

Vorwort	11
1 Einleitung	13
1.1 Problemaufriss und Forschungsvorhaben.....	13
1.2 Aufbau der Studie.....	17
2 Forschungsstand zum Übergang vom Bachelor zum Master	21
2.1 Die Hochschulreformen des Bologna-Prozesses.....	21
2.1.1 Zur Entstehung und den Zielsetzungen des Bologna-Prozesses.....	21
2.1.2 Die Umsetzung der Bologna-Ziele im deutschen Hochschulraum.....	23
2.1.3 Die soziale Dimension im Bologna-Prozess.....	25
2.1.4 Resümee.....	30
2.2 Soziale Ungleichheiten im Bildungsbereich.....	31
2.2.1 Der Einfluss von Geschlecht auf den Bildungserfolg im Hochschulbereich.....	39
2.2.2 Resümee.....	44
2.3 Übergänge in Lebenslauf und Biographie.....	46
2.3.2 Biographie und Lebenslauf.....	48
2.3.3 Entstandardisierung des Lebenslaufs in Familie und Beruf bei gleichzeitiger Standardisierung der Lebensläufe im Bildungssystem.....	51
2.3.4 Übergänge in der Hochschule.....	53
2.4 Resümee.....	69
3 Theoretische Einbettung: Pierre Bourdieu's reproduktionsanalytischer Ansatz zu Bildungsentscheidungen und der Erklärung von sozialen Ungleichheiten	71
3.1 Die Theorie des sozialen Raums und der sozialen Felder.....	73
3.2 Kapitalarten und die Positionierung im sozialen Raum.....	76
3.3 Das Habitus-Konzept.....	81

3.4	Die Konstruktion der sozialen Welt als erkenntnisleitende Heuristik für soziale Ungleichheit im Bildungs- und Hochschulsystem	84
3.5	Resümee	88
4	Festlegung der Forschungsmethodik	91
4.1	Spezifizierung der forschungsleitenden Fragen	91
4.2	Begründung für eine qualitative Forschungsperspektive	95
4.3	Zur Anlage der qualitativen Studie	98
4.3.1	Das Problemzentrierte Interview	99
4.3.2	Der entwickelte Leitfaden und der Kurzfragebogen als strukturgebende Erhebungsinstrumente	102
4.4	Die Auswertungsmethode – Grounded Theory Methodology	108
4.4.1	Das Kodierverfahren in der GTM	110
4.4.2	Kommunikative Validierung	114
5	Darstellung der Schlüsselkategorie „Berufliche Identitätsentwicklung“ anhand exemplarischer Falldarstellungen.....	117
5.1	Berufliche Orientierung/Interessensverfolgung	119
5.1.1	Falldarstellung „Sonja“: Entscheidung für ein Masterstudium	120
5.1.2	Falldarstellung „Oliver“: Entscheidung für den Berufseinstieg	138
5.2	Berufliche Orientierung als Reflexionsprozess im Studium	160
5.2.1	Falldarstellung „Johannes“: Entscheidung für ein Masterstudium	161
5.2.2	Falldarstellung „Susanne“: Entscheidung für den Berufseinstieg	184
5.3	Streben nach beruflicher Verwertbarkeit	203
5.3.1	Falldarstellung „Ina“: Entscheidung für den Berufseinstieg	204
5.3.2	Falldarstellung „Julian“: Entscheidung für den Berufseinstieg	220
5.4	Berufliche Orientierungslosigkeit	241

5.4.1	Falldarstellung „Jenny“: Entscheidung für ein Masterstudium	242
5.4.2	Falldarstellung „Sabrina“: Entscheidung für den Berufseinstieg	259
5.5	Resümee	272
6	Zentrale Einflussfaktoren auf den beruflichen Identitätsentwicklungsprozess und deren Relationen	275
6.1	Soziale Herkunft	276
6.2	Integration in die allgemeine studentische Kultur	294
6.3	Identifikation mit und Integration in die Studienfach- und Berufsfachkultur	305
6.4	Umgang mit Hochschultyp, Hochschulkultur und Studiengangsstruktur.....	314
6.5	Studierverständnis und Studierverhalten	322
6.6	Differenzerfahrungen und Gefühle der „Andersartigkeit“	332
6.7	Resümee	345
7	Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse	348
7.1	Theoretisches Modell zur Beruflichen Identitätsentwicklung.....	348
7.2	Diskussion der Ergebnisse	359
	Literaturverzeichnis	368
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	384
	Transkriptionsregeln	385