

Inhaltverzeichnis

Einleitung	9
------------------	---

I. Analysen

Eberhard Hauschildt

Kirche verändern

Die gegenwärtigen Krisen und ihre Reformpotenziale	15
--	----

Theo Christiansen

Kirchliche Strukturen im Wandel

Wir reformbedürftig ist die Kirche?	29
---	----

Holger Ludwig

Ein sinnvolles Paradox von Gegensätzen

Zur vierfachen Gestalt und Struktur der Kirche	41
--	----

Jan Hermelink

Doppelsinnigkeiten von „Gemeinde“

Potenzen eines Begriffs	55
-------------------------------	----

Andreas Grabenstein

Ökonomie und Parochie

Zur Bedeutung verantwortlicher Wirtschaft für selbst-bewusste Kirchengemeinden	69
---	----

Rudolf Roosen

Reformimpuls und Beharrungsvermögen

Das Presbyterium und die heimlichen Spielregeln der Gemeindeleitung	87
--	----

II. VISIONEN

Michael Ebertz

Neue Orte braucht die Volkskirche

Lebenszusammenhänge wahrnehmen – Kirche differenziert gestalten ...	101
---	-----

Jens Haasen

Gemeinde als Herberge

Eine Vision aus den Niederlanden 113

Herbert Lindner

Gemeinde: Kirche am Ort

Ein Plädoyer 125

Uta Pohl-Patalong

Kirchliche Orte

Jenseits von Ortsgemeinde und übergemeindlichen Arbeitsformen 133

Wolfgang Ratzmann

Ausbau, Rückbau oder Umbau?

Kirchliche Strukturen für Ostdeutschland 147

Frank W. Löwe

Plurale Gemeindestrukturen in der Großstadt

Ist die Parochie noch relevant? 157

Hans-Joachim Höhn

Kirche in der Stadt – Kirche für die Stadt

Plädoyer für eine Passantenpastoral 167

III. Modelle

Hartmut Anders-Hoepgen / Susanne Karneier

„Koop in der Schmiede“

Eine regionale Kirchenreform im Kirchenkreis Dortmund-West 179

Gerald Kretzschmar

Pastorale Räume

Ein Modell aus dem Bistum Limburg 193

Matthias Dargel

Die „Angebotslandkarte“ als Instrument der gemeinsamen Planung

Wege zur Regionalisierung im Dekanat Wiesbaden 205

Manfred Körber

Gemeinde und Gemeinwesen

Aachener Erfahrungen mit einem Perspektivenwechsel
in der Gemeindepastoral 223

Thomas Heik / Kai Hansen

Das Evangelische Eckernfördeprogramm

Strukturgestaltung zwischen Kernkompetenz,
Projektorganisation und Marketing 235

Gerhart Herold

McKinsey und die Kirche – nur ein Schnupperkurs?

Das Evangelische MünchenProgramm (eMp) heute 249

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 262