

Inhalt

Danksagungen	9
Kapitel 1	
Erfolg in Zeiten der Unsicherheit	14
Auswahl der 10X-Unternehmen	19
Die Aussagekraft des Vergleichs	22
Überrascht angesichts der Ergebnisse	24
Eine neue Sichtweise, eine dauerhafte Fragestellung	27
Kapitel 2	
10Xer	30
Sind Sie Amundsen oder Scott?	32
Unterschiedliche Verhaltensweisen, keine unterschiedlichen Bedingungen	36
<i>Fanatische Disziplin</i>	39
<i>Empirische Kreativität</i>	44
<i>Produktive Paranoia</i>	49
<i>Level-5-Ambitionen</i>	54
Wie werden Menschen zu 10Xern?	58
Kapitelzusammenfassung	62

Kapitel 3

Der 20-Meilen-Marsch	65
John Browns 20-Meilen-Marsch	67
Der 20-Meilen-Marsch – Nicht das, was wir erwartet hatten	72
Worin besteht ein richtiger 20-Meilen-Marsch?	78
Warum 20-Meilen-Marschierer so erfolgreich sind	86
<i>Vertrauen aufgrund von Erfolg trotz Unwägbarkeiten</i> ...	87
<i>Abwendung einer Katastrophe</i>	90
<i>Selbstkontrolle innerhalb eines außer Kontrolle geratenen Umfelds</i>	94
Arthur Levinson: Wie man einem Unternehmen die Marschroute weist	96
Kapitelzusammenfassung	100

Kapitel 4

Erst Geschosse, dann Kanonenkugeln	103
Eine große Überraschung	106
Kreativität und Disziplin	112
Erst Geschosse, dann Kanonenkugeln	115
Die gefährliche Verlockung nicht-kalibrierter Kanonen- kugeln	121
10Xer lernen aus ihren Fehlern	126
Empirische Auswertung, keine prophetische Gabe	130
Apples Wiedergeburt: Geschosse, Kanonenkugeln und disziplinierte Kreativität	133
Kapitelzusammenfassung	140

Kapitel 5

Führungsqualitäten oberhalb der Todeszone	143
Produktive Paranoia	146

<i>Produktive Paranoia 1: Zusätzliche Sauerstoffkanister – Kümmern Sie sich darum, bevor der Sturm aufzieht</i>	149
<i>Produktive Paranoia 2: Risiken begrenzen</i>	154
<i>Produktive Paranoia 3: Herauszoomen, dann heranzoomen</i>	164
Nicht alle Zeiten im Leben verlaufen gleich	171
Kapitelzusammenfassung	174
Kapitel 6	
SMaC	177
Das SMaC-Rezept	180
Sich mit fanatischer Disziplin an das SMaC-Rezept halten	185
Das SMaC-Rezept anpassen: Paranoide, kreative Kontinuität	195
Kontinuität und Wandel: Der große menschliche Widerspruch	203
Kapitelzusammenfassung	207
Kapitel 7	
Return on Luck: Der Ertrag aus Glück	210
Glück oder Können?	213
Welche Rolle spielt Glück?	215
Beispiel für die Entschlüsselung des Faktors Glück	218
<i>Amgen versus Genentech</i>	218
Hoher ROL: Der Return on Luck	228
<i>Das Glück verspielen: Geringer Return on Luck</i>	234
<i>10Xer brillieren: Hoher Ertrag aus Pech</i>	237
<i>Pech, niedriger Ertrag: Das Einzige, das Sie nie erleben wollen</i>	241
Glück ist keine Strategie	245
Kapitelzusammenfassung	248

Epilog	
Oben bleiben. Immer.	251
Häufig gestellte Fragen	254
Forschungsgrundlagen	270
Anmerkungen	331
Register	375