

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	10
1. Szenarien	16
Das Dilemma der Zukunftsszenarien	22
Wie Szenarien entwickelt werden	24
Szenario-Management	28
Scenario Planning	31
Szenariotechnik	48
Wechselwirkungsszenarien (Cross-Impact-Analyse)	71
Narrative Szenarien/Sciencefiction	79
Partizipative Szenarioprozesse	90
2. Visionen	100
Strategieoptionen/Strategieszenarien	101
Leitbilder	115
Produktvisionen/New Business Development	131
Partizipative Visionsfindung	141
3. Trends	155
Trendforschung/Trend-Management	159
Szenario-Controlling	173
Wildcards	184
Issue-Management	194
System Dynamics/Simulationen und Mikrowelten	204
Vernetzungsanalyse/Einflussanalyse	215

4. Roadmaps	226
Balanced Scorecard/Strategy Maps	228
Produkt- und Technologie-Roadmapping	236
Strategie-Roadmapping	245
Wargaming/Spieltheorie	253
5. Prognosen	265
Zeitreihenprognose/Trendextrapolation	268
Ökonometrische Modelle	280
Kurven, Zyklen und historische Analogien	288
Expertenbefragung	296
Delphi-Technik	304
6. Planungen	314
Geschäftsplan/Business Case	315
Produktplanung/Ideenfindung	327
Entscheidungen unter Sicherheit	339
Unsicherheitsanalyse	347
Risiko-Management	356
Krisen-Management/Kontinuitätsmanagement	364
Literatur	373
Register	382