

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII	5. Eine Wettbewerbsanalyse mit den Digital Five Forces durchführen	30
Verzeichnis der Modelle und Kernthemen	XII	6. Mit dem Change-Camp die Digitalisierung anstoßen	33
Verzeichnis der Werkzeuge und Beispiele	XIV	EINE DIGITALISIERUNGSAGENDA ENTWICKELN ...	37
Verzeichnis der Abkürzungen	XVII	1. Eine Marktanalyse für die Digitalisierung durchführen	38
Angaben zum Autor	XX	2. Ein Digitalisierungsleitbild entwickeln	42
Die Digitalisierung als Königsdisziplin im Management des 21. Jahrhunderts	1	3. Den Kundennutzen durch die Digitalisierung systematisch steigern	45
DAS SZENARIO FÜR DIE DIGITALISIERUNG ENTWERFEN	15	4. Die relevanten Digitalisierungsfelder definieren	48
1. Ein gemeinsames Digitalisierungsverständnis im Management entwickeln	16	5. Das digitale Geschäftsmodell konzipieren	52
2. Ein Szenario für die digitale Transformation erarbeiten	20	6. Eine Digitalisierungsstrategie erarbeiten	56
3. Das digitale Substitutionsradar nutzen	23		
4. Das Digitalisierungsbenchmarking einsetzen ..	26		

DIE DIGITALE ORGANISATION			
PRODUKTIV MACHEN	61		
1. Mit digitaler Schnittstellen-Vereinbarung Chancen und Risiken erkennen	62		
2. Die digitalen Prozessaufträge ableiten	66		
3. Ein digitales Funktionenprogramm entwickeln	69		
4. Mit dem Funktionendiagramm die digitale Organisation herstellen	76		
5. Das digitale Kostentreiber-Management nutzen	79		
6. Ein digitales Produktivitätsprogramm entwickeln	83		
EINE KULTUR DER DIGITALEN VERÄNDERUNGSFÄHIGKEIT HERSTELLEN	89		
1. Eine digitale Unternehmenskultur entwickeln	90		
2. Das digitale Change-Management nutzen	94		
3. Die Stakeholder-Kommunikation in der digitalen Welt steuern	98		
		4. Mit der systematischen Müllabfuhr die „Alte Welt“ hinter sich lassen	102
		5. Ein permanentes Digitales Verbesserungsprogramm (DVP) einführen	105
		6. Eine Digitalisierungs-Personalentwicklungs- agenda starten	109
		EINE RASCHE UMSETZUNG SICHERSTELLEN	113
		1. Mit der DSC Digital Scorecard die Umsetzung vorbereiten	114
		2. Durch agiles Projektvorgehen die Umsetzung beschleunigen	118
		3. Die Digitalisierung mit Schlüsselaufträgen und Zielvereinbarungen umsetzen	122
		4. Mit dem Digitalisierungsradar Chancen und Risiken erkennen	126
		5. Ein konsequentes Umsetzungscontrolling für die Digitalisierung sicherstellen	130
		6. Mit dem Digitalisierungsbericht echte Resultate ausweisen	133

Zusammenfassung: Digitalisierungsthemen und Nutzen für das Unternehmen	137
Literatur	145
Stichworte	149