

## Inhalt

Vorwort zur 9. Auflage.....	V
Hinweise für den Leser.....	V
<b>1. Problemstellung der Außenwirtschaft .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Das empirische Bild der internationalen Arbeitsteilung.....</b>	<b>5</b>
2.1 Struktur des Welthandels .....	5
2.2 Außenhandelsabhängigkeit Deutschlands.....	9
2.3 Internationale Faktorwanderungen .....	11
<b>3. Absolute Preisvorteile, Wechselkurs und relative Preisvorteile.....</b>	<b>15</b>
3.1 Absolute Preisvorteile .....	15
3.2 Bedingung für Handel und Wechselkurs.....	18
3.3 Relative Preisvorteile.....	22
<b>4. Ricardos Theorem der komparativen Kosten.....</b>	<b>27</b>
4.1 Handel bei unterschiedlichen Arbeitsproduktivitäten.....	27
4.2 Anpassungsprozesse nach Aufnahme von Handel .....	32
<b>5. Ursachen relativer Preisvorteile:</b>	
<b>Präferenzen, Technologie und Faktorausstattung.....</b>	<b>41</b>
5.1 Handelsmodell mit zwei Faktoren .....	41
5.2 Unterschiedliche Nachfrageverhältnisse .....	49
5.3 Unterschiedliche Produktivitäten.....	50
5.4 Unterschiedliche Faktorausstattung.....	52
5.5 Anpassungsprozesse nach Aufnahme von Handel .....	59
5.6 Exkurs: Rybczynski-Theorem .....	65
<b>6. Modifikationen und Erweiterungen .....</b>	<b>71</b>
6.1 Sektorgebundene Faktoren.....	71
6.2 Nicht-handelbare Güter .....	75
6.3 Zwischengüter.....	77
6.4 Dienstleistungen .....	78
6.5 Dynamische Ansätze .....	80
6.6 Mehrere Güter, Faktoren und Länder.....	82

---

<b>7. Größenvorteile und unvollständiger Wettbewerb .....</b>	<b>87</b>
7.1 Abnehmende Stückkosten und Handel .....	87
7.2 Monopolistische Marktpositionen .....	92
7.3 Produktdifferenzierung und intrasektoraler Handel.....	94
7.4 Heterogene Unternehmen.....	105
7.5 Preisdumping bei segmentierten Märkten .....	109
7.6 Internationale Oligopole und strategische Handelspolitik .....	112
<b>8. Empirische Ansätze zum Außenhandel.....</b>	<b>123</b>
8.1 Wettbewerbsfähigkeit von Sektoren.....	123
8.2 Empirische Tests zum Heckscher-Ohlin-Modell .....	128
8.3 Gravitationsansatz .....	133
<b>9. Faktorwanderungen und multinationale Unternehmen.....</b>	<b>135</b>
9.1 Wanderung der Arbeit .....	135
9.2 Kapitalbewegungen und intertemporaler Handel .....	138
9.3 Güterbewegungen und Faktorwanderung.....	141
9.4 Direktinvestitionen und multinationale Unternehmen .....	143
9.5 Offshoring .....	150
<b>10. Tauschverhältnis und Handelsgleichgewicht .....</b>	<b>159</b>
10.1 Konsistenz der Tauschpläne und Gleichgewicht.....	159
10.2 Marshall-Mill-Tauschkurven.....	161
10.3 Wohlfahrtsgewinne aus Handel.....	165
10.4 Entwicklung des Tauschverhältnisses.....	170
<b>11. Zölle, Handelshemmnisse und Welthandelsordnung .....</b>	<b>177</b>
11.1 Instrumente der Handelspolitik.....	177
11.2 Wirkungen einer protektionistischen Handelspolitik.....	180
11.3 Optimalzoll und Gefangenendilemma.....	185
11.4 Erklärungen für Protektionismus .....	191
11.5 Welthandelsordnung .....	194
11.6 Zollunion und andere regionale Integrationsformen.....	197
<b>12. Die Zahlungsbilanz .....</b>	<b>201</b>
12.1 Zahlungsbilanz und ihre Teilbilanzen .....	201
12.2 Budgetrestriktion und Finanzierungsrestriktion .....	204
12.3 Zahlungsbilanzausgleich.....	210

<b>13. Bestimmungsfaktoren des Leistungsbilanzsaldos .....</b>	<b>217</b>
13.1 Geldmarkt und Leistungsbilanzsaldo.....	217
13.2 Investition, Ersparnisse und Leistungsbilanzsaldo.....	222
13.3 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Leistungsbilanzsaldo .....	225
<b>14. Wechselkurs, Güterhandel und Devisenmarkt.....</b>	<b>229</b>
14.1 Hypothese der Kaufkraftparität .....	229
14.2 Realer und effektiver Wechselkurs.....	234
14.3 Einfluss nicht-handelbarer Güter .....	237
14.4 Wechselkurs, Güterhandel und Leistungsbilanz .....	242
14.5 Wechselkurs und Devisenmarktgleichgewicht .....	249
<b>15. Geldmarkt, Finanzmarkt und Wechselkurs.....</b>	<b>259</b>
15.1 Monetäres Gleichgewicht bei flexiblem Wechselkurs .....	259
15.2 Zinsparität.....	261
15.3 Überschießen des Wechselkurses .....	264
15.4 Spekulative Blasen .....	268
15.5 Makroökonomisches Gleichgewicht bei Unterbeschäftigung .....	276
15.6 Devisenterminmarkt.....	282
15.7 Wechselkurssysteme .....	285
<b>Literatur .....</b>	<b>295</b>
<b>Register .....</b>	<b>309</b>