

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung	11
1.1 Forschungsstand, Relevanz und Einordnung in die Fachdisziplin	14
1.2 Methodik, Auswahlkriterien und Begriffsdefinitionen	26
1.3 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit	33
2. Populismus	37
2.1 Etymologie und Definition(en)	38
2.2 Populismus in den Niederlanden	45
3. Niederländische Politik und Presselandschaft	61
3.1 Die politische Landschaft	61
3.2 Die Presselandschaft	76
4. Presseanalyse: Pim Fortuyn	93
4.1 Etikett und Populismus-Definitionen	97
4.2 Charakter, Stil und interne Organisation	117
4.3 Gesellschaftliche Fragen, Programmatik und Erfolgsursachen	134
4.4 Vergleiche und Blick ins Ausland	162
4.5 Folgen	176
4.6 Rolle der Medien	184
4.7 Zusammenfassung und Schlussbetrachtungen	199
5. Presseanalyse: Geert Wilders	213
5.1 Etikett und Populismus-Definitionen	216
5.2 Politischer Stil, Programmatik und interne Organisation	252

5.3	Gesellschaftliche Fragen und Erfolgsursachen	268
5.4	Immigration, Integration und Islam	302
5.5	Prozess	326
5.6	Vergleiche und Blick ins Ausland	339
5.7	(Potenzieller) Regierungspartner	370
5.8	Rolle der Medien	395
5.9	Zusammenfassung und Schlussbetrachtungen	414
6.	Fazit und Forschungsperspektiven	425
7.	Quellen- und Literaturverzeichnis	433