

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	13
Einleitung.....	15
1 Privatheit zwischen Freiheit und Sicherheit	21
1.1 Privatheit und Freiheit.....	21
1.1.1 Individuelle Privatheit und der Wert des Privaten	22
Definition und (theoretische) Dimensionen des Privaten	23
Der Wert des Privaten.....	24
Die Notwendigkeit des Privaten	28
1.1.2 Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung: Volkszählungsurteil	30
1.2 Privatheit und Sicherheit	33
1.2.1 Foucault, das Panoptikum und die Homogenisierung des Verhaltens	34
Drei Zeitalter des Strafens	35
Das Bentham'sche Panoptikum	36
Halber Beweis, ganze Strafe: Die Wiedergeburt der „Halb- Schuld“	38
1.2.2 Metaphorische Betrachtungen zum Verlust von Privatheit	40
Orwells „Nineteen Eighty-Four“	41
Kafkas „Der Prozess“	43
Terry Gilliams „Brazil“	43
1.3 Zwischenergebnis I	44
2 Veränderte Rahmenbedingungen individueller Privatheit durch digitale Technologien	47
2.1 Vom Analogen zum Digitalen – ein kurzer historischer Überblick	48
2.1.1 Datenspeicherung und -übertragung im analogen Zeitalter	49
2.1.2 Der analoge Umgang mit Analogdaten.....	51
2.1.3 Datenspeicherung und -übertragung im digitalen Zeitalter	52
2.1.4 Der digitale Umgang mit Digitaldaten und -systemen.....	59

2.2	Die Quellen der Daten.....	62
2.2.1	Metadaten	63
2.2.2	Sensordaten.....	65
2.2.3	User-Generated Content	66
2.3	Identitäten und Anonymität zu Zeiten ubiquitärer Netze	68
2.3.1	Ich habe einen Ausweis, also bin ich – Identifizierung	69
2.3.2	Automatisierung biometrischer Identifizierung	70
	Verifikation.....	71
	Identifikation	72
2.3.3	Erweiterung der Anwendungsbereiche	73
2.3.4	Glaubwürdigkeit der Identifizierung.....	75
2.4	Erkenntnisse durch Daten	79
2.4.1	Belanglose Daten?	79
2.4.2	Was kann aus welchen Daten geschlossen werden?	82
	De-Anonymisierung	82
	Tracking.....	83
	Sage mir, wo du browsst, und ich sage dir, wer du bist	85
2.4.3	Was kann nicht aus den Daten geschlossen werden? Hilft das?	88
	Wen beschreiben die Daten überhaupt?	88
	Was bedeuten die Daten überhaupt?	90
2.5	Datensicherheit.....	93
2.5.1	Risikofaktoren	94
2.5.2	Function Creep als Designfehler.....	97
2.6	Neue Spielregeln, neue Akteure, neue Ziele	99
2.6.1	Staatliche Akteure: NSA & Co.....	99
	Verwaltung	100
	Polizei und Staatsanwaltschaft.....	100
	Nachrichtendienste	103
2.6.2	Privatwirtschaftliche Akteure: Google & Co.....	105
2.6.3	Individuen als Akteure – Neugier und soziale Kontrolle.....	107
2.7	Exkurs: Explizite und implizite Überwachungstechnologien	108
2.7.1	Elektronische Augen.....	109
	CCTV	110
	Versteckte Kamera.....	113

	Zweckentfremdete Kamera.....	114
	Nicht intendierte Überwachung.....	116
2.7.2	Elektronische Ohren	116
2.7.3	Jedem Ding sein Chip – RFID und das Internet der Dinge.....	117
2.8	Zwischenergebnis II.....	122

3 Auswirkungen der veränderten Rahmenbedingungen auf das private Leben..... 125

3.1	Privatsphäre einschränkende (soziale) Mechanismen und Folgen	127
3.1.1	... könnte man damit nicht auch ...? – Function Creep.....	127
3.1.2	Die Macht der Definition: Wann bin ich ein Terrorist/Delinquent/anderer?.....	129
3.1.3	Quis autem custodiet ipsos custodes? Eine Frage des Vertrauens.....	129
3.1.4	Ich habe nichts zu verheimlichen?.....	131
3.1.5	Ich bin doch gar nicht interessant?	133
3.1.6	Jenseits von Überwachung: Will/soll/darf jeder alles über alle wissen?.....	135
3.1.7	Die Sünden der Vergangenheit.....	135
3.1.8	Kontrolle und Selbstzensur.....	138
3.1.9	Schuldzuweisungen	141
3.1.10	Nutzen heißt zustimmen	142
3.1.11	Klicken heißt zustimmen	143
3.1.12	Strukturelle Erleichterung der Selbstentblößung im Internet..	144
3.1.13	Das Spiel mit verschiedenen Konstruktionen des Selbst im Netz.....	145
3.1.14	Umgekehrt wird ein Troll draus.....	150
3.1.15	Sich einfach mal zurückhalten. Oder: Digitale Teilhabestörung	151
3.1.16	Kommodifizierung: Der Preis von Sicherheit und Bequemlichkeit	152
3.1.17	Du bist mein, also gehorche!	154
3.2	Bewältigungsstrategien	157
3.2.1	Gesetzgebung als Lösung?.....	157
3.2.2	Datensicherheit & Privacy by Design als Lösung?.....	159

3.2.3	Wehrhaft, aber zahnlos	160
3.2.4	Ich geb's auf. Resignation als Lösungsansatz.....	165
3.2.5	Flucht nach vorn? Post Privacy als Lösung?	166
3.3	Zwischenergebnis III.....	167
4	Herleitung der empirischen Fragestellung.....	169
4.1	Praktiken	171
4.2	Bedürfnis nach Privatheit.....	172
4.3	Deutungsrahmen	174
5	Empirie.....	177
5.1	Vorgehen empirischer Teil, Erhebungs- und Analysemethoden.....	177
5.1.1	Population, Befragungsmethode und Stichprobenauswahlprozess.....	178
5.1.2	Beschreibung des Fragebogens.....	180
5.1.3	Stichprobenbeschreibung.....	181
5.1.4	Methodische Anmerkung zur Aussagenreichweite der Stichprobe.....	184
5.1.5	Vorgehen bei der Datenanalyse	185
5.1.6	Eine kurze Einführung in die Kategoriale Hauptkomponentenanalyse (CatPCA).....	186
5.2	Praktiken	189
5.2.1	Umgang mit sensiblen Informationen – Offline-Praktiken.....	189
	Teilen sensibler Themen mit unterschiedlich vertrauenswürdigen Gruppen.....	190
	Dimensionen des Umgangs mit sensiblen Informationen.....	194
	Ergebnis: Skalen zum Umgang mit sensiblen Informationen.	197
5.2.2	Online-Nutzungsverhalten – Online-Praktiken I	197
	Nutzungsintensität des Internets (Zeit im Netz)	197
	Durchschnittliche Nutzungsintensität sozialer Netzwerke.....	199
	Nutzung verschiedener typischer Internetdienste	201
	Nutzungsintensität des Internets (Vielseitigkeit genutzter Dienste).....	203
5.2.3	Verhalten in sozialen Netzwerken – Online-Praktiken II	204

	Verhalten in sozialen Netzwerken: Echtheit von Informationen	206
	Verhalten in sozialen Netzwerken: Reichweite von Informationen	210
5.3	Bedürfnis nach Privatheit	213
5.3.1	Akteursbezogene Bedeutung von Privatsphäre.....	214
	Sorge um den Schutz der Privatsphäre & Aussagen zur Privatsphäre	214
	Dimensionen der akteursbezogenen Bedeutung von Privatsphäre	220
	Ergebnis: Skalen zur akteursbezogenen Bedeutung von Privatheit.....	223
5.3.2	Normative Einstellung zur Privatheit.....	223
	Sensibilität von Daten.....	224
	Dimensionen der normativen Einstellung zur Privatheit	226
	Ergebnis: Skalen zur normativen Einstellung zur Privatheit ..	228
5.3.3	Bewertung eines potentiellen Verlustes eigener informationeller Kontrolle	228
	Unbehagen bei informationellem Kontrollverlust	229
	Dimensionen der Bewertung des potentiellen Verlustes eigener informationeller Kontrolle	231
	Ergebnis: Skalen zum informationellen Kontrollverlust.....	233
5.3.4	Skala Bedürfnis nach Privatheit.....	234
	Dimensionen des Bedürfnisses nach Privatheit	234
	Ergebnis: Skalen zum Bedürfnis nach Privatheit.....	236
5.4	Deutungsrahmen	237
5.4.1	Institutionenvertrauen	238
	Vertrauen in Institutionen	238
	Dimensionen des Institutionenvertrauens	239
	Ergebnis: Skalen zum Institutionenvertrauen	241
5.4.2	Datenschutzbedenken	242
	Datenschutzbedenken bei verschiedenen Online-Diensten	242
	Dimensionen des Datenschutzbedenkens	247
	Ergebnis: Skalen zum Datenschutzbedenken	249
5.4.3	Teilhabestörung, Resignation und Kontrollüberzeugung	249
	Aussagen zum Internet	250
	Dimensionen der Aussagen zum Internet	255

6	Abschließende Analyse & Fazit	259
	Literatur	263
	Rechtsquellenverzeichnis.....	272
	Anhang: Fragebogen	273