## Inhalt

#### Vorwort 7

Abai tiges Design:
Der kunsthistorische Problemfall Rudolf Steiner 9
Erste Annäherung: Rudolf Steiner zwischen
Hagiografie und Diabolisierung 10
Zweite Annäherung: Unbegrenzt und ausgegrenzt 12
Dritte Annäherung: «Designed in heaven» 25
Vierte Annäherung: Rudolf Steiner und William Morris 34
Fünfte Annäherung: Anthroposophische Kunst
oder Kunst von Anthronosonhen? 45

# Rudolf Steiner Design und der Designbegriff Rudolf Steiners 49

Veranstaltungsdesign 62

DER MÜNCHNER KONGRESS 1907 62

VIGNETTEN, SIEGEL, SÄULEN 64

Farbdesign – Raumstimmung und Stimmungsräume 77

DIE MÜNCHNER FARBKAMMERN 77

DIE KUNSTZIMMER UND DER BERLINER ZWEIGRAUM 82

ALTARRÄUME DER WALDORFSCHULEN 87

FARBDESIGN DER WALDORFSCHULBAUTEN 89

Der Stuttgarter Bau 93

Vom Werkverständnis zur Werkerfassung –

Eine Zwischenbemerkung 101

## Bestandsaufnahme – Objekte und Intentionen 105

Objekte 105

STÜHLE 105

REDNERPULTE 129

SCHRÄNKE 136

### Intentionen 151

PROJEKTION UND REFLEKTION IM

VERWANDLUNGSPROZESS 151

METAMORPHOSE 163

DESIGN ALS THERAPIE 169

Artiges Design? 181

Werkliste Möbel 183

Anmerkungen 195

Literaturverzeichnis 240