

INHALT

VORWORT	7
VOM GESCHÄFTSMODELL ZUM PRODUKTKALKÜL	9
DAS SPIELFELD	12
DIE KLAMMER.....	19
HOMÖOSTASE	25
ORGANISATION ALS KULTUR	38
DER MARKT	48
KURZES REFERAT DER AKTUELLEN ORGANISATIONSFORSCHUNG.....	62
EINE MATHEMATIK DER DIFFERENZ	69
BEOBACHTUNG ZWEITER ORDNUNG	79
KOMMUNIKATION ÜBER ARBEIT	86
VORLÄUFERMODELLE	92
PRODUKT, UMSATZ UND VERFAHREN	96
STELLEN, STIL UND GESELLSCHAFT	110
EINE UNBEKANNTE ZUKUNFT	132
MACHT, KAPITAL UND TECHNOLOGIE	134
MANAGEMENT UND FÜHRUNG	152
DIE FORM DES STREITS	169
SYSTEM, NETZWERK UND EVOLUTION	179
ZUR METHODOLOGIE	188
INDEX.....	195
DIE ÜBUNG	199