

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen, Grafiken und Abbildungen	9
Vorwort	11
I. Einführung	13
1. Kommunikation und Medien: Ausgangspunkte und Perspektiven einer Geschichte der Ruhrregion in der Frühen Neuzeit	13
1.1. Kommunikation, Medien und Gesellschaft: Theoretische Vorüberlegungen zu einem historischen Forschungskomplex	20
1.2. Öffentliche Kommunikation und medialer Verbund	28
1.3. Kommunikation und (Ruhr-) Region	35
2. Die Ruhrregion im 17. und 18. Jahrhundert: Politische Struktur, Bevölkerung und Wirtschaft, Glauben und Aufklärung	43
3. Quellen und methodisches Vorgehen	63
II. Nachrichten- und Verkehrswesen	69
1. Vom Gelegenheitsboten zur <i>Ordinari-Post</i> : Die kommunikative Infrastruktur bis zum Westfälischen Frieden	69
2. Konkurrenz und Kooperation: Private und ‚staatliche‘ Initiativen in der zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts	74
3. Netzverdichtung, Modernisierung, Effizienz: Die Entwicklung bis zum Ende des Alten Reiches	80
III. Die periodische Presse an der Ruhr: Rahmenbedingungen, Einflüsse, Entwicklungen	105
1. Zeitungen und Nachrichtenversorgung im 17. Jahrhundert	105
2. Die Presselandschaft in der ersten Hälfte des 18. Jahrhunderts	107
3. „Den Vorzug billig erlangen und behalten“: Gründung und Entstehungsumfeld der Essener Zeitung	115
3.1 Die Anfänge des Verlagswesens und Buchdrucks in Essen im 17. und frühen 18. Jahrhundert	116

3.2.	Waisenhausdruckerei und -zeitung 1741–1753	122
3.2.1.	Der Hallesche Pietismus und das Essener Waisenhaus	124
3.2.2.	Hallescher Pietismus und politische Nachrichtenpresse	128
3.2.3.	Buchdruck und Verlag	134
3.2.4.	Das Ende der Waisenhausdruckerei	136
3.3.	Die Buch- und Zeitungsdruckerei 1753–1775: Weg in die Eigenständigkeit und wirtschaftliche Dauerkrise	139
4.	„Diener der Fama“: Gründung und Entstehungsumfeld der Dortmunder Zeitung	146
4.1.	Zu den Anfängen von Buchdruck, Buchhandel und Verlagswesen in Dortmund	148
4.2.	Gottschalk Diederich Baedeker d. Ä. und die Dortmunder Stadtbuchdruckerei 1737–1775	155
4.3.	Buchhandel und Bibliotheken bis zum letzten Viertel des 18. Jahrhunderts	161
5.	Zwischen den Stühlen: Die Essener Stadt- und Hofbuchdruckerei unter Zacharias Baedeker	165
6.	Zeitung, Buchdruck und Verlag in Dortmund 1774–1797	180
7.	Die literarische Kultur in der Stadt Essen und ihrem Umfeld zwischen dem ersten Koalitionskrieg und dem Ende des Alten Reiches	184
8.	Generationenwechsel und Neuordnung: Der Medienmarkt in Dortmund um 1800	203
9.	Die Verdichtung des regionalen Zeitungsmarkts zwischen 1789 und 1806	213
10.	Die Entwicklung der Zeitschriftenlandschaft der Ruhrregion	222
11.	Presse und Macht: Die Zensur an der Ruhr in der Frühen Neuzeit	242
11.1.	Rechtliche Grundlagen der Zensur im Alten Reich	243
11.2.	Formen und Handhabung der Zensur in der Ruhrregion	246
IV.	Merkmale des Pressewesens an der Ruhr	271
1.	Die äußere Gestalt der frühen Zeitungen der Ruhrregion	271
2.	Merkwürdigkeiten der Welt: Zur Zeitungsberichterstattung im 18. Jahrhundert	280
2.1.	Darstellungsformen	288
2.2.	Quellen und Nachrichtenherkunft	301
2.3.	Aktualität	310

2.4. Inhalte	319
3. Strukturen der Anzeigenteile	335
3.1. Die Herkunft der Inserate	336
3.2. Formen und Inhalte	337
3.2.1 Bücher, Lotto, „Ratzensalbe“: Gewerbliche Inserate	338
3.2.2. Verordnungen, Steckbriefe, Gerichtsladungen: Obrigkeitliche Bekanntmachungen	361
3.2.3. Arbeitsvermittlung, Tod, Ehe und Geburt: Private Annoncen	364
3.2.4. Redaktionelle Hinweise	370
3.2.5. Lesereinsendungen	371
3.3. Preise und wirtschaftliche Bedeutung der Anzeigen	373
3.4. Anzeigenwesen und öffentliche Kommunikation im 18. Jahrhundert	377
4. Protagonisten des Pressewesens an der Ruhr: Soziale Strukturen und Lebenswege	381
5. Selbstverständnis der Zeitungsredakteure	396
6. „Wie werden wir aber unsere Blätter voll machen?“: Die Redaktionsarbeit	400
7. „Cabinettenhorcher und Tractatenklätscher“: Die Presse und ihr Publikum	422
7.1. Auflagenzahlen und Publizität	430
7.2. Distributionswege und Verbreitungsräume	437
7.3. Preise und Kosten	444
7.4. Strukturen der Trägerschaft der periodischen Presse	450
8. „Von der blauen Kuhmilch“: Presse und (Volks-) Aufklärung an der Ruhr	458
8.1. Der Dortmunder Kalender zwischen Kontinuität und Wandel	462
8.2. Zeitungen als Verbreitungsmedien der Aufklärung	471
8.2.1. Die <i>Dortmundischen vermischten Zeitungen</i> und die Volksaufklärung	487
8.2.2. Zeitungen als Bildungsmittel	496
V. Ergebnisse	503
Quellen und Literatur	518
1. Ungedruckte Quellen	518
2. Gedruckte/ edierte Quellen	520
3. Literatur	526

Anhang	558
1. Formale und inhaltliche Strukturanalyse (Codeplan)	558
2. Tabellen und Abbildungen	560
3. Abkürzungsverzeichnis	569
4. Währungsrelationen in der Ruhrregion im 18. Jahrhundert	570
Register	571
1. Orte	571
2. Personen	575
3. Periodika	583