

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen.....	1
1.1 Die <u>Merkmale</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	1
1.1.1 <i>Ausgangsfeld</i> : Unternehmensgründung	1
1.1.2 <i>Anwendungsfeld</i> : Net Economy/E-Business.....	4
1.1.3 <i>Forschungsfeld</i> : E-Entrepreneurship/E-Venture	7
1.1.4 <i>Umsetzungsfeld</i> : M-Entrepreneurship.....	12
1.1.5 <i>Entwicklungsfeld</i> : T-Entrepreneurship	18
1.1.6 <i>Zukunftsfeld</i> : V-Entrepreneurship.....	23
1.2 Die <u>Bereiche</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	27
1.2.1 <i>Web 1.0</i> : E-Procurement-, E-Shop- und E-Marketplace-Systeme	28
1.2.2 <i>Web 2.0</i> : E- Community- und E-Company-Systeme	57
1.2.3 <i>Web 3.0</i> : E-Desk-Systeme	77
1.3 Die <u>Akteure</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	90
1.3.1 <i>Kapitalnehmer</i> : Start-up-Gründer.....	90
1.3.2 <i>Kapitalgeber</i> : Start-up-Investoren	95
1.3.3 <i>Unterstützer</i> : Start-up-Ecosystem.....	99
1.4 Die <u>Erfolgsfaktoren</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy.....	105
1.4.1 <i>Ausgangspunkt</i> : Management und Produkt	105
1.4.2 <i>Umsetzung</i> : Prozesse und Marktzugang	107
1.4.3 <i>Notwendigkeit</i> : Finanzen	109
1.5 Die <u>Entwicklungsphasen</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	110
1.5.1 <i>Early Stage</i> : Ideenfindung, -formulierung und -umsetzung.....	110
1.5.2 <i>Expansion Stage</i> : Ideenintensivierung.....	112
1.5.3 <i>Later Stage</i> : Ideenfortführung und/oder -diversifikation	113
1.6 Die <u>Handlungsmatrix</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	114
<i>Übungsaufgaben</i>	118
<i>Klausuraufgaben</i>	121
<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	125

2.	Ideenfindung	127
2.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenfindungsphase	127
2.1.1	<i>Voraussetzungen an Gründer</i> in der Net Economy	127
2.1.1.1	Die Persönlichkeit	128
2.1.1.2	Die Motivation und Interessen	131
2.1.1.3	Die Kompetenzen	132
2.1.2	<i>Anforderungen an Gründer</i> in der Net Economy	134
2.1.2.1	Das Fach- und Spezialwissen	135
2.1.2.2	Die Teamfähigkeit	136
2.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenfindungsphase	139
2.2.1	<i>Methoden zur Limitation</i> der Ideensuche in der Net Economy	139
2.2.1.1	Die Kompetenz-Analyse	141
2.2.1.2	Die Szenario-Technik	142
2.2.1.3	Die Suchfeld-Analyse	144
2.2.2	<i>Methoden zur Identifikation</i> der Idee in der Net Economy	146
2.2.2.1	Die Kreativitätstechniken	147
2.2.2.2	Die Experteninterviews	152
2.2.3	<i>Methoden zur Evaluation</i> der Idee in der Net Economy	153
2.2.3.1	Das Scoring-Modell	154
2.2.3.2	Die Wirtschaftlichkeitsanalyse	156
2.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenfindungsphase	158
2.3.1	<i>Identifikation von Prozessen</i> in der Net Economy	159
2.3.1.1	Die elektronische Wertschöpfung	159
2.3.1.2	Der elektronische Wertschöpfungsprozess	162
2.3.2	<i>Spezifikation von Prozessen</i> in der Net Economy	164
2.3.2.1	Die ereignisgesteuerte Prozesskette	165
2.3.2.2	Die kundenorientierte Prozesskette	168
2.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenfindungsphase	170
2.4.1	<i>Identifikation des Marktauftritts</i> in der Net Economy	171
2.4.1.1	Der Marken- und Domainname	171
2.4.1.2	Die Unternehmenspositionierung	176
2.4.2	<i>Identifikation der Marktstruktur</i> in der Net Economy	178
2.4.2.1	Die Marktteilnehmer	178
2.4.2.2	Die Multiplikatoren	180

