

Inhalt

| | |
|---|----|
| Danksagungen | 9 |
| Kapitel 1 | |
| Erfolg in Zeiten der Unsicherheit | 14 |
| Auswahl der 10X-Unternehmen | 19 |
| Die Aussagekraft des Vergleichs | 22 |
| Überrascht angesichts der Ergebnisse | 24 |
| Eine neue Sichtweise, eine dauerhafte Fragestellung | 27 |
| Kapitel 2 | |
| 10Xer | 30 |
| Sind Sie Amundsen oder Scott? | 32 |
| Unterschiedliche Verhaltensweisen, keine unterschiedlichen Bedingungen | 36 |
| <i>Fanatische Disziplin</i> | 39 |
| <i>Empirische Kreativität</i> | 44 |
| <i>Produktive Paranoia</i> | 49 |
| <i>Level-5-Ambitionen</i> | 54 |
| Wie werden Menschen zu 10Xern? | 58 |
| Kapitelzusammenfassung | 62 |

Kapitel 3

| | |
|--|-----|
| Der 20-Meilen-Marsch | 65 |
| John Browns 20-Meilen-Marsch | 67 |
| Der 20-Meilen-Marsch – Nicht das, was wir erwartet hatten | 72 |
| Worin besteht ein richtiger 20-Meilen-Marsch? | 78 |
| Warum 20-Meilen-Marschierer so erfolgreich sind | 86 |
| <i>Vertrauen aufgrund von Erfolg trotz Unwägbarkeiten</i> ... | 87 |
| <i>Abwendung einer Katastrophe</i> | 90 |
| <i>Selbstkontrolle innerhalb eines außer Kontrolle geratenen Umfelds</i> | 94 |
| Arthur Levinson: Wie man einem Unternehmen die Marschroute weist | 96 |
| Kapitelzusammenfassung | 100 |

Kapitel 4

| | |
|---|-----|
| Erst Geschosse, dann Kanonenkugeln | 103 |
| Eine große Überraschung | 106 |
| Kreativität und Disziplin | 112 |
| Erst Geschosse, dann Kanonenkugeln | 115 |
| Die gefährliche Verlockung nicht-kalibrierter Kanonen- kugeln | 121 |
| 10Xer lernen aus ihren Fehlern | 126 |
| Empirische Auswertung, keine prophetische Gabe | 130 |
| Apples Wiedergeburt: Geschosse, Kanonenkugeln und disziplinierte Kreativität | 133 |
| Kapitelzusammenfassung | 140 |

Kapitel 5

| | |
|--|-----|
| Führungsqualitäten oberhalb der Todeszone | 143 |
| Produktive Paranoia | 146 |

| | |
|---|-----|
| <i>Produktive Paranoia 1: Zusätzliche Sauerstoffkanister – Kümmern Sie sich darum, bevor der Sturm aufzieht</i> | 149 |
| <i>Produktive Paranoia 2: Risiken begrenzen</i> | 154 |
| <i>Produktive Paranoia 3: Herauszoomen, dann heranzoomen</i> | 164 |
| Nicht alle Zeiten im Leben verlaufen gleich | 171 |
| Kapitelzusammenfassung | 174 |
| Kapitel 6 | |
| SMaC | 177 |
| Das SMaC-Rezept | 180 |
| Sich mit fanatischer Disziplin an das SMaC-Rezept halten | 185 |
| Das SMaC-Rezept anpassen: Paranoide, kreative Kontinuität | 195 |
| Kontinuität und Wandel: Der große menschliche Widerspruch | 203 |
| Kapitelzusammenfassung | 207 |
| Kapitel 7 | |
| Return on Luck: Der Ertrag aus Glück | 210 |
| Glück oder Können? | 213 |
| Welche Rolle spielt Glück? | 215 |
| Beispiel für die Entschlüsselung des Faktors Glück | 218 |
| <i>Amgen versus Genentech</i> | 218 |
| Hoher ROL: Der Return on Luck | 228 |
| <i>Das Glück verspielen: Geringer Return on Luck</i> | 234 |
| <i>10Xer brillieren: Hoher Ertrag aus Pech</i> | 237 |
| <i>Pech, niedriger Ertrag: Das Einzige, das Sie nie erleben wollen</i> | 241 |
| Glück ist keine Strategie | 245 |
| Kapitelzusammenfassung | 248 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Epilog | |
| Oben bleiben. Immer. | 251 |
| Häufig gestellte Fragen | 254 |
| Forschungsgrundlagen | 270 |
| Anmerkungen | 331 |
| Register | 375 |