

# INHALT

Vorbemerkung . . . . .	i
1. Der traditionalistische Ansatz . . . . .	1
1.1. Probleme bei der Definition des Begriffs "Adverbial" . . . . .	1
1.2. Klassifizierung englischer Adverbiale . . . . .	3
1.2.1. Bedeutung . . . . .	3
1.2.2. Modifikationsbeziehungen . . . . .	8
1.2.3. Distribution . . . . .	11
1.2.4. Morphologie . . . . .	21
1.2.5. Modifikationsweise . . . . .	22
1.3. Einige Eigenschaften englischer Adverbien aus diachroner Perspektive . . . . .	23
1.3.1. Morphologische Charakteristika . . . . .	24
1.3.2. Distributionelle Charakteristika . . . . .	26
1.3.3. Zum Gebrauch von Adverbien . . . . .	27
2. Der strukturalistische Ansatz . . . . .	31
2.1. Klassifizierung von Adverbialen . . . . .	31
2.1.1. Distribution . . . . .	31
2.1.2. Morphologie . . . . .	36
2.2. Adverbiale in Modifikationsstrukturen . . . . .	39
2.3. Zusammenfassung . . . . .	46
3. Der Ansatz der generativen Transformationsgrammatik . . . . .	48
3.1. Einige allgemeine syntaktische Charakteristika von Adverbialen . . . . .	48
3.2. Die Erzeugung von Adverbialen . . . . .	51
3.2.1. Der Ansatz der Generativen Semantik . . . . .	52
3.2.2. Der Ansatz der Interpretativen Semantik . . . . .	70
3.2.3. Zusammenfassung . . . . .	74
3.3. Klassifizierung von Adverbialen . . . . .	76
3.4. Distribution und Mobilität . . . . .	89
3.5. Intonation . . . . .	98
3.6. Semantische und pragmatische Analyse von Adverbialen . . . . .	102
3.7. Logische Analyse von Adverbialen . . . . .	123
3.8. Zusammenfassung . . . . .	138
4. Kommentierende Adverbiale . . . . .	141
4.1. Überlegungen zur pragmatischen Funktion kommentierender Adverbiale . . . . .	141
4.1.1. Kommentieren als Form sprachlichen Handelns . . . . .	141
4.1.2. Die "illokutionäre Relevanz" kommentierender Adverbiale . . . . .	143
4.2. Vorbereitende Überlegungen zur Untersuchung der illokutionären Relevanz kommentierender Adverbiale . . . . .	148
4.2.1. Die Untersuchungsprozedur . . . . .	148
4.2.2. Das Untersuchungsmaterial: Auswahl und Konstruktion der "Basissätze" . . . . .	150
5. Durchführung der Untersuchung . . . . .	157
5.1. Konstruktion der Testbögen . . . . .	157
5.2. Charakterisierung der Informanten und Beschreibung des Testverlaufs . . . . .	158
5.3. Rechnerische Auswertung der Untersuchungsdaten . . . . .	162
5.3.1. Einige Anmerkungen zur Methode der Clusteranalyse . . . . .	162
5.3.2. Die Methode der Faktorenanalyse . . . . .	165

6.	Pragmatische Analyse der kommentierenden Adverbiale . . . . .	168
6.0.	Vorbemerkung . . . . .	168
6.1.	Vorbereitung der Analyse . . . . .	168
6.1.1.	Semanto-pragmatische Eigenschaften der Basissätze	168
6.1.2.	Einige semantische Eigenschaften der KA . . . . .	174
6.1.3.	Interpretation der Faktoren . . . . .	181
6.1.4.	Das Interpretationsmodell . . . . .	200
6.2.	Analyse der Cluster . . . . .	208
6.2.1.	Cluster 1 (ACTUALLY etc.) . . . . .	209
6.2.2.	Cluster 2 (CERTAINLY etc.) . . . . .	227
6.2.3.	Cluster 3 (DEFINITELY etc.) . . . . .	239
6.2.4.	Cluster 4 (DOUBTLESS etc.) . . . . .	253
6.2.5.	Cluster 5 (APPARENTLY etc.) . . . . .	268
6.2.6.	Cluster 6 (INDUBITABLY etc.) . . . . .	279
6.2.7.	Cluster 7 (IDEALLY, THEORETICALLY) . . . . .	288
6.2.8.	Cluster 8 (AMUSINGLY etc.) . . . . .	295
6.2.9.	Cluster 9 (APPROPRIATELY etc.) . . . . .	307
6.2.10.	Cluster 10 (CURIOSLY etc.) . . . . .	314
6.2.11.	Cluster 11 (ADMITTEDLY etc.) . . . . .	322
6.2.12.	Cluster 12 (TECHNICALLY etc.) . . . . .	332
6.2.13.	Cluster 13 (INCREDIBLY, TRUTHFULLY) . . . . .	338
6.2.14.	Cluster 14 (AMAZINGLY etc.) . . . . .	345
6.2.15.	Cluster 15 (MAYBE etc.) . . . . .	353
6.2.16.	Cluster 16 (BASICALLY etc.) . . . . .	365
6.2.17.	Cluster 17 (DECIDEDLY etc.) . . . . .	377
6.2.18.	Cluster 18 (REGRETTABLY etc.) . . . . .	388
6.2.19.	Cluster 19 (SEEMINGLY etc.) . . . . .	399
7.	Zusammenfassung und Schlußbemerkung . . . . .	408
	Anhang . . . . .	415
	Erläuterungen zum Aufbau des Anhangs . . . . .	415
1.	Verzeichnis der untersuchten kommentierenden Adverbiale (KA) . . . . .	416
2.	Liste der Basissätze . . . . .	417
3.	Verteilung der Einzelurteile auf die Basissätze . . . . .	418
4.	Rohdaten . . . . .	419
4.1.	Verteilung der Einzelurteile (EU) . . . . .	419
4.2.	Verteilung der YES- und NO-Einzelurteile (EU) . . . . .	440
4.3.	Verteilung der Gesamturteile (GU) . . . . .	443
5.	Faktoren und Koeffizienten . . . . .	450
5.1.	Markiervariablen . . . . .	450
5.2.	Faktorenladungen . . . . .	452
5.3.	Korrelationen 1: Ähnlichkeit der Clustermitglieder untereinander . . . . .	458
5.4.	Korrelationen 2: Ähnlichkeit der Clustermitglieder mit den übrigen kommentierenden Adverbialen . . . . .	464
5.5.	Korrelationen 3: Homogenität der einzelnen Cluster und größte Ähnlichkeit zwischen jeweils zwei Clustern . . . . .	504
6.	Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen und Symbole . . . . .	505
	Literaturverzeichnis . . . . .	506
	Verzeichnis der verwendeten Zeitschriften-Abkürzungen . . . . .	513