2.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenfindungsphase.....	182
2.5.1	<i>Basis der Unternehmensfinanzierung</i> in der Net Economy.....	183
2.5.1.1	Die strategie-bestimmende Finanzierung.....	184
2.5.1.2	Die strategie-erfüllende Finanzierung.....	186
2.5.2	<i>Möglichkeiten der Pre-Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	187
2.5.2.1	Das Bootstrapping.....	189
2.5.2.2	Die staatliche Förderung.....	191
	<i>Übungsaufgaben</i>	194
	<i>Klausuraufgaben</i>	197
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	201
3.	Ideenformulierung.....	203
3.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	203
3.1.1	<i>Beschreibung des Gründerteams</i> in der Net Economy.....	203
3.1.1.1	Die Qualifikation.....	204
3.1.1.2	Die Vision.....	206
3.1.2	<i>Beschreibung der Gründungsstruktur</i> in der Net Economy.....	207
3.1.2.1	Die Rollenverteilung.....	208
3.1.2.2	Die Beteiligungsverhältnisse.....	210
3.1.3	<i>Beschreibung der Gründungsordnung</i> in der Net Economy.....	212
3.1.3.1	Der Organisationsaufbau.....	213
3.1.3.2	Die Organisationsstruktur.....	216
3.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	219
3.2.1	<i>Beschreibung des Produktes</i> in der Net Economy.....	219
3.2.1.1	Der elektronische Mehrwert.....	220
3.2.1.2	Das Alleinstellungsmerkmal.....	222
3.2.1.3	Die Schutzmöglichkeiten.....	224
3.2.1.4	Das Entwicklungspotenzial.....	226
3.2.2	<i>Beschreibung des Geschäftsmodells</i> in der Net Economy.....	228
3.2.2.1	Der elektronische Geschäftsbereich.....	228
3.2.2.2	Das elektronische Geschäftskonzept.....	231
3.2.3	<i>Beschreibung des Produktumfeldes</i> in der Net Economy.....	234
3.2.3.1	Die Marktanalyse.....	235
3.2.3.2	Die Kundenanalyse.....	237
3.2.3.3	Die Wettbewerbsanalyse.....	240
3.2.3.4	Die SWOT-Analyse.....	245

3.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	247
3.3.1	<i>Beschreibung des Unternehmensaufbaus</i> in der Net Economy.....	247
3.3.1.1	Der Standort.....	248
3.3.1.2	Die Rechtsform.....	250
3.3.2	<i>Beschreibung des Technologieaufbaus</i> in der Net Economy.....	267
3.3.2.1	Die Technologieanforderungen.....	268
3.3.2.2	Die Technologieentscheidungen.....	273
3.3.2.3	Das Zahlungssystem.....	279
3.3.3	<i>Beschreibung des Organisationsaufbaus</i> in der Net Economy.....	284
3.3.3.1	Die Ressourcenplanung.....	284
3.3.3.2	Die Projektplanung.....	286
3.3.3.3	Die Meilensteinplanung.....	288
3.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	290
3.4.1	<i>Beschreibung des Markteintritts</i> in der Net Economy.....	291
3.4.1.1	Die Produktstrategie.....	291
3.4.1.2	Die Preisstrategie.....	293
3.4.1.3	Die Kommunikationsstrategie.....	298
3.4.1.4	Die Vertriebsstrategie.....	311
3.4.2	<i>Beschreibung von Kooperationen</i> in der Net Economy.....	313
3.4.2.1	Die Kooperationsziele.....	314
3.4.2.2	Der Kooperationsinhalt.....	315
3.4.2.3	Die Cross-Channel-Kooperation.....	317
3.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenformulierungsphase.....	321
3.5.1	<i>Beschreibung der Finanzplanung</i> in der Net Economy.....	321
3.5.1.1	Die Umsatz- und Kostenplanung.....	323
3.5.1.2	Die Liquiditätsplanung.....	327
3.5.2	<i>Möglichkeiten der Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	329
3.5.2.1	Die Bankkredite und -darlehen.....	330
3.5.2.2	Der Businessplan-Wettbewerb.....	331
3.5.2.3	Der Business Angel.....	332
3.5.2.4	Das Crowdfinancing.....	335
	<i>Übungsaufgaben</i>	338
	<i>Klausuraufgaben</i>	341
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	345

