

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Grundlagen und Stellenwert	1
1.1	Grundlagen	1
1.1.1	Onboarding und Einarbeitung	1
1.1.2	Orientierung und organisationale Sozialisation	2
1.1.3	Onboarding: Integration neuer Mitarbeiter in Organisationen	4
1.2	Stellenwert und Aktualität	5
1.2.1	Demografischer Wandel und Diversität	6
1.2.2	Veränderung von Arbeitsbeziehungen	10
1.2.3	Zuverlässigkeit und Flexibilität von Organisationen	13
1.2.4	Zunahme von flexiblen Beschäftigungsformen	15
1.2.5	Proteische Karriere als Alternative zur Integration ins Unternehmen?	20
1.2.6	Freigemeinnützige Arbeit	24
2	Modelle und Zielkriterien	26
2.1	Sicherheit und Compliance	27
2.2	Kenntnisse und Fertigkeiten	35
2.3	Passung und Commitment	39
2.4	Rolle und Identität	44
2.5	Stressprävention und -bewältigung	48
2.6	Zwischenfazit	55
3	Analyse und Handlungsempfehlungen	56
3.1	Bedarfsanalyse	56
3.2	Aktivitäten und Maßnahmen	60
3.3	Zwischenfazit	61
4	Maßnahmen und Vorgehen	63
4.1	Realistische Tätigkeitsvorschau	63
4.2	Informelle Rekrutierungsmethoden	71
4.3	Integration durch Vorgesetzte	78
4.4	Integration durch Kollegen	80
4.5	Einführungsprogramme	84
4.6	Patensysteme	87
4.7	Mentoring	88
4.8	Coaching und Supervision	92
4.9	Trainee-Programme	95
4.10	Teamentwicklung	99

VI Inhaltsverzeichnis

4.11	Social Media und die Integration neuer Mitarbeiter	103
4.12	Monetäre Anreize	105
4.13	Zwischenfazit: Integration neuer Mitarbeiter im Kontext.....	109
5	Ausblick	116
5.1	Reintegration von Mitarbeitern	116
5.2	Proaktivität und Job Crafting	118
5.3	Grenzen von Methoden zur Integration neuer Mitarbeiter	122
6	Fallbeispiele	126
6.1	Fallaufgabe: Beispiele von Integrationsprogrammen	126
6.2	Einzelcoaching in einem mittelständischen Unternehmen	133
6.3	Herausforderungen an das Onboarding in einem internationalen Marktforschungsunternehmen	133
7	Literaturempfehlungen	142
8	Literatur	143
9	Anhang: Interviewleitfaden zum Onboarding	157

Karten:

Fragebogen zur Rollenklarheit bei der Arbeit

Onboarding-Checkliste