

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	7
Marginale Urbanität – Eine Einführung <i>FELICITAS HILLMANN</i>	9
EINBLICK IN DIE THEORETISCHE REFLEKTION	
Döner und Bulette revisited oder: was man über migrantische Ökonomien genau wissen kann <i>FELICITAS HILLMANN und ELENA SOMMER</i>	23
Veränderte Konturen migrantischen Unternehmertums <i>ROBERT KLOOSTERMAN und JAN RATH</i>	87
Stadt und migrantische Ökonomie: Kultur der Selbständigkeit <i>EROL YILDIZ</i>	119
FALLBEISPIELE AUS NICHT-EU-STAATEN	
„Unauffällige“ russischsprachige Selbständige <i>ELENA SOMMER</i>	131
Marginale Ökonomie – Handlungsstrategien vietnamesischer GroßhändlerInnen in Berlin <i>ANTONIE SCHMIZ</i>	155
Die Arbeitsmarktintegration von MigrantInnen aus sogenannten Entwicklungsländern: hochqualifiziert, internationalisiert, individualisiert und doch am Rande <i>FELICITAS HILLMANN und SANDRA BRÖRING</i>	181
Afro-Shops. Eine Brücke zwischen verschiedenen Welten? <i>JANA TAUBE und ALEJANDRA BORJA</i>	209
Unternehmerische Vorzeige-MigrantInnen? Inkorporationspfade unternehmerischer MigrantInnen in Chemnitz <i>INKEN CARSTENSEN-EGWUOM</i>	229
AutorInnen	257