4. Ideenumsetzung	347
4.1 Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	347
4.1.1 <i>Unternehmenssteuerung</i> in der Net Economy	347
4.1.1.1 Die Unternehmensführung	348
4.1.1.2 Der Beirat/Aufsichtsrat	350
4.1.2 <i>Personalsteuerung</i> in der Net Economy	354
4.1.2.1 Die Personalsuche und -auswahl	356
4.1.2.2 Das Personalmanagement	358
4.2 Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	361
4.2.1 <i>Produktpositionierung</i> in der Net Economy	361
4.2.1.1 Der Marken- und Produktaufbau	362
4.2.1.2 Die Marken- und Produktakzeptanz	375
4.2.2 <i>Wettbewerbspositionierung</i> in der Net Economy	379
4.2.2.1 Der Speed-Leader	381
4.2.2.2 Der Topical-Leader	381
4.3 Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	382
4.3.1 <i>Projektmanagement</i> in der Net Economy	383
4.3.1.1 Die Projektorganisation	383
4.3.1.2 Die Projektimplementierung	386
4.3.2 <i>Softwareentwicklung</i> in der Net Economy	396
4.3.2.1 Die Bausteine der Internetapplikation	397
4.3.2.2 Die Architektur der Internetapplikation	401
4.3.2.3 Die Basisprozesse der Internetapplikation	405
4.3.3 <i>Controlling</i> in der Net Economy	414
4.3.3.1 Die quantitativen Werttreiber	417
4.3.3.2 Die qualitativen Werttreiber	419
4.4 Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	421
4.4.1 <i>Markteintrittsstrategie</i> in der Net Economy	421
4.4.1.1 Die Pionier- und Folgerstrategie	422
4.4.1.2 Das Marktanteilswachstum	424
4.4.2 <i>Markteintrittssicherung</i> in der Net Economy	426
4.4.2.1 Das Key-Account-Management	426
4.4.2.2 Das Vertrauensmanagement	428

4.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	431
4.5.1	<i>Basis der Unternehmensbeteiligung</i> in der Net Economy.....	432
4.5.1.1	Der Beteiligungsablauf.....	432
4.5.1.2	Die Beteiligungsprüfung	434
4.5.1.3	Die Beteiligungsbewertung.....	438
4.5.2	<i>Möglichkeiten der Start-up-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	442
4.5.2.1	Das Venture-Capital-Unternehmen.....	443
4.5.2.2	Das Corporate-Venture-Capital-Unternehmen.....	446
	<i>Übungsaufgaben</i>	449
	<i>Klausuraufgaben</i>	452
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	456
5.	Ideenintensivierung und -fortführung	459
5.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	459
5.1.1	<i>Unternehmenskommunikation</i> in der Net Economy.....	459
5.1.1.1	Die Team-Kommunikation	460
5.1.1.2	Das Team-Management	465
5.1.2	<i>Marktkommunikation</i> in der Net Economy	468
5.1.2.1	Die Stakeholder.....	469
5.1.2.2	Die Shareholder.....	472
5.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	478
5.2.1	<i>Produktentwicklung</i> in der Net Economy.....	478
5.2.1.1	Das Data Mining	481
5.2.1.2	Das Database Marketing	483
5.2.1.3	Die Customer Integration	486
5.2.2	<i>Produkterweiterung</i> in der Net Economy.....	488
5.2.2.1	Das Cross- und Up-Selling.....	488
5.2.2.2	Das Bonuspunkte-Programm	490
5.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	492
5.3.1	<i>Wachstumsmanagement</i> in der Net Economy	492
5.3.1.1	Die Wachstumsnotwendigkeit und -fähigkeit	493
5.3.1.2	Die Wachstumsstrategien.....	496
5.3.2	<i>Business Reengineering</i> in der Net Economy	498
5.3.2.1	Das Prozessmanagement.....	499
5.3.2.2	Die Prozessanpassung	502

5.3.3	<i>Krisenmanagement</i> in der Net Economy.....	504
5.3.3.1	Die Krisenursachen	506
5.3.3.2	Die Krisenerkennung	509
5.3.3.3	Die Krisenbewältigung.....	511
5.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenintensivierungsphase.....	513
5.4.1	<i>Internationalisierung</i> in der Net Economy.....	513
5.4.1.1	Die Internationalisierungsbasis	514
5.4.1.2	Die Internationalisierungsstrategien.....	517
5.4.2	<i>Customer Relationship Management</i> in der Net Economy	521
5.4.2.1	Die Kundeninformationen.....	522
5.4.2.2	Die Kundenbindung	525
5.4.2.3	Das Kundenbeschwerdemanagement.....	526
5.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	530
5.5.1	<i>Basis des Beteiligungsverkaufs</i> in der Net Economy	530
5.5.1.1	Der Trade Sale und Secondary Purchase	533
5.5.1.2	Die Buy-Back-Option	536
5.5.1.3	Der Börsengang (IPO).....	538
5.5.2	<i>Möglichkeiten der Folge-Finanzierung</i> in der Net Economy.....	541
5.5.2.1	Die Bridge-Finanzierung.....	541
5.5.2.2	Die MBO/MBI-Finanzierung.....	542
	<i>Übungsaufgaben</i>	545
	<i>Klausuraufgaben</i>	548
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	552
	Glossar	555
	Literaturverzeichnis	561
	Stichwortverzeichnis	611
	Autor	632