

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Über autoritäre Haltungen in ‚postfaktischen‘ Zeiten – Eine Einleitung.....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Autor – Autorität – Autoritarismus .....</b>	<b>21</b>
2.1	Zum Begriff Autorität .....	23
2.2	Anerkennung als Subjektivierung .....	27
2.3	Anerkennung im Autoritätsverhältnis .....	31
2.4	Soziologie der Autorität .....	33
<b>3</b>	<b>Stereotypie – Syndrom – Autoritarismus.....</b>	<b>39</b>
3.1	Antisemitismus und der Zerfall der Sprache .....	42
3.2	Totalitäre Sprache, autoritäre Subjekte .....	62
3.3	Totalitäre Sprache und das Besondere .....	70
<b>4</b>	<b>Ein Blick auf ‚Die Sprache des Dritten Reiches‘ .....</b>	<b>77</b>
<b>5</b>	<b>Die Sprachphilosophie von Ludwig Wittgenstein .....</b>	<b>85</b>
5.1	Wie lassen sich innere Zustände begreifen?.....	89
5.2	Wie sprechen wir über innere Zustände? .....	93
5.3	Die ‚Verhexung unseres Verstandes durch die Mittel unserer Sprache‘ .....	96
<b>6</b>	<b>Zum Verhältnis der Begriffe ‚Verdinglichung‘ und ‚Stereotypie‘ .....</b>	<b>111</b>
6.1	Sprache und Verdinglichung.....	112
6.2	Verdinglichung als Kategorienfehler .....	121
6.3	Zum Unterschied von Stereotypie und Verdinglichung .....	124
6.4	Sprache und Konstellation .....	125

<b>7</b>	<b>Ein sprachtheoretischer Blick auf den Syndromcharakter von Vorurteilen .....</b>	<b>131</b>
7.1	Zum Verhältnis von Syndrom und Symptom.....	132
7.2	Syndrom und Symptom – Am Beispiel Antisemitismus.....	137
7.3	Das ‚Ja‘ zur Parole“.....	143
<b>8</b>	<b>Die ‚Authoritarian Personality‘ und der Syndromcharakter von Vorurteilen .....</b>	<b>151</b>
8.1	Die (Un-)Tiefen der Surveyforschung .....	153
8.2	Die Ausgangspunkte der ‚Authoritarian Personality‘ .....	155
8.3	Intention und Aufbau der Studie .....	165
8.4	Falsche Propheten: Agitation als umgekehrte Psychoanalyse.....	177
8.5	Disposition und Agitation .....	184
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung: Theorie des Autoritarismus.....</b>	<b>189</b>
<b>10</b>	<b>Über autoritäre Haltungen in ‚postfaktischen‘ Zeiten.....</b>	<b>193</b>
10.1	Was ist Populismus? .....	194
10.2	Was ist Postfaktizität? Was ist Wahrheit?.....	200
10.3	Rechtspopulistische Strategien.....	206
10.4	Triumph der Meinung .....	207
10.5	Herzland.....	211
10.6	Angst-Raum .....	215
<b>11</b>	<b>Statt einer Handlungsempfehlung .....</b>	<b>221</b>
11.1	‚Das Lied, das sich von selber singt‘ .....	222
11.2	Lieferservice .....	229
<b>12</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>235</b>