

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
Mergers & Acquisitions: Akteure, Marktentwicklung, aktuelle Themen von <i>Reinhard Meckl</i>	1
Herausforderungen des Post Merger-Controlling am Beispiel der Bayer Schering Pharma AG von <i>Werner Baumann</i>	29
Bewertungsunterschiede aus Verkäufer- und Käufersicht – am Beispiel eines Carve-out mit anschließender Sacheinlage von <i>Peter Bartels</i>	37
Risikoprämien in der Unternehmensbewertung ohne Ende? von <i>Wolfgang Ballwieser</i>	49
Identifikation und Bewertung von Intangibles im Spannungsfeld von M&A und Accounting von <i>Jörn Schulte</i>	65
Steuerliche Aspekte im Rahmen von Purchase Price Allocations (PPA) nach IFRS von <i>Ina Schlie/Christiane Malke</i>	79
Earn-Out-Klauseln in Unternehmenskaufverträgen von <i>Christof-Ulrich Goldschmidt</i>	97
Was helfen Fairness Opinions? von <i>Matthias Schüppen</i>	113