

---

Inga Gryl • Tobias Nehrdich  
Robert Vogler (Hrsg.)

# geo@web

Medium, Räumlichkeit  
und geographische Bildung

# Inhaltsverzeichnis

## I Einleitung

<i>Inga Gryl, Tobias Nehrdich und Robert Vogler</i> geo@web. Zur Entfaltung und Anverwandlung eines neuen Forschungsfeldes .....	9
--	---

## II geo@web und Medium. Theoretische Rahmungen

<i>Tristan Thielmann</i> Auf den Punkt gebracht: Das Un- und Mittelbare von Karte und Territorium .....	35
---	----

<i>Mirka Dickel</i> Zur Unverfügbarkeit des Bildes. Visuelle Logik und geographische Bildung .....	61
--	----

<i>Stephan Günzel</i> Ort des Mediums – Raum der Medialität .....	77
--	----

## III Praxen im und um geo@web

<i>Antje Schlottmann</i> Visuelle Prosumtion im web2.0. Das Ende des kritischen Konstruktivismus oder seine praktische Konsequenz? .....	93
---	----

<i>Christian Bittner und Boris Michel</i> Das Dekonstruieren der web2.0 Karte. Vorschläge zur Analyse dynamischer und interaktiver Karten multipler und diffuser Autorenschaften .....	111
---	-----

<i>Florian Fischer</i> Playful Augmentations of Space: Differenzerfahrungen im urbanen Raum? .....	127
--	-----

#### **IV geo@web und geographische Bildung**

*Tilman Rhode-Jüchtern*

Weltwissen und/ oder Weltverstehen 2.0?

Gedanken zum Potenzial der geoweb-Techniken für die Bildung ..... 145

*Antje Schneider*

Botschaften via Social Net.

Von Begegnungen im Rahmen virtueller Kommunikation ..... 163

*Steffen Höhnle, Romy Hofmann und Kim Pascal Miener*

„Ich weiß, wo du letzten Sommer gewesen bist!“

Locational privacy – Ein Thema für den Geographieunterricht ..... 177

#### **V geo@web beyond Geography. Interdisziplinäre Beobachtungen**

*Thorsten Meyer*

Das Weltweit-Werden und der umgestülpte Cyberspace ..... 201

*Natalie Schilling und Florian Vietze*

Visualisierte Räume.

Eine wissenssoziologische Perspektive auf Geomedien ..... 215

*Clemens Wieser*

Entgrenzte Bildung durch Technologie

und technologische Grenzen des Unterrichtens ..... 233

Autorinnen und Autoren ..... 249