

Christian Bala und Klaus Müller (Hrsg.)



# Der gläserne Verbraucher

Wird Datenschutz zum Verbraucherschutz?

# Inhalt

- 7 Geleitwort  
Johannes Remmel
  
- 9 Geleitwort  
Svenja Schulze
  
- 11 **Der gläserne Verbraucher: Konsum und Überwachung**  
Christian Bala und Klaus Müller
  
- 41 **Die Privatsphäre des Verbrauchers – ein Luxusgut?**  
Rainer Böhme und Sebastian Luhn
  
- 57 **Datenschutz und Cloud Computing aus Verbrauchersicht**  
Georg Borges und Sascha Adler
  
- 83 **Smart Meter: Strom sparen – Daten verschwenden?**  
Ulrich Greveler
  
- 93 **Der gläserne Patient – Chance oder Risiko?**  
Britta Böckmann
  
- 105 **Bitcoin – Anonym Einkaufen im Internet?**  
Artus Krohn-Grimberghe und Christoph Sorge
  
- 115 **Zusammenfassende Thesen**  
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW
  
- 124 **Autorenverzeichnis**
- 126 **Impressum**