

Christian Bala und Klaus Müller (Hrsg.)



Der gläserne Verbraucher

Wird Datenschutz zum Verbraucherschutz?

Inhalt

- 7 Geleitwort
Johannes Remmel

- 9 Geleitwort
Svenja Schulze

- 11 **Der gläserne Verbraucher: Konsum und Überwachung**
Christian Bala und Klaus Müller

- 41 **Die Privatsphäre des Verbrauchers – ein Luxusgut?**
Rainer Böhme und Sebastian Luhn

- 57 **Datenschutz und Cloud Computing aus Verbrauchersicht**
Georg Borges und Sascha Adler

- 83 **Smart Meter: Strom sparen – Daten verschwenden?**
Ulrich Greveler

- 93 **Der gläserne Patient – Chance oder Risiko?**
Britta Böckmann

- 105 **Bitcoin – Anonym Einkaufen im Internet?**
Artus Krohn-Grimberghe und Christoph Sorge

- 115 **Zusammenfassende Thesen**
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW

- 124 **Autorenverzeichnis**
- 126 **Impressum**