

Inhalt

Einleitung	17
1 Das Forschungsanliegen	19
1.1 Die aktuelle Relevanz des Themas	19
1.1.1 Deutschland sucht erfolgreiche Migranten	19
1.1.2 Ambitionierte indonesische Migranten in Deutschland	20
1.1.3 Indonesische Auslandsentsandte als Migranten	21
1.1.4 Warum gerade Indonesien?	22
1.2 Methodisches Vorgehen	22
1.3 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit	24
2 Interkulturelle Kompetenz und Perspektiven auf Kultur	27
2.1 Was ist Kultur?	28
2.2 „The Silent Language“ von Edward T. Hall	29
2.3 Das Modell der fünf Dimensionen von Geert Hofstede	30
2.4 Das Kulturdreieck von Richard Lewis	33
2.5 Das Wellen-Modell von Trompenaars & Hampden-Turner	34
2.6 Die Kulturstandardforschung der Universität Regensburg	37
2.7 Postmoderne Ansätze mit offenem Kulturbegriff	39
2.8 Asiatische Perspektiven	41
2.9 Das Gewissensmodell der Elenktik nach Müller	43
2.10 Zusammenfassung	45
3 Migration: Von Indonesien nach Deutschland	47
3.1 Ursprungsland Indonesien	47
3.1.1 Die Nation Indonesien	47
3.1.2 Die Menschen und ihre Kultur	49
3.1.3 Das Arbeitsleben	57
3.2 Migrationsland Deutschland	57
3.2.1 Die Nation Deutschland	58

3.2.2	Die Deutschen und ihre Kultur	59
3.2.3	Das Arbeitsleben	62
3.3	Indonesische Anpassungsstrategien	63
3.3.1	Akkulturation in Deutschland	63
3.3.2	Indonesische Lernstrategien	67
3.4	Zusammenfassung	73
4	Wenn Indonesier in Deutschland führen	75
4.1	Führen, delegieren – und wer trägt die Verantwortung?	78
4.1.1	Rückfragen oder selbstständig arbeiten? – die Chef- Mitarbeiter-Beziehung	78
4.1.2	Pakete verschenken – delegieren und beaufsichtigen	80
4.1.3	Ziele vorgeben – den Weg freilassen	81
4.2	Wollen, können, dürfen – was Mitarbeiter motiviert	83
4.2.1	Motivation – intrinsisch oder extrinsisch?	84
4.2.2	Demotivation – wenn Vertrauen missbraucht wird	85
4.3	Überzeugen, durchsetzen – klare Kommunikation lernen	86
4.3.1	Hörgewohnheiten – oder die Kunst, die Lücke zu finden	86
4.3.2	Sprechen, verhandeln – oder die Kunst, zum Ziel zu kommen	88
4.3.3	Sagen statt fragen – oder die Kunst, direkt zu sein	89
4.3.4	Standhaftigkeit – oder die Kunst, sich durchzusetzen	91
4.4	Feedback, Kritik – Konflikten nicht ausweichen	92
4.4.1	Überlebenstraining für Kritik und 360°-Feedback	92
4.4.2	Kritisieren, ohne zu verletzen	94
4.4.3	Konflikte anpacken – nicht umgehen	97
4.5	Planen und Entscheiden – effiziente Meetings leiten	103
4.5.1	Planen und flexibel bleiben – von der Länge der Planphase	103
4.5.2	Zyklisch oder linear – wann und wie Entscheidungen fallen	103
4.5.3	Guter Einstieg, klares Ende – effiziente Meetings leiten ...	105
4.6	Fazit: GLOBE – ein Vergleich der Führungsstile	106

5	Interkulturelles Coaching für indonesische Fach- und Führungskräfte	111
5.1	Interkulturelles Coaching – ein dehnbares Konzept	111
5.1.1	Coaching – Prozessbegleitung für den Beruf	111
5.1.2	Mentoring – Lernen vom Vorbild	113
5.1.3	Interkulturelles Coaching im deutschen Kontext	114
5.2	Die Person des interkulturellen Coachs	115
5.2.1	Der Coach – hochkompetenter, bezahlter Prozessbegleiter	115
5.2.2	Der Mentor – vom Jüngeremacher bis zum Sponsor	117
5.2.3	Der interkulturelle Coach – die ‚omnikompetente‘ Person	118
5.3	Der interkulturelle Coaching-Prozess	120
5.3.1	Connecting – Beziehungswachstum und Zeit für ‚Spiralen‘	120
5.3.2	Oscillating – in Schwingungen zum Ziel	122
5.3.3	Adapting – Methoden flexibel anpassen	126
5.3.4	Changing – Veränderungen des Gewissens	129
5.3.5	Honouring – Ehre und Identität achten	132
5.4	Grundentscheidungen im Coaching von Migranten	134
5.4.1	Die Frage des Ansatzes	134
5.4.2	Die Frage des Ziels	135
5.4.3	Die Frage des Weltbildes	138
5.5	Zusammenfassung	139
6	Kulturadäquate Förderung indonesischer Fach- und Führungskräfte	143
6.1	Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfragen A-D	143
6.2	Die ideale Förderung – Forschungsfrage E, Teil 1	144
6.3	Die Realität der Migrationssituation – Forschungsfrage E, Teil 2	146
6.4	Ausweitung der Erkenntnisse – Forschungsfrage F	149
7	Reflexionen und Schlussbetrachtungen	151
7.1	Methodische Reflexionen	151
7.2	Persönliche Reflexionen	153
7.3	Fazit	156

8	Anhang	157
8.1	Informationen zu den Interviews	157
8.1.1	Interviewpartner	157
8.1.2	Interviewleitfaden	158
8.2	Indonesische Wörter und ihre Bedeutung	162
9	Literaturverzeichnis	165