

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XXV
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	15
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts)	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung	51
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht	55
3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht	62
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	70
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	83
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	99
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	106

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	119
A. Allgemeines	121
B. Schutz der Mitbewerber	123
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer	125
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	133
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	135
F. Unternehmer als Normadressaten	137
§ 2 Definitionen	137
A. Allgemeines	142
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1)	143
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	171
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	171
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	180
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5)	180
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6)	182
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7)	184
J. Verbraucher (§ 2 II UWG iVm § 13 BGB)	187
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	190
A. Allgemeines	195
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III)	204
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1)	206
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I)	214
E. Die Rechtsfolgen	240
Anhang zu § 3 Abs 3	243
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	289
Vorbemerkung	297
1. Kapitel. Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	300
1. Abschnitt. Allgemeines	307

VII

Inhaltsverzeichnis

2. Abschnitt. Die Art 8 und 9 UGP-RL als Maßstab der richtlinienkonformen Auslegung	309
3. Abschnitt. Der Tatbestand des § 4 Nr 1	313
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen	332
5. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern	353
6. Abschnitt. Gefühlsbezogene Werbung	365
7. Abschnitt. Sonstige Werbe- und Marketingmaßnahmen	374
8. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	381
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	385
1. Abschnitt. Allgemeines	387
2. Abschnitt. Tatbestand	390
3. Abschnitt. Fallgruppen	392
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen ...	401
1. Abschnitt. Allgemeines	403
2. Abschnitt. Tatbestand	407
3. Abschnitt. Fallgruppen	408
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	426
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	435
1. Abschnitt. Allgemeines	435
2. Abschnitt. Tatbestand	437
6. Kapitel. Kopplung von Preisausschreiben oder Gewinnspielen an Umsatzgeschäfte	441
1. Abschnitt. Allgemeines	442
2. Abschnitt. Tatbestand	445
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	451
1. Abschnitt. Allgemeines	452
2. Abschnitt. Tatbestand	456
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	463
8. Kapitel. Anschwärzung	463
1. Abschnitt. Allgemeines	464
2. Abschnitt. Tatbestand	466
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	472
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	473
1. Abschnitt. Allgemeines	477
2. Abschnitt. Tatbestand	486
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	511
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	515
1. Abschnitt. Allgemeines	520
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	528
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	546
4. Abschnitt. Werbebehinderung	546
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	549
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	560
7. Abschnitt. Boykott	566
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	573
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	575
10. Abschnitt. Betriebsstörung	583
11. Abschnitt. Preisunterbietung	594
12. Abschnitt. Diskriminierung	600
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	603
11. Kapitel. Rechtsbruch	603
1. Abschnitt. Allgemeines	609
2. Abschnitt. Tatbestand	618
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	629
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	680
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	680

13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	691
1. Abschnitt. Allgemeines	694
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	695
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	695
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	702
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	716
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	721
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung	758
3. Kapitel. Beweisfragen	819
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	826
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	899
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	945
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	957
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	1000
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	1008
I. Überblick	1011
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5a I)	1014
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5a II, III und IV)	1019
§ 6 Vergleichende Werbung	1026
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	1031
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	1034
III. Begriff der vergleichenden Werbung	1044
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung	1058
V. Beweislast und Rechtsfolgen	1082
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	1082
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1093
A. Allgemeines	1101
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1104
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1108
D. Fallgruppen zu § 7 I	1110
E. Die Tatbestände des § 7 II	1126
Kapitel 2. Rechtsfolgen	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1167
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1169
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	1200
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	1203
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1223
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1230
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen	1254
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	1264
§ 9 Schadensersatz	1266
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1)	1268
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	1289
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	1294
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	1296
§ 10 Gewinnabschöpfung	1311
1. Abschnitt. Allgemeines	1312
2. Abschnitt. Tatbestand	1315
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	1319
§ 11 Verjährung	1322
1. Kapitel. Verjährung	1325
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1338

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1349
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I)	1351
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1409
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1454
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung	1477
5. Kapitel. Streitwert	1482
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung	1489
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucher- schutzgesetze (VSchDG)	1496
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1500
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1502
§ 15 Einigungsstellen	1507
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkei- ten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (Einigungsstellenverord- nung – EinigungsV)	1518

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1521
A. Allgemeines	1523
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1)	1524
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2)	1530
Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen	1537
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1539
I. Allgemeines	1542
II. Das „Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis“	1542
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I)	1547
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1)	1548
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2)	1550
VI. Zivilrechtliche Folgen	1551
VII. Strafrechtliche Folgen	1555
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1557
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1559
§ 20 Bußgeldvorschriften	1561
Anhang zu § 3 III	1564

Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext	1565
Kommentierung	1573

Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext	1623
Kommentierung	1629

Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext	1665
Kommentierung	1667

Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

I. Europäisches Recht

1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz)	1683
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung	1696
3. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz	1703
3a. Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011 über die Rechte der Verbraucher, zur Abänderung der Richtlinie 93/13/EWG des Rates und der Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Aufhebung der Richtlinie 85/577/EWG des Rates und der Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates	1712
4. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter	1741
5. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“)	1748
6. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1767
7. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1784
8. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel	1799
9. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste)	1821

II. Deutsches Recht

10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG)	1849
11. Gesetz über Medizinprodukte (Medizinproduktegesetz – MPG)	1872
12. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG)	1900
13. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB)	1907
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – JMStV)	1943
15. Telemediengesetz – TMG	1956
16. Gesetz über den Ladenschluss	1964
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz – VSchDG	1972

III. Sonstige Rechtsquellen

18. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen	1983
19. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft	1985

Inhaltsverzeichnis

20. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – UWG	1998
21. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	2023
22. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb 1909	2066

Schlussanhang

Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH)	2075
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs	2087
Fälleverzeichnis	2157
Sachverzeichnis	2185