung der Agglomeration Ruhr** **13**

Jan Polívka / Christa Reicher / Christoph Zöpel

**Perspektiven der Agglomeration Ruhr** 13

**Ruhr: Fakten – Perspektiven – Geschichte** 15

**Agglomeration Ruhr im globalen, europäischen und deutschen Vergleich** 21

**Ruhrbanität als Ausgangspunkt** 28

**Prinzipien der Raumentwicklung und -ordnung für die Agglomeration Ruhr  
mit der Perspektive Ruhrbanität** 29

**Zum Aufbau des Buches** 32

---

## **1.0 Montanindustrielle Raumnutzung verstehen – Folgen und Perspektiven für das postmontane Zeitalter** **37**

Jürgen Brüggemann / Christian Melchers

**1.1 Was war ...** 37

**1.2 Was ist ...** 42

**1.3 Was wird ...** 52

**1.4 Der Nachbergbau in zehn Schritten** 56

---

## **2.0 Wohnkultur und Siedlungsstruktur gestalten – soziale und baukulturelle Aufgaben** **59**

Karl-Heinz Cox / Christa Reicher

**2.1 Wohnwandel als Herausforderung** 60

**2.2 Die Tradition der Siedlungskultur Ruhr** 64

**2.3 Topographie des Wohnens: Wie und wo wohnt man in der Agglomeration Ruhr?** 72

**2.4 Der Blick nach vorne: Die Themen von morgen** 83

---

## **3.0 Flächen bedarfsgerecht entwickeln - Raumbezüge der Wirtschaft** **91**

Andrea Wagner / Tobias Hegmanns / Marthe Knudsen

- |   |     |
|---|-----|
| <b>3.1 Wirtschaft in stetigem Wandel</b>  | 92  |
| <b>3.2 Entwicklungstrends für den Wirtschaftsstandort Ruhr</b>                            | 95  |
| <b>3.3 Welche Flächen braucht die Wirtschaft?</b>   | 100 |
| <b>3.4 Welche Flächen bietet der Wirtschaftsstandort Ruhr?</b>                            | 104 |
| <b>3.5 Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Ruhr: Nicht nur Flächen sind entscheidend</b> | 105 |
- 

## **4.0 Netze für urbane Mobilität schaffen - Perspektiven für eine Mobilität der Zukunft** **113**

Hendrik Jansen / J. Alexander Schmidt

- |  |     |
|--|-----|
| <b>4.1 Status quo - Chancen für eine nachhaltige und intelligente Mobilität</b>    | 114 |
| <b>4.2 Siedlungstypen - Mobilitätspräferenzen - multimodale Mobilitätsangebote</b> | 118 |
| <b>4.3 Strategien für die Mobilität der Zukunft</b>                                | 132 |
| <b>4.4 Mobilität in der Metropole Ruhr 2035</b>                                    | 134 |
- 

## **5.0 Metropole Ruhr - Landschaft gestalten mit Infrastruktur** **139**

Hans-Peter Rohler / Martin Biedermann

- |   |     |
|---|-----|
| <b>5.1 Infrastrukturlandschaft Metropole Ruhr</b> | 139 |
| <b>5.2 Zukunftsfragen</b>                         | 141 |
| <b>5.3 Status quo</b>                             | 141 |
| <b>5.4 Infrastrukturen mit ihren Spezifika</b>    | 143 |
| <b>5.5 Mögliche Ebenen der Reintegration</b>      | 149 |
| <b>5.6 Perspektiven und Strategien</b>            | 162 |
- 

## **6.0 Energie nutzen und Klima schützen - aktuelle und zukünftige Struktur der Energieversorgung** **167**

Daniel Bläser

- |   |     |
|---|-----|
| <b>6.1 Globale Ziele, lokale Strategien</b>                           | 167 |
| <b>6.2 Agglomeration Ruhr: Voraussetzung und Ausstattung</b>          | 171 |
| <b>6.3 Energielandschaft Ruhr: Herausforderungen und Potenziale</b>   | 176 |
| <b>6.4 Energie im Quartier</b>  | 179 |
| <b>6.5 Potenzial nutzen: Die Handlungsspielräume der Energiewende</b> | 180 |
| <b>6.6 Wege zu einem erneuerbaren Energie-Mix</b>                     | 182 |

---

## **7.0 (Er-)Lebensqualität steigern - Szeneschichten der Region und ihrer Städte** **187**

Ralf Ebert / Uwe van Ooy / Marina Feirer

- |   |     |
|---|-----|
| <b>7.1 Von der Kohle zur Kultur</b>   | 188 |
| <b>7.2 Die neue Hoffnung Kultur- und Kreativwirtschaft?</b>   | 190 |
| <b>7.3 (Er-)Lebensqualität in der Agglomeration Ruhr anhand ausgewählter kultureller Szenen in Dortmund</b>     | 194 |
| <b>7.4 Festivals und Kunstausstellungen in der Metropole Ruhr sind mehr als Leuchttürme und Tourismusfaktor</b> | 199 |
| <b>7.5 Nachtökonomie: Clubs und Discos, Tango Argentino und Salsa</b>   | 205 |
| <b>7.6 Die Fußballszene - ein zu wenig beachteter Aufmerksamkeits- und Wirtschaftsfaktor</b>                    | 205 |
| <b>7.7 Festivals, Sportbundesligisten und ‚Leuchtende Räume‘</b>  | 210 |

---

## **8.0 Bilden und Integrieren - Antwort auf demographische Verknappung und qualifikatorische Vergeudung** **213**

Klaus Klemm

- |   |     |
|---|-----|
| <b>8.1 Das Spannungsverhältnis: demographische Verknappung und qualifikatorische Vergeudung</b> | 213 |
| <b>8.2 Vergeudung unterwegs: der Durchgang durch den Bildungsparcours</b>                       | 216 |
| <b>8.3 Schubumkehr: Potenzialausschöpfung statt Vergeudung</b>                                  | 225 |

---

## **Zukunftswege der Agglomeration Ruhr** **227**

Jan Polívka / Christa Reicher / Christoph Zöpel

- |  |     |
|--|-----|
| <b>Zukunftsweg 1: Ruhrbane Kulturlandschaft</b>                          | 231 |
| <b>Zukunftsweg 2: Polyzentralität der Kulturlandschaft</b>               | 233 |
| <b>Zukunftsweg 3: Identität und Kommunikationen</b>                      | 236 |
| <b>Zukunftsweg 4: Bevölkerung und Migration</b>                          | 238 |
| <b>Zukunftsweg 5: Integration in den Lebens- und Sozialraum</b>          | 240 |
| <b>Zukunftsweg 6: Räume für Bildung und Wissen</b>                       | 242 |
| <b>Zukunftsweg 7: Räume für kulturelle Aktivitäten</b>                   | 244 |
| <b>Zukunftsweg 8: Wirtschaftsstandort mit technologischer Innovation</b> | 246 |
| <b>Zukunftsweg 9: Räume für Handel</b>                                   | 248 |
| <b>Zukunftsweg 10: Strategie der Verkehrsinfrastruktur</b>               | 250 |
| <b>Zukunftsweg 11: Strategie der Energieversorgung</b>                   | 252 |
| <b>Zukunftsweg 12: Ruhrbane Flächenpolitik</b>                           | 254 |
| <b>Zukunftsweg 13: Metropolitane Funktionen</b>                          | 256 |
| <b>Zukunftsweg 14: Institutionelle Existenz und ‚Verfasstheit‘</b>       | 258 |

---

## **Verknüpfung der Zukunftswege zu einer ‚Drei-I-Strategie‘:** **261**

- |  |     |
|--|-----|
| <b>Integration, Innovation und Internationalisierung</b> | 261 |
|--|-----|

---

## **Anhang**

**263**

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	263
<b>On the structure of the book</b>	270
<b>Table of figures</b>	274
<b>Literaturverzeichnis</b>	280
<b>Autoren</b>	294
<b>Impressum</b>	296