

Band 1

Vorwort	9
Stefan von Wiese	
Leben und Werk	12
1. Das handwerkliche Grundrepertoire	12
2. Von der Dekoration zur Abstraktion	15
3. Ein Zentrum progressiver Kunst im Westen	17
4. Ein Pionier der Neuen Gestaltung	18
5. Reklameekstase und exakte Ästhetik	19
6. Gestaltung und Werbepsychologie	21
7. Die Gestaltungslehre	22
8. Architektur und Farbe	23
9. »Ohne Malerei kann man nichts erfinden«	25
10. Die frühen Collagen	26
11. Akzidenz-Grotesk und Fotografie	27
12. Die Erkundung der Foto-Welt	30
13. Sieben Jahre konstruktiver Praxis in der Schweiz	32
14. Ein Jahrzehnt im Widerspruch	33
15. Zürich als Ort der konstruktiven Kunst	36
16. Funktionelle Fotografie	39
17. Die dreidimensionale Bild-Text-Montage	42
18. Vom Würfelzucker zum grafischen Erscheinungsbild	44
19. Eine Einheit von Typografie und Bild	45
20. Linie – Fläche – Perspektive – Symbol	47
21. »Training der Form«	49
22. Die rationale Kontrolle des Gestaltungsprozesses	50
23. Konstruktive Kunst ohne Dogma	52
24. Nazi-Deutschland – Krieg – Gefangenschaft	54
25. Die Stuttgarter Zeit ab 1948	57
26. Grafik als visuelle Information	59
27. Die Ordnung des Kunstwerks als geistige »Monade«	62
Gunther Thiem	
Anton Stankowski: Die Entwürfe	111
Zeichnungen in Stift, Feder, Pinsel und Collagen von 1925 bis 1993	
Stephan von Wiese	
Die Gemälde	207
von 1929 bis 1993	

Band 2

Eckhard Neumann	
Grafik-Design	11
Werbung und Information von 1927 bis 1995	
Karl Duschek	
Gestaltung in der Architektur und im öffentlichen Raum	101
Plastiken, Reliefs und architekturbezogene Objekte von 1927 bis 1992	
Guido Magnaguagno	
Fotografie	141
Eine Auswahl von 1925 bis 1955	
Dokumentation	
Veröffentlichungen von Anton Stankowski (Auswahl)	183
Das Produkt von seiner besten Seite zeigen	183
Kriterien für Markenzeichen	186
Die Farbe als Medium in meinen visuellen Kompositionen	187
Ästhetik ist Ordnung	190
Veröffentlichungen über Anton Stankowski (Auswahl)	196
Max Bense/ Zur Ausstellungseröffnung von Anton Stankowski	196
Eugen Gomringer/»Man macht sich eine System und wird gut, indem man daraus ausbricht«	203
Kurt Leonhard/Für Anton Stankowski	204
Hans Neuburg/ Funktion und Ihre Darstellung in der Werbegrafik	205
Hans Heinz Holz/ Reflexionen über einige Sätze von Anton Stankowski	210
Hans Heinz Holz/ Der Künstler und der Wert des Nutzlosen	212
Fritz Seitz/Anton Stankowski und seine Bilder	217
Günther Wirth/Ausstellung Anton Stankowski, ein Formerfinder, Formgestalter und Maler	219
Hans Hildebrandt/Photogramme von Anton Stankowski	222
Biografie	224
Verzeichnis der Einzelausstellungen	225
Verzeichnis der Gruppenausstellungen	227
Bibliografie der Buchpublikationen	230
Grafische Mappenwerke	231
Bibliografie der Fachartikel und Vorträge	232
Bibliografie der Veröffentlichungen über Anton Stankowski	233

Volume 1

Preface	11
Stefan von Wiese	
Life and Oeuvre	12
1. The Basic Handicraft Repertoire	12
2. From Decoration to Abstraction	15
3. A Centre of Progressive Art in the West	17
4. A Pioneer of New Design	18
5. Advertising Ecstasy and Exact Aesthetics	19
6. Design and the Psychology of Advertising	21
7. The Theory of Design	22
8. Architecture and Colour	23
9. »Without Painting Nothing Can Be Invented«	25
10. The Early Collages	26
11. Akzidenz-Grotesque and Photography	27
12. Exploring The World of Photography	30
13. Seven Years of Constructive Practice in Switzerland	32
14. A Decade in Contradiction	33
15. Zurich as a Place of Constructive Art	36
16. Functional Photography	39
17. The Three-Dimensional Montage	42
18. From Lump Sugar to Corporate Identity	44
19. A Unity of Typography and Painting	45
20. Line – Plane – Perspective – Symbol	47
21. »Training of Form«	49
22. The Rational Control of the Creative Process	50
23. Constructive Art without Dogma	52
24. Nazi Germany and Wartime	54
25. Work in Stuttgart after 1948	57
26. Graphic Art as Visual Information	59
27. The Work of Art's Order as a Spiritual »Monad«	62
Gunther Thiem	
Anton Stankowski: The Drafts	113
Drawings in Pencil, Pen, Brush and Collages from 1925 to 1993	
Stephan von Wiese	
The Paintings	209
from 1929 to 1993	

Volume 2

Eckhard Neumann	
Graphic design	17
Advertising and Information from 1927 to 1995	
Karl Duschek	
Conceptions in architecture and in public areas	102
Sculptures, reliefs and objects pertaining to architecture from 1927 to 1992	
Guido Magnaguagno	
Photography	143
A selection from 1925 until 1955	
Documentation	
Publications by Anton Stankowski (a selection)	185
Presenting a product from its most favourable side	185
Criteria for trade-marks	187
Color as an agent in my visual compositions	188
Aesthetics means order	193
Publications on Anton Stankowski (a selection)	200
Max Bense/Inauguration-speech on the occasion of Anton Stankowski 's exhibition	200
Eugen Gomringer/How to create a system and become successful by breaking loose	204
Kurt Leonhard/For Anton Stankowski	205
Hans Neuburg/ Function and its presentation in commercial graphics	207
Hans Heinz Holz/ Reflections on statements made by Anton Stankowski	211
Hans Heinz Holz/ The artist and the significance of uselessness	215
Fritz Seitz/Anton Stankowski and his paintings	218
Günther Wirth/Anton Stankowski, the inventor, the creator of forms – the painter: an exhibition	220
Hans Hildebrandt/Photograms by Anton Stankowski	222
Biography	224
Index of individual exhibitions	225
Index of group-exhibitions	227
Bibliography of book publications	230
Graphic work in cases	231
Bibliography of professional articles and addresses	232
Bibliography of publications on Anton Stankowski